



Contents

Araştırma Makaleleri

Birth Tourism as a Strategy for Global Mobility and Citizenship: A Study on Turkish Families

Ayten ÖZÇELİK, Yasemin KOÇAK BİLGİN, İlker GÜL..... 2207-2226

Kayıp Lezzetlerin Yeniden Keşfedilmesi: Yenilebilir Yabani Otların Tanınırlığı, Kabul Edilebilirliği ve Sürdürülebilirlik Potansiyelinin İncelenmesi (Rediscovering Lost Flavors: An Assessment of the Recognition, Acceptability, and Sustainability Potential of Wild Edible Plants)

Ayşe Nur SONGÜR BOZDAĞ, Bükre ASLAN SAVAŞAN, Ece ELBİR..... 2227-2249

Sağlık Turizmi Paydaşları Perspektifinden Sağlık Turizmi Farkındalığı (Health Tourism Awareness from the Perspective of Health Tourism Stakeholders)

Ahu YAZICI AYYILDIZ..... 2250-2266

Bir Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Rekreatif Fotoğrafçılıkla İlgilenen Bireylerin Serbest Zaman Motivasyonları, Memnuniyetleri ve İyi Oluşları Arasındaki İlişki (The Relationship Between Leisure Motivations, Satisfaction and Well-Being of Individuals Interested in Recreational Photography as an Alternative Tourism Type)

Anıl KALE, Ecem UYGUN 2267-2284

Kruvaziyer Şirketlerinin Web Sitelerinde Semantik Uyum Analizi ve Ontoloji Tabanlı Bir Yaklaşım (Semantic Alignment Analysis of Cruise Companies' Websites and an Ontology-Based Approach)

Fatih EPİK, Güntekin ŞİMŞEK..... 2285-2318

Tüketicilerin Yeme Farkındalıkları ile Restoranda Yemek Tercihleri Arasındaki İlişki (The Relationship Between Consumers' Mindful Eating and Their Food Preferences in Restaurants)

Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK, Semra GÜRBÜZ..... 2319-2335

Gaziantep'teki Kamu Belgeli Otellerin Kullanıcı Yorumlarının İçerik Analizi:TripAdvisor Örneği (Content Analysis of User Reviews of Public Certified Hotels in Gaziantep: TripAdvisor Case)

Esra ÇIKMAZ, Harun Reşit GÜNDOĞAN..... 2336-2350

Evaluation of Google Reviews of Restaurants in Türkiye Listed on the Michelin Guide Bib Gourmand List: Text Mining Approach

İbrahim Akın ÖZEN, Ceyhan UÇUK, Durmuş Ali AYDEMİR..... 2351-2365

Farklı Tip Fırınlarda Pişirilen Bazı Unlu Mamullerin Duyusal Özellikleri Üzerine Deneysel Bir Araştırma (Sensory Evaluation of Some Bakery Products Baked with Different Types of Ovens An Experimental Study on Properties)

Mehmet NAZİKGÜL..... 2366-2385

Öğretmenlerin Sağlık Turizmine İlişkin Metaforik Algılarının İncelenmesi (Examining Teachers' Metaphorical Perceptions of Health Tourism) Mustafa Kemal GÜL, Çiğdem ÖZKAN	2386-2401
Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kariyer Uyumunun Mutluluk Düzeylerine Etkisi (The Effect of Career Adaptability on Happiness Levels of Tourism Education Students) Seçkin ESER GÜR SOY, Ayşenur SÖYLER.....	2402-2421
The Contribution of Reality Technologies to Gastronomy Education: The Example of ChatGPT Sezer YERSÜREN	2422-2448
Sürdürülebilir Turizm Politikası ve Destinasyon Yönetiminin Çevresel Bağlılık, Çevresel Farkındalık ve Sürdürülebilir Turizm Gelişimine Olan Etkisi: Yerel Halkın Destinasyon Aidiyetinin Düzenleyici Rolü (The Effect of Sustainable Tourism Policy and Destination Management on Environmental Commitment, Environmental Awareness and Sustainable Tourism Development: The Regulatory Role of Local People's Destination Attachment) Suzan EROL	2449-2469
Aşçıların İş Becerikliliği ve Yaratıcılık Süreçleri Üzerine Bir Araştırma (A Study on Cooks; Job Crafting and Creativity Processes) Şafak Yüksel VURAL, Adem ARMAN.....	2470-2492
Eskişehir İlinin Rekabet Gücünün Belirlenmesi (Identifying The Competitiveness of The Province of Eskişehir) Aykan ATANLAR, Ayşe Nevin SERT.....	2493-2516
Temperleme Sıcaklıklarının Çikolatanın Duyusal Özelliklerine Etkisi (Effect of Tempering Temperatures on Sensory Properties of Chocolate) Ahmet YARIŞ, Nuri Anıl MAZLUM, Rüveyda BOZ, Nurgül SARILIR.....	2517-2536
Şarap Turizminin Geleceği: Dijital Deneyimlere Yönelik Sistematik Bir İnceleme (The Future of Wine Tourism: A Systematic Review of Digital Experiences) Baar BAYINDIR.....	2537-2557
Türk Mutfağına Özgü Geleneksel Gıdaların Tüketim Durumu: Denizli (An Examination of Traditional Food Consumption in Turkish Cuisine: The Case of Denizli) Nurten ÇEKAL, Esradeniz DOĞAN.....	2558-2577
Turizm Deneyiminin Hatırlanabilirliğinde Yerel Yiyeceklerin Rolü Üzerine Bir Çalışma (A Study on the Role of Local Food in the Memorability of Tourism Experience) Furkan DURSUN	2578-2591
Assessing The Environmental Performance of Top Tourist Destinations Based on CRITIC - TOPSIS Model Hüseyin Ertan İNAN.....	2592-2610
Michelin Yıldızlı Restoranlara Yönelik E-Şikâyetlerin Analizi: Türkiye (An Analysis of E-Complaints in Michelin-Starred Restaurants: The Case of Türkiye) İsmail UZUT.....	2611-2633
Giresun'un UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı (UCCN) Gastronomi Teması Bağlamında Değerlendirilmesi (Evaluation of Giresun within the Context of UNESCO Creative Cities Network (UCCN) Gastronomy Theme) Mehmet ŞİMŞEK.....	2634-2656

Fotoğraflı mı Fotoğrafsız mı? Tüketici Geri Bildirimlerinin Uzunluğu ile Kullanıcı Derecelendirmeleri Arasındaki İlişkinin Çevrimiçi Restoran Yorumlarında Araştırılması (With or Without Photos? Investigation of the Interplay Between Consumer Feedback Length and User Ratings in Online Restaurant Reviews)

Murat Fatih TUNA, Yunus Emre IŞIK..... 2657-2683

The Panacea Gılaboru Fruit (*Viburnum Opulus*) and its Use in Anatolia

Muhabbet ÇELİK..... 2684-2696

Turizm Endüstrisinde Blokzincir Teknolojisinin Kullanım Durumunun Bibliyometrik Analizle Değerlendirilmesi (Evaluation of the Use of Blockchain Technology in the Tourism Industry through Bibliometric Analysis)

Mustafa Çağatay KIZILTAŞ..... 2697-2718

Can Fine Dining Be Packaged?

Osman ÇAVUŞ..... 2719-2734

The Impact of Geographical Indications on Gastrodiplomacy Activities

Serkan BERTAN, Yeliz DEMİR..... 2735-2746

Gıda İsrafını Önleme Motivasyonunun Evdeki ve Oteldeki Gıda İsrafını Önlemeye Yönelik Davranışlar Üzerindeki Etkisi (The Effect of Food Waste Prevention Motivation on Food Waste Prevention Behaviors at Home and in Hotels)

Gülçin AYDIN, Şirvan Şen DEMİR, Sait DURGUN..... 2747-2779

Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Yeme Farkındalığı Üzerine Bir İnceleme (A Study on The Mindful Eating of Tourism Faculty Students)

Betül TABAN, Serdar SÜNNETÇİOĞLU..... 2780-2798

Culinary Culture and Local Food Practices in Post-Earthquake Temporary Living Spaces: A Qualitative Evaluation in Hatay

Nurhayat İFLAZOĞLU..... 2799-2818

Cittaslow Şehri Olan Perşembe’de Yaşamın Bireyler Üzerindeki Çeşitli Etkilerinin Nitel Yöntemle İncelenmesi (A Qualitative Study on the Various Effects of Life on Individuals in the Cittaslow City of Perşembe)

Gamze AKYOL, Aytekin Hamdi BAŞKAN, Asiye Hande BAŞKAN, Merve YİĞİT..... 2819-2836

The Effect of Subjective Well-Being on Occupational Commitment: A Study on Gastronomy and Culinary Arts Students

Efe Kaan ULU..... 2837-2853

Aydın İline Özgü Coğrafi İşaretli Gastronomik Ürünlerin Otellerin Menülerinde Yer Alma Durumunun İncelenmesi: Kuşadası Örneği (Investigation of the Inclusion of Geographically Indicated Gastronomic Products Specific to Aydın Province in Hotel Menus: The Case of Kuşadası)

Betül YEŞİLTEPE ERKAYIRAN..... 2854-2874

Yer Kimliği ve Yer Bağımlılığının Kültürel Miras Algısına Etkisi (The Impact of Place Identity and Place Dependence on the Perception of Cultural Heritage)

İrem YILDIRIM..... 2875-2895

İkinci Nesil Kahve Tüketiminde Duyusal Pazarlama Unsurlarının Davranışsal Niyete Etkisinde Marka Sadakatinin Aracı Rolü (The Mediating Role of Brand Loyalty in the Effect of Sensory Marketing Elements on Behavioral Intentions in Second-Generation Coffee Consumption)

Nazan KORUCUK..... 2896-2923

The Effect of Distributed Leadership on Organizational Commitment in Hotels: The Erzurum Case

Tuğçe YILDIRIM BAŞKAN..... 2924-2947

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Öğrencilerinin Kariyer Kaygısının Akademik Streslerine Etkisi (The Influence of Career Anxiety on the Academic Stress Felt by the Gastronomy and Culinary Arts Students)

Özkan DEMİR..... 2948-2962

Tabiatnâme ile Hıtlar Teorisi Kapsamında Şerbet ve Et Çeşitleri Eşleşmeleri (Sherbet and Food Pairings in The Context of Tabiatnâme and Humoral Theory)

Servet Kazım GÜNEY, Hakan TURGUT..... 2963-2976

6 Şubat Depremleri Sonrasında Hatay Gastronomisi: Sorunlar, Öneriler ve Beklentiler (Hatay Gastronomy After the February 6 Earthquakes: Challenges, Suggestions, and Expectations)

Mehmet BEYAZGÜL, Hilal ÖZ..... 2977-2993

İş Temelli Sosyal Destek Algısının Müşteri Problem Çözme Davranışına Etkisinde Mesleki Özyeterlilik Algısının Rolü: Otel İşletmeleri Örneği (The Role of Occupational Self-Efficacy in the Effect of Work-Based Social Support on Customer Problem Solving Behavior: The Case of Hotel Businesses)

İbrahim AKÇA..... 2994-3014

Glamping Faaliyetlerine Katılan Yerli Turistlerin Seyahat Motivasyonları, Yenilik Arayışları ve Davranışsal Niyetlerine Yönelik Nitel Bir İnceleme (A Qualitative Investigation of Travel Motivations, Novelty-Seeking Tendencies, and Behavioral Intentions among Domestic Tourists Engaged in Glamping Activities)

Nur ERTÜRK, Melek Ece ÖNCÜER 3015-3040

Turistik Bir Ürün Olarak Coğrafi İşaretli Ürünlerin Bilinirliği, Bölgesel Kalkınma ve Markalaşmaya Etkisi: Karaman Divle Obruğu Tulum Peyniri Örneği (Awareness of Geographically Indicated Products as a Touristic Product, Its Effect on Regional Development and Branding: The Case of Karaman Divle Obruğu Tulum Cheese)

Pınar YEŞİLÇİMEN..... 3041-3062

Impact of Çal Vineyard Route on Sustainable Regional Development

Özay Emre YILDIZ..... 3063-3093

Web of Science Veri Tabanında Yayımlanan Tabak Sunumu Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi (The Bibliometric Analysis of Studies on Plate Presentation Published in the Web of Science Database)

Cansu İŞERİ, Sema EKİNCEK..... 3094-3110

Turizm Alanında Yapılan Bibliyometrik Çalışmaların Bibliyometrik Değerlendirmesi: Mevcut Durum ve Gelecek Yönelimleri (Bibliometric Evaluation of Bibliometric Studies Conducted in the Field of Tourism: Current Status and Future Trends)

Ahmet TAYFUN, Ozan ÇATIR..... 3111-3125

Turizm Eğitimi Almış Ön Lisans Öğrencilerinin Eğitim Öncesi Kariyer Beklentileri ile Mezuniyet Sonrası Kariyer Durum ve Beklentilerinin Karşılaştırılması (Comparison of Pre-Education Career Expectations and Post-Graduation Career Situations and Expectations of Associate Degree Students Who Received Tourism Education)

Sedat DEĞİŞGEL..... 3126-3145

Sürdürülebilir Yerel Tarımda Ata Tohumunun Rolü: Tohum Ambarı Mengen Örneği (The Role of Ancestor Seeds in Sustainable Local Agriculture: The Example of The Tohum Ambarı Mengen)	
Vedat KAYIŞ, Fuat BAYRAM, Özkan ERDEM.....	3146-3168
Dijital Pazarlama Etkileşiminin Turist Destinasyon Ziyaret Niyeti ve Destinasyon Bağlılığı Üzerindeki Etkisi (The Impact of Digital Marketing Interaction on Tourists' Destination Visit Intention and Destination Loyalty)	
Mehmet Arif TUNCER.....	3169-3188
Digital Representations of Intangible Cultural Heritage: New Experiences in Festival Tours	
Samet DOYKUN.....	3189-3212
Unutulmaz Gastronomi Deneyimi, Kişisel Gastronomik Özellikler ve Destinasyon Sadakati Arasındaki İlişkiler: Konya Örneği (The Relationships Between Memorable Gastronomic Experience, Personal Gastronomic Traits and Destination Loyalty: The Case of Konya)	
Yusuf DÜNDAR, Şule PAŞABEKİROĞLU GÜNASLAN.....	3213–3239
Evaluation of Local Cheeses within the Scope of Sustainable Gastronomy Tourism: A case from Niğde	
Betül ÇETİN, Özcan TEMİR, Ahmet Turan KÖŞECİ.....	3240-3252
Siberkondriya ve Gıda Güvenliği: Online Platformlarda Dolaşan Gıda Güvenliği Bilgilerinin Bireylerin Kaygı Düzeylerine Etkisi (Cyberchondria and Food Safety: The Effect of Food Safety Information Circulating on Online Platforms on Individuals' Anxiety Levels)	
Fatma KOÇ.....	3253–3274
Lise Düzeyinde Gastronomi Eğitiminin Sürdürülebilirlik Perspektifinden Değerlendirilmesi (Evaluating Gastronomy Education at the High School Level through a Sustainability Lens)	
Özkan SÜZER	3275-3294
The Role of Product Awareness In Creating The Brand Value of Local Gastronomic Items: Example of Water Buffalo Products From Balıkesir Region	
Gözde KUMAŞ, Cevdet AVCIKURT, Mehmet SARIOĞLAN, Bilsen BİLGİLİ, Esat SAÇKES.....	3295-3318
Kavramsal Makaleler	
Bean to Bar Yaklaşımıyla Çikolata Üretiminde Sürdürülebilirlik ve Etik Dönüşüm (Sustainability and Ethical Transformation in Chocolate Production with the Bean to Bar Approach)	
Berre Zeynep UÇAN KAYAALP, Düriye BOZOK.....	3319-3341
Batman'ın Turizm Rotasındaki Yeni Ufuklar: Kültür, Trekking ve Kelebek Gözlemciliği (New Horizons in Batman's Tourism Route: Culture, Trekking and Butterfly Watching)	
Volkan GENÇ, Erdem SEVEN, Seray GÜLERTEKİN GENÇ, Behcet ÇİFTÇİ, Züleyha ARSLAN, Emrullah GİRGİN	3342-3366
Alerjen Gıdaların Gastronomi ve Sağlık Açısından İncelenmesi (Examination of Allergenic Foods in Terms of Gastronomy and Health)	
Mesut Murat ADABALI, Aslı TARHAN	3367-3384