



Contents

Araştırma Makaleleri

- Yöresel Ürünlerin Sürdürülebilirliği: Sakin Şehir Safranbolu Örneği (Sustainability of Local Products: The Case of Cittaslow City Safranbolu)**  
Özlem ÖZER ALTUNDAĞ..... 1-21
- Atalık Yerel Buğday Unları ve Farklı Mayalar Kullanılarak Hazırlanan Ekmeklerin Duyusal Analiz Sonuçlarına Yönelik Bir Değerlendirme (An Evaluation of The Sensory Analysis Results of Breads Prepared Using Atalık Local Wheat Flours and Different Yeasts)**  
Meral YILMAZ, Ercan POLAT..... 22-50
- Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Zaman Yönetimi Becerilerinin Belirlenmesi (Determining the Time Management Skills of Tourism Guiding Students)**  
Özge PAMUK, Özlem KÖROĞLU, Beste DEMİR..... 51-69
- Çok Aşamalı ve Dinamik Etkinlik Analizi: Türkiye Turizm Şirketlerinin Finansal Değerlendirmesi (Multi-Stage and Dynamic Efficiency Analysis: Financial Evaluation of Turkish Tourism Companies)**  
Cemil ŞENEL..... 70-82
- The Impact of Generational Differences on Food Preferences: A Study on Generation Y and Generation Z**  
Gül Damla KILIÇ, Eyüp UYANIK, Beyza İNAN, Mehmet ESKİOCAK..... 83-97
- Otel işletmelerinde İşgörenlerin Hukuki Hak İhlallerinin İşten Ayrılma Davranışına Etkisi (The Impact of Legal Rights Violations on Employee Turnover in Hotel Businesses)**  
İsmail BOZKURT, Kurban ÜNLÜÖNEN..... 98-127
- Ebeveynlerin Çocuklarıyla Dışarıda Yeme Eğilimleri ve Yiyecek İçecek İşletmesi Tercihleri (Parents' Tendencies in Eating Out with Their Children and Their Food and Beverage Establishment Preferences)**  
Mehtap ÖZKAN BUZLU, Merve DEMİR DÖNDÜ..... 128-151
- Profesyonel Turist Rehberliği Mesleğinde Cinsiyet Ayrımcılığı: İzmir Rehberler Odasına Bağlı Çalışan Kadın Profesyonel Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma (Gender Discrimination in the Professional Tourist Guiding Profession: A Study on Women Professional Tourist Guides Affiliated with the İzmir Tourist Guides Chamber)**  
Merve AKSOY, Volkan ALTINTAŞ..... 152-172
- Mersin'deki Müze ve Ören Yerlerinin Turist Rehberleri Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Nitel Bir Çalışma (A Qualitative Study on the Evaluation of Museums and Archaeological Sites in Mersin by Tourist Guides)**  
Nesih ORUÇ, Sabri ARICI..... 173-192

<b>Zeytinyağı Turizmine Ziyaretçi Odaklı Bir Bakış: Oleatrium Zeytin ve Zeytinyağı Tarihi Müzesi Örneği</b> (A Visitor-oriented Perspective on Olive Oil Tourism: The Case of the Oleatrium Olive and Olive Oil History Museum) Olca SEZEN DOĞANCILI, Ali Turan BAYRAM, Hasan Tahsin KAVLAK, Kerem KAPTANGİL, Sibel SÖZLEVİ.....	193-209
<b>Rize Destinasyonunda Turistlerin Konaklama İşletmesi Tercihleri</b> (Tourists' Accommodation Preferences in The Rize Destination) Yasin Gökhan KIZILTAN , Elif ACUNER .....	210-227
<b>From Inherited Cuisines To Local Brands: The Historical Gelibolu Zafer Cheese Halva Artisanal Producer</b> Pınar Seden MERAL.....	228-247
<b>İş Yeri Eğitimi (3+1 Modeli) Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme: Yozgat Bozok Üniversitesi Aşçılık Programı Örneği</b> (An Evaluation of Workplace Training (3+1 Model) Practices: Yozgat Bozok University Culinary Program Example) Soner BEŞCANLAR.....	248-266
<b>Kapadokya'da Unutulmaz Turizm Deneyimleri: Demografik Özelliklere Göre Değişen Algılar</b> (Memorable Tourism Experiences in Cappadocia: Changing Perceptions According to Demographic Characteristics) Dilara Eylül KOÇ, Şevli ULEMA .....	267-290
<b>Turist Rehberlerinde Öz Saygı, Yaşam Doyumu ve Kariyer Tatmini İlişkisi</b> (The Relationship Between Self-Esteem, Life Satisfaction, and Career Satisfaction Among Tourist Guides) Ayşen ACUN KÖKSALANLAR.....	291-311
<b>Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Mesleki Sonuç Beklentileri ve Kariyer Planlamalarının İncelenmesi</b> (An Examination of Tourism Faculty Students' Professional Outcome Expectations and Career Planning) Abdulmenaf KORKUTATA, Ebru Özlem KORKUTATA, Aziz BÜKEY .....	312-331
<b>The Role of Sensory Marketing In the World of Luxury Dining: A Multidimensional Approach to Brand Attachment</b> Altuğ OCAK, Nazlı KARDEŞ ÇOLAKOĞLU.....	332-352
<b>Kavılca Ekmeğinin Kültürel Miras ve Sağlıklı Beslenme Bağlamında Gastronomik Bir Ürün Olarak Değerlendirilmesi</b> (An Evaluation of Kavılca Bread as a Gastronomic Product in the Context of Cultural Heritage and Healthy Nutrition) Barış TURAN, Kübra Yağmur YAZICIOĞLU.....	353-368
<b>Ön Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Sürdürülebilir Turizme Yönelik Görüşlerinin Değerlendirilmesi: Arhavi Meslek Yüksekokulu Örneği</b> (Evaluation of the Views of Associate Degree Tourism Students on Sustainable Tourism: The Case of Arhavi Vocational School) Burcu KIVILCIM ZORBA.....	369-385
<b>Performing Culture at the Table: A Micro-Sociological Analysis through Goffman, Elias, and Hofstede</b> Hilal KESKİN.....	386-398
<b>Çekirge Unu Katkılı Kahvenin Duyusal Özelliklerinin Belirlenmesi</b> (Determination of Sensory Properties of Coffee with Grasshopper Flour Additive) Mustafa YILMAZ, Merve ONUR, Aybüke Elif CEYHUN SEZGİN.....	399-416
<b>The Effect of Using Slaked Limewater (Calcium Hydroxide) on Sensory Perception in Traditional Pumpkin Dessert</b> Osman GÜLDEMİR, Sami Sonat ÖZDEMİR.....	417-427

- Turizm Deneyimleri ile Boş Zaman Tatmini Arasındaki İlişkide Duygusal Zekânın Düzenleyici Rolü**  
(The Moderating Role of Emotional Intelligence in the Relationship Between Tourism Experiences and Leisure Satisfaction)  
Sevcan BİLGİMÖZ, Özlem ALTUNÖZ..... 428-454
- Afet Sonrası Dönemde Gastronomi İmajının Çevrimiçi Restoran Yorumları Üzerinden Analizi: Malatya Örneği**  
(An Analysis of Gastronomic Image in the Post-Disaster Period Through Online Restaurant Reviews: The Case of Malatya)  
Turgut TÜRKOĞLU, Nurullah KART, İsa YAYLA..... 455-477
- Suriye'den Gelen Göçmen Öğrencilerin Beslenme Alışkanlıkları ve Aşçılık Deneyimleri**  
(The Dietary Practices and Culinary Experiences of Syrian Student Migrants)  
Umut UYAR, Ahmet Zühtü YILDIRIM..... 478-498
- Veganların Dünyasına Yolculuk: Motivasyonlar ve Yaşam Tarzı**  
(Journey into the World of Vegans: Motivations and Lifestyle)  
Vildan TÜYSÜZ..... 499-518
- Öz-Duyarlığın Psikolojik Sağlamlık Üzerindeki Etkisi: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği**  
(The Effect of Self-Compassion on Psychological Resilience: The Case of Afyon Kocatepe University)  
Melisa ATEŞ, Esna METE..... 519-535
- Sensory Evaluation of Chickpea Aquafaba as an Egg Substitute in Vegan Cupcake Formulation**  
Gülsüm AKPINAR, İbrahim Tuğkan ŞEKER..... 536-546
- Macera Turizmi Çalışanlarının Mesleki Kişilik Yapılarının Gösterdikleri Duygusal Emek Üzerindeki Etkisi**  
(The Effect of Adventure Tourism Employees' Professional Personality Structures on Their Emotional Labour)  
Haydar ASAN, Hasan TAGRAF..... 547-565
- Unutulmaz Turizm Deneyiminin Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisinde Yöresel Yemek Tüketim Motivasyonunun Aracılık Rolü**  
(The Mediating Role of Local Food Consumption Motivation in the Effect of an Memorable Tourism Experience on the Intention to Revisit)  
Üzeyir Emrah İLTER, Ömer ŞANLIOĞLU..... 566-584
- Loneliness at Work, Organizational Trust, Support, Cynicism, and Turnover Intention: A Reciprocity Norm Approach**  
Ediz GÜRİPEK, Berrin GÜZEL, Cansu UZUN GÜRİPEK ..... 585-611
- Turistlerin Gıda İmajı Algısı ve Neofili-Neofobi Düzeylerinin Gıda İsrafı Üzerindeki Rolü: İstanbul Örneği**  
(The Role of Tourists' Food Image Perceptions and Neophilia-Neophobia Levels on Food Waste: The Case of İstanbul)  
Halil EYİCE, Meltem YALÇIN KAYIKÇI..... 612-633
- Açık Büfe Otel Konseptinde Çalışan Mutfak Şeflerinin Enerji Verimliliği Uygulamaları ve Verimlilik Potansiyeline Bakış Açıları**  
(Energy Efficiency Practices and Efficiency Potential Perspectives of Cuisine Chefs Working in Open Buffet Hotel Concepts)  
Meriç Gürcan ERTAÇ..... 634-655
- Gastronomi Eğitiminde İş Birliğine Dayalı Öğrenme Motivasyonu ve Ekip Çalışması Tatmini Arasındaki İlişki: Pamukkale Üniversitesi Örneği**  
(The Relationship Between Collaborative Learning Motivation and Teamwork Satisfaction in Gastronomy Education: The Case of Pamukkale University)  
Ezgi ATİK..... 656-676

<b>Konya Küflü Peynirinin Gastronomide Kullanımı: Ürün Geliştirme Çalışması</b> (The Use of Konya Mold-Ripened Cheese in Gastronomy: A Product Development Study) Ayşenur ERTEN MARAZ, Nurten BEYTER.....	677-700
<b>Dönüştürücü Seyahat Deneyimi Ölçeğinin Türkçe'ye Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması</b> (Adaptation of the Transformative Travel Experience Scale into Turkish: Validity and Reliability Study) Aziz KARA, Mustafa Cüneyt ŞAPCILAR.....	701-722
<b>Fusion Application in Turkish Cuisine: Kimchi Example</b> Cemile BÜYÜKYILDIRIM, Eda GÜNEŞ.....	723-741
<b>The Role of Sustainability Practices in The Success of World-Famous Chefs</b> Gül Seçil TAHMAZ.....	742-757
<b>Yerli ve Yabancı Yiyeceklerde Markalı ve Markasız Ürünlerin Duyusal Analizi, Tüketici Tercihleri</b> (Sensory Analysis of Branded and Unbranded Products in Domestic and Foreign Foods, Consumer Preferences) Hakan TEKİN, Burhanettin ZENGİN, Akın AKPUR, Tuna ÇAKAR, Yener GİRİŞKEN.....	758-774
<b>Turist Rehberleri Perspektifinden Trabzon Kültür Yolu Festivali'nin Kültürel Sürdürülebilirlik Bağlamında Değerlendirilmesi</b> (Evaluation of the Trabzon Culture Route Festival in Terms of Cultural Sustainability from the Perspective of Tourist Guides) Özge GÜDÜ DEMİRBULAT.....	775-807
<b>Sürdürülebilir Gastronomi Bağlamında Fırınlarda Ekmek İsrafı: Uygulamalar ve Çözüm Stratejileri</b> (Bread Waste in Bakeries in the Context of Sustainable Gastronomy: Practices and Solution Strategies) Zehra YARDI, Mehtap ALAÇAM.....	808-827
<b>Technology Adoption: Trends and Future Directions within Augmented Reality and Virtual Reality Framework in Tourism and Hospitality</b> Esra KATIRCIOĞLU.....	828-849
<b>TR Dizinde Taranan Dergilerde Yayımlanan Özel Gün ve Tören Yemekleri Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi</b> (Bibliometric Analysis of Articles on Special Day and Ceremonial Meals Published in Journals Scanned in TR Index) Özlem YATKIN, Mehmet SARIOĞLAN.....	850-865
<b>Efes Deneyim Müzesine Yönelik E-Şikayetlerin İncelenmesi</b> (Analysis of E-Complaints about the Ephesus Experience Museum) Ahu YAZICI AYYILDIZ, İsmail Burak HAYIT.....	866-882
<b>Profesyonel Mutfak Şeflerinin Özel Beslenme Türlerine Yönelik Bilgi Düzeylerinin ve Bu Alandaki Uygulamalarının İncelenmesi</b> (Investigation of Professional Kitchen Chefs' Knowledge Levels of Specific Diet Types and Their Practices in This Field) Ekim İSTEM, Müesser KORKMAZ.....	883-905
<b>Dijital Hayvanat Bahçesi Ziyaretçi Yorumlarının Dijital Rekreasyon Deneyimi Kapsamında İncelenmesi</b> (A Content Analysis of Digital Zoo Online Visitor Reviews in the Context of Digital Recreation Experience) Hakan ÇETİNER, Melise ÇAMYAR .....	906-925
<b>Digital Detox Experience: Place Attachment, Emotional Renewal and Fear of Missing Out</b> Emre YAŞAR, Emir Furkan TEZER .....	926-944

**Otel İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti, Tekrar Ziyaret Etme Niyeti ve Tavsiye Etme Niyeti Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Diyarbakır Örneği (The Relationship Between Customer Satisfaction, Intention to Revisit, and Intention to Recommend in Hotel Businesses)**

Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK..... 945-967

**Carbon Footprint Labels in Food and Hospitality Research: A Bibliometric Analysis**

Aypar SATI, Işıl ÖZGEN..... 968-994

**Genetik Varyasyonlar Doğrultusunda Antioksidan Odaklı Menü Planlaması: Gastronomi Temelli Bir Model (Antioxidant-Focused Menu Planning Based on Genetic Variations: A Gastronomy Based Model)**

Dilek ÇİFTÇİ, Özgür KIZILDEMİR..... 995-1017

**Kırgız Geleneksel Tatlıları: Teknolojik ve Sembolik Yönleri (Kyrgyz Traditional Sweets: Technological and Symbolic Dimensions)**

Sapargül TURDUBEKOVA, Dinara ISAKOVA..... 1018-1030

**Çölyak Hastalarına Yönelik Kişiselleştirilmiş Dijital Menü Tasarımı: Kayseri İli Örneği (Personalized Digital Menu Design for Celiac Patients: The Case of Kayseri Province)**

Halil Ercan KOCATAŞ, İbrahim Akın ÖZEN..... 1031-1058

**Tamamlayıcı ve Alternatif Tıp Yöntemlerinden Müzik Terapinin Sağlık Turizmindeki Yeri (The Role of Music Therapy as a Complementary and Alternative Medicine Practice in Health Tourism)**

Nihat ÇEŞMECİ, Didem BILDIRCINGİL, Ahmet Burak KOÇ ..... 1059-1084

**Türkiye’de Yayımlanan Aile Temalı Turizmle İlgili Tez ve Makalelerin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Theses and Articles on Family-Themed Tourism Published in Türkiye)**

Ayhan DAĞDEVİREN..... 1085-1112

#### Kavramsal Makaleler

**Dünyada Gastrodiplomasi Uygulamaları ile Öne Çıkan Ülkeler (Countries Prominent in Gastrodiplomacy Practices Worldwide)**

Turgay BUCAK ..... 1113-1130

**Turizm Pazarlamasına Eleştirel Bakış: Kataloglardaki Cennetin Gölgelediği Çelişkileriyle Söylem, Gerçeklik ve Sürdürülebilirlik Temelli Alternatif Bir Turizm Yaklaşımı Modeli (A Critical Perspective on Tourism Marketing: Discourse, Reality Through the Contradictions Shadowed by the Catalogued Paradise and A Sustainability-Based Alternative Tourism Approach Model)**

İsa BAYHAN..... 1131-1160

---

ISSN: 2147-8775

---