



Contents

Araştırma Makaleleri

- Turizm İşletmelerinde Dijital Olgunluk ve Sürdürülebilirlik Performansının TOPSIS Yöntemiyle Karşılaştırmalı Analizi** (Comparative Analysis of Digital Maturity and Sustainability Performance in Tourism Enterprises Using the TOPSIS Method)  
Necdet SEZAL, Saeid FOROUGHI, Abdullah KARAMAN..... 1161-1186
- Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Yeşil Ramazan Uygulamasının Otel Çalışanları Tarafından Değerlendirilmesi: Adana ve Mersin Örneği** (Evaluation of Green Ramadan Practices in Sustainable Tourism from The Perspective of Hotel Employees: The Case of Adana and Mersin)  
Şirin KARA, Mustafa Cüneyt ŞAPCILAR, Büşra GÖKMEN..... 1187-1212
- Türkiye'nin Katılımcı Olduğu Turizmle İlgili Erasmus+ KA2 Projelerinin Analizi** (Analysis of Tourism-Related Erasmus+ KA2 Projects Involving Türkiye)  
Erdoğan BALLI, Vedat YİĞİTOĞLU, Ayşe İpek KOCA BALLI..... 1213-1233
- Yemek Kalitesi, Destinasyon İmajı ve Sürdürülebilir Turizm İlişkisi: Kapadokya Örneği** (The Relationship Between Food Quality, Destination Image, and Sustainable Tourism: The Case of Cappadocia)  
Emrah KESKİN, Gamze AĞPINAR..... 1234-1252
- Aile Tatillerinde Anne Olmak: Yoğun Annelik İdeolojisi Kapsamında Zihinsel Yükün Tatildeki İzlerinin Belirlenmesi** (Being a Mother on Family Vacations: Identifying Traces of Mental Burden on Vacation within the Framework of the Intensive Motherhood Ideology)  
Eren GÖNÜL..... 1253-1274
- Art as Experience: Modeling the Impact of Artistic Engagement on Tourist Behavior**  
Oğuz YURTTADUR..... 1275-1299
- The Effect of Fatalism on Organisational Silence and Turnover Intention: Evidence from Hotel Employees**  
Esra ÖKSÜZ, Serdar ASLAN..... 1300-1318
- Festivallerin Sosyal Etkileri ve Festival Memnuniyeti Üzerine Bir Araştırma: Uluslararası Çankırı Tuz Festivali Örneği** (A Research on the Social Impacts of Festivals and Festival Satisfaction: The Case of the International Çankırı Salt Festival)  
Mikail KARA, Hüseyin ÖZDEMİR..... 1319-1347
- Sürdürülebilirlik Kapsamında Gastronomi Öğrencilerinin Sıfır Atık Konusundaki Bilgilerinin Değerlendirilmesi** (Evaluation of Gastronomy Students' Knowledge on Zero Waste Within the Scope of Sustainability)  
Merve OLCAY, Şefik Okan MERCAN..... 1348-1365

- Vegan Maraş Tarhanasının Geliştirilmesi ve Duyusal Özelliklerinin Değerlendirilmesi (Development and Sensory Evaluation of Vegan Maraş Tarhana)**  
Hatice PEKMEZ, Sena Nur ERİK..... 1366-1380
- Gastronomi Turizmi Kapsamında Yöresel Mutfak İncelemesi: Yozgat İli Örneği (Local Cuisine Review Within The Scope of Gastronomy Tourism: The Case of Yozgat Province)**  
İsmail ODABAŞI, Mustafa SARKIM..... 1381-1399
- Turizm İstatistikleri ve Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Bağıntısı: Büyükşehirler Üzerinde Veri Zarflama Analizi Kullanılarak Bir Araştırma (The Relationship Between Tourism Statistics and Socio-Economic Development: A Study Using Data Envelopment Analysis on Metropolitan Areas)**  
Hüseyin ALKIŞ, Aydın ÖZDEMİR..... 1400-1416
- Turizme Antropolojik Bir Yaklaşım: Hacı Bayram Veli Camii ve Türbesi Alan Araştırması (An Anthropological Approach to Tourism: A Field Study on Hacı Bayram Veli Mosque and Tomb)**  
Melike Selin ÖCALAN, Ramazan Pars ŞAHBAZ..... 1417-1430
- Konaklama İşletmelerinde Örgütsel Adaletin İşe Yabancılaşma Üzerindeki Etkisinde Örgütsel Sinizmin Aracılık Rolü: Zonguldak İlinde Bir Araştırma (The Mediating Role of Organizational Cynicism in the Effect of Organizational Justice on Job Alienation in Accommodation Businesses: A Study in Zonguldak Province)**  
Mert Can TEKELER, Sibel ÖZDEMİR..... 1431-1454
- Turizm Master Planlarında Örtük Gastrodiplomasi: Türkiye’de Gastronominin Bir Diplomasi Aracı Olarak İnşası (Implicit Gastrodiplomacy in Tourism Master Plans: Constructing Gastronomy as a Tool of Diplomacy in Türkiye)**  
Aykut Göktuğ SOYLU..... 1455-1470
- Aşırı Turizmin Turist Rehberleri Açısından Değerlendirilmesi: Yedigöller Milli Parkı Örneği (Evaluation of Overtourism from the Perspective of Tourist Guides: The Case of Yedigöller National Park)**  
Tolga Fahri ÇAKMAK..... 1471-1491
- The Impact of Flow State on Perceived Value and Revisit Intension in Hot Air Balloon Tour Experience**  
Sevgi EROĞLU GÜMÜŞ, Burcu Gülsevil BELBER..... 1492-1510
- Ankara’da Bulunan Beş Yıldızlı Otellerin Çocuk Menülerinin Değerlendirilmesi (Evaluation of Children's Menus in Five-Star Hotels Located in Ankara)**  
Şule DURU ÖĞÜN, Semra AKAR ŞAHİNGÖZ..... 1511-1536
- Gastronomide Coğrafi İşaretli Ürün Bakış Açısıyla Kayseri Gilaburu Suyunun Geleneksel Üretimini İncelenmesi (An Examination of the Traditional Production of Kayseri Gilaburu Juice from the Perspective of Geographically Indicated Products in Gastronomy)**  
Tayyip Emre KURT, Zührem YAMAN..... 1537-1551
- Aksaray’da Gastronomik Değeri Olan Şerbetli Pide Üzerine Bir İnceleme (A Study on Sherbetli Pide with Gastronomic Value in Aksaray)**  
Gülçin ALGAN ÖZKÖK, Yusuf BÖLÜKBAŞ..... 1552-1576
- Kars’ta Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinin Tripadvisor Yorumlarına Yönelik Nitel Bir Analiz (A Qualitative Analysis of Tripadvisor Reviews of Hotels Operating in Kars)**  
Neşe SALİK ATA..... 1577-1598

**Profesyonel Mutfağın Gizli Kaygısı: Van'da Yiyecek İçecek Sektöründe Çalışan Aşçıların Mageirofobi Düzeylerinin İncelenmesi (The Hidden Anxiety of the Professional Kitchen: An Investigation of the Mageirophobia Levels of Workers in the Food and Beverage Sector in Van)**

Sohbet BARAN, Erol GEÇGİN, Pelin KOÇ..... 1599-1628

**Uygulamalı Staj Sürecinin Mesleki Tutuma Etkisi: Aşçılık ve Gastronomi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma (The Effect of the Applied Internship Process on Professional Attitude: A Study on Cooking and Gastronomy Students)**

Fuat BAYRAM, Özkan ERDEM, Vedat KAYIŞ..... 1629-1647

**Farklı Demleme Tekniklerinin Kahvede Tanımlayıcı Duyusal Özellikler Üzerindeki Etkilerinin Karşılaştırmalı Analizi (Comparative Analysis of the Effects of Different Brewing Techniques on the Descriptive Sensory Attributes of Coffee)**

Cevat ERCİK..... 1648-1671

**Dijital Kültürel Miras Bağlamında Türkiye'de Dijital Arşiv Uygulamaları Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on Digital Archive Practices in Turkey in the Context of Digital Cultural Heritage)**

Hanife Gül BOZKURT..... 1672-1688

**Analyzing Gen Z's Perspectives on Social Media Influence and Green Food Purchase Intentions: The Significance of Sustainability Awareness**

Nurgül BOZ ..... 1689-1706

**Tüketicilerin Yurtdışı Seyahat Kararlarında Yapay Zekânın Rolü Üzerine Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on the Role of Artificial Intelligence in Consumers' International Travel Decisions)**

Mualla AKÇADAĞ, Esra TÜRK..... 1707-1734

**Türk Mutfak Kültüründe Kuruyemişler ve Mersin'de Kuruyemiş Tüketim Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma (Nuts in Turkish Culinary Culture and a Study on Nut Consumption Habits in Mersin)**

Gülser YAVUZ, Armağan Berkay FİLİZ..... 1735-1759

**Rekreasyon Farkındalığının Boş Zaman Tatmini Üzerine Etkisi: Engelsiz Turizme Katılan Bireyler Üzerine Bir Uygulama (The Effect of Recreation Awareness on Leisure Satisfaction: An Application to Individuals Participating in Accessible Tourism)**

Uğur OĞUZBEY, Ezgi KIRICI TEKELİ..... 1760-1780

**Yiyecek-İçecek ve Otel İşletmelerinde NFT (Non-Fungible Token) Kullanımının FoMO (Fear of Missing Out) Bakış Açısıyla İncelenmesi (An Examination of the Use of NFTs (Non-Fungible Tokens) in the Food and Beverage and Hotel Establishments from a FoMO (Fear of Missing Out) Perspective)**

Emel GÜRCÜ, Damla BAYLAN KALAYCI..... 1781-1808

**Yapay Zekâ Tabanlı Sohbet Robotlarında Hizmet Kalitesi, Memnuniyet ve İtibar İlişkisi (The Relationship Between Service Quality, Satisfaction, and Reputation in AI-Based Chatbots)**

Gaye DENİZ, Şule ARDIÇ YETİŞ, Neşe YILMAZ, Aybüke ÖZSOY ERASLAN, İrem YILDIRIM, İlker ÖZTÜRK, Abdulkadir ŞEKER, Murat TOKER..... 1809-1834

**Beslenme Kısıtları ve Diyet Tercihleri Kapsamında Alternatif Tatlı Üretimi: Laktozsuz ve Vegan Sütlaç Örnekleri (Production of Alternative Desserts in the Context of Dietary Restrictions and Dietary Preferences: Lactose-Free and Vegan Sütlaç Samples)**

Zeynep ÇINAR, Ayşe Büşra MADENCİ, Hatice Ferhan NİZAMLIOĞLU..... 1835-1851

**Mut Zeytinyağı Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi (Assessment of Mut Olive Oil Tourism Potential with SWOT Analysis)**

Hüsnü KASAR, Yılmaz SEÇİM..... 1852-1871

- Evcil Hayvan Dostu Konaklama İşletmesi Yöneticilerinin Evcil Hayvan Kabul Politikaları: Balıkesir Örneği** (Pet-Friendly Accommodation Business Managers' Pet Acceptance Policies: A Survey in Balıkesir)  
Kudret GÜL, Melike GÜL, Bilge VİLLİ..... 1872-1895
- Turist Rehberlerinin Gözünden Türkiye'deki Paket Turlarda Tayvanlı Turistlerin Yemek Deneyimleri** (Tourist Guides' Perspectives on Taiwanese Tourists' Food Experiences in Package Tours in Türkiye)  
Turan OKUL..... 1896-1917
- Çalışma Yaşamı Kalitesinin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Konaklama ve Yiyecek Hizmetleri Sektöründe İşe Bağlılığın Aracılık Rolü** (The Effect of Quality of Work Life on Turnover Intention: The Mediating Role of Work Engagement in the Accommodation and Food Service Sector)  
Esin MOLLAOĞLU, R. Dilek KOÇAK..... 1918-1939
- The Mediating Role of Perceived Enjoyment in the Relationship between Coffee Shop Atmosphere Perception and Behavioral Intentions: A Study of University Students**  
Bahar BAYINDIR..... 1940-1956
- Instagram'da Coğrafi İşaretli Ürünler Etiketleri ile Paylaşılan Gönderilerin İçerik Analizi** (Content Analysis of Posts Shared on Instagram with the Geographically Indicated Products Hashtag)  
Yusuf Ziya AKBAŞ..... 1957-1977
- Gastronomide Kimlik ve Miras: Gastronomide Kimlik ve Miras: Gastronomide Kimlik ve Miras: Gastronomide Kimlik ve Miras** (Identity and Heritage in Gastronomy: A Theoretical Approach within the Context of Gastronationalism and Diplomacy)  
Gül Damla KILIÇ..... 1978-1998
- Geleneksel Olmayan Beslenme Alışkanlıkları: WoS Verilerine Dayalı Bibliyometrik Bir Analiz** (Non-Traditional Eating Habits: A Bibliometric Analysis Based on WoS Data)  
Nilgün KARAMAN, Talha Serdar SEZEN, Nisanur EKTİK SEZEN..... 1999-2025
- Storytelling in the Marketing of Local Cuisine: An Examination of the Sustainability of Cultural Heritage**  
Kardelen ALPASLAN, Emrah ÖZKUL..... 2026-2045
- Unutulmaya Yüz Tutmuş Yöresel Yemeklerin Gelecek Nesillere Aktarılması: Bartın Örneği** (Local Dishes That are on the Verge of Being Forgotten and Their Transmission to Future Generations: The Example of Bartın)  
Nisanur ERDOĞAN, Sevim USTA DİŞSİZ..... 2046-2066
- Yemek Fotoğrafçılığı Üzerine Bir Doküman Analizi** (A Document Analysis on Food Photography)  
Göksel Kemal GİRGİN..... 2067-2081
- Semantic Alignment and Value Co-Creation in Digital Ecosystems: An AI-Supported Network Analysis of the Gastronomy Open Ecosystem (GOe)**  
Zühal AKSAKALLI BAYRAKTAR..... 2082-2100
- Türkiye'de Düzenlenen Temalı Festivaller: Seçilmiş Örnekler Üzerinden Bir İnceleme** (Themed Festivals Held in Turkey: An Examination Through Selected Cases)  
Ebru DÜŞMEZKALENDER..... 2101-2121

## Kavramsal Makaleler

- Uluslararası Toplantılarda Kullanılan Menülerin G20 Zirveleri Üzerinden Araştırılması (Research on Menus Used at International Meetings Through G20 Summits)**  
Servet Kazım GÜNEY, Menekşe CÖMERT..... 2122-2136
- Cultural Appropriation and Culinary Culture: Theoretical Framework and Case Analyses**  
Gülhan YALIN..... 2137-2150
- Evaluating the Eating Out Experience within the Framework of Consumption Theories Based on the Three-Stage Model of Service Consumption**  
Gözde ÇULFACI, Reha KILIÇHAN ..... 2151-2173
- Dijitalleştirilmiş Yemek Alanları, Mekân Algısı ve Tüketim Davranışı (Digitized Dining Spaces, Perception of Space and Consumption Behavior)**  
Esra ÖZKAN ÖNEM, Burak MİL..... 2174-2193
- Gastronomide Bulut Mutfak Çalışmaları: Sistemik Literatür İncelemesi (Cloud Kitchen Studies in Gastronomy: A Systematic Literature Review)**  
Duran CANKÜL, Işıl CANKÜL, Dođuhan EROĞLU..... 2194-2214

---

ISSN: 2147-8775

---