



Contents

Araştırma Makaleleri

Dünya Mirası Alanlarının İklim Değişikliği Uyum Kapasitelerinin Geliştirilmesinde Sürdürülebilir Turizmin Rolüne Yönelik Bibliyometrik Analiz (A Bibliometric Analysis of The Role of Sustainable Tourism in Building Adaptive Capacity of World Heritage Sites to Climate Change)

Ayşe Selin DÜLGER, Selma MEYDAN UYGUR..... 1073-1092

Turist Rehberlerinin Coğrafi İşaretli Gastronomik Ürünleri Farkındalıklarının İncelenmesi (Examination of Tourist Guides' Awareness of Geographical Indication Gastronomic Products)

Ayşe ARSLAN ÖZKAN..... 1093-1113

Çanakkale'nin Sokak Lezzetleri Ustalarının Mesleğe Giriş Hikayeleri: Nitel Bir Araştırma (Stories of Çanakkale's Street Food Masters' Entry into the Profession: A Qualitative Research)

Çiğdem ÖZKAN, Vural BULUT..... 1114-1128

Bibliometric Analysis of Studies on Artificial Intelligence in Tourism

Zeynep ÇİMEN, Didem KUTLU..... 1129-1152

Gastronomik İmaj ve Destinasyon İmajının Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: Kahramanmaraş Örneği (The Effect of Gastronomy and Destination Image on Revisit Intention: The Case of Kahramanmaraş)

Elif KARA..... 1153-1176

Tat ve Tutarlılık: Türk Mutfağındaki Lezzet Uyumları (Taste and Consistency: Flavor Harmonies in Turkish Cuisine)

Elif Esma KARAMAN TAŞKESENLİGİL, Fatma KOÇ..... 1177-1192

Illegal Tour Guiding and Travel Agency Activities: Current Status of Inspection and Regulation in Türkiye

Ramazan İNAN, Kartal Doğukan ÇIKI 1193-1206

Turizm Sektöründe Girişimci Özelliği ile Girişimci Yeterliliğinin Girişim Başarısı ve Girişim Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Balıkesir Örneği (The Effect of Entrepreneurial Characteristics with Entrepreneurial Competence on Entrepreneurial Success and Entrepreneurial Satisfaction in the Tourism Sector: Balıkesir Study)

Kudret GÜL..... 1207-1229

Algılanan Benzerlik ve Tatmin ile Yer Bağlılığı Öncüllerinin Destinasyon Sadakatine Etkileri (The Effects of antecedents of Perceived Similarity, Satisfaction, and Place Attachment on Destination Loyalty)

Mücahit EZER, Emrullah ERUL, Abdullah USLU, Mehmet Arif TUNCER, Bayram AKAY..... 1230-1252

Ortaöğretim Kurumlarında Yoğunlaştırılmış Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin İşletmelerde Beceri Eğitimine Yönelik Beklenti ve Algıları (The Expectations and Perceptions of Students Receiving Tourism Education in Secondary Education Institutions Regarding Skill Training in Enterprises)	
Müjdat ERTÜRK	1253-1274
Metaverse'ün İşe Alım Sürecinde Uygulanabilirliği: Otel İşletmeleri Örneği (Applicability of Metaverse in Recruitment Process: The Case of Hotel Businesses)	
Ramazan YÜKSEL, Muhammet Caner KAYA, Orhan BATMAN.....	1275-1296
Türk Mutfak Kültüründe Çikolata, Şekerleme ve Türevlerinin Coğrafi İşaretli Ürünler Kapsamında Değerlendirilmesi (Evaluation of Chocolate, Confectionery and Derivatives in Turkish Culinary Culture within the Scope of Geographical Indicated Products)	
Seda DERİNALP ÇANAKÇI	1297-1310
Sakin Şehir Göynük'te Sürdürülebilir Turizm Tutumları: Demografik Değişkenlerin Rolü (Sustainable Tourism Attitudes in Slow City Göynük: The Role of Demographic Variables)	
Atilla Fatih AKŞEMSETTİNOĞLU, Emine BALCI.....	1311-1333
Mercimek Unu ile Zenginleştirilmiş Glütensiz Krakerin Duyusal Özellikleri (Sensory Characteristics of Gluten -Free Cracker Enriched With Lentil Flour)	
Zeynep GÜRBÜZ, Pelinsu KUTLU, Eda GÜNEŞ, Yılmaz SEÇİM	1334-1350
Restoranların Dijital Platformlardaki Görünürlüğü: İstanbul Fine-Dining Restoranları Örneği (The Visibility of Restaurants on Digital Platforms: The Case of Fine-Dining Restaurants in Istanbul)	
Emine KALE	1351-1367
Sustainable Food Waste Management in Chain Restaurants: The Case of Istanbul	
Hikmet Can ÇETİN, Adem ARMAN.....	1368-1393
Examination of the Components of Cultural Intelligence in Gastronomy Students: The Case of Mersin University	
Cevat ERCİK.....	1394-1414
Yiyeceğin Karanlık Yüzü: Gastroterör (Metaforik Bir Değerlendirme) (The Dark Side of Food: Gastroterror (A Metaphorical Evaluation))	
Ramazan KARAMAN	1415-1433
Turizm Akademisyenlerinin Sessiz İstifa Davranışı (Quiet Quitting Behavior of Tourism Academics)	
Abdullah ÜLKÜ.....	1434-1460
Geleneksel Kahramanmaraş Mutfağı Üzerine Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Study on Traditional Kahramanmaraş Cuisine)	
Adem ADEMOĞLU.....	1461-1479
Eskişehir'de Yaşayan Bulgaristan Göçmenlerinin Mutfak Kültürlerinde Yaşanan Değişimler (Changes in the Culinary Culture of Bulgarian Immigrants Living in Eskişehir)	
Alper TEKDEMİR, Özgür KIZILDEMİR.....	1480-1496
Restoran İşletmelerinde Bulanık Mantık Yöntemi ile Bahşiş Tahminlemesi (Tip Estimation in Restaurant Businesses With Fuzzy Logic Method)	
Esra ÖZATA ŞAHİN, Betül AĞAOĞLU.....	1497-1513
Gastronomi ve Gıda Bilimi Alanında Bibliyometrik Bir Analiz: Akademik Yayınların Gelişimi ve Eğilimleri (A Bibliometric Analysis in the Field of Gastronomy and Food Science: Development and Trends in Academic Publications)	
Hatice PEKMEZ.....	1514-1533

Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kişilik Özelliklerinin İletişim Becerileri Üzerine Etkisi: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği (The Effect of Personality Traits of Undergraduate Tourism Education Students on Their Communication Skills: The Case of Afyon Kocatepe University)
Osman PELİT, Onur Cesur Kudret DURUDOĞAN, Elbeyi PELİT 1534-1561

The Effect of Health Consciousness, Subjective Norms, and Perceived Behavioural Control on Sourdough Bread Consumption: The Mediating Role of Attitude
Ramazan ÇAĞLAR..... 1562-1589

The Effects of Economic Growth, Political Stability and Freedom of Expression on Tourism Development in BRICS Countries; An Empirical Analysis
Sinan GÖÇ 1590-1606

Yiyecek İçecek İşletmesi Çalışanlarının, Müşterilerin Organik Gıdaya Yönelik Bilinç Düzeylerine İlişkin Algıları (Food and Beverage Employees' Perceptions of Customers' Awareness Levels Regarding Organic Food)
Cansen CAN, Kudret GÜL, Tolga ÇETİNKAYA..... 1607-1629

Tur Programlarındaki Bileşenlerin Analizi: Şeb-i Arûs Turları (Analysis of Components in Tour Programs: Şeb-i Arûs Tours)
Manolya AKSATAN KAPLANSEREN, Özgür Devrim YILMAZ..... 1630-1650

Sürdürülebilirlik Kapsamında Kültürlerarası Duyarlılık ve Etnosentrizm Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi (Determining The Relationship Between Intercultural Sensitivity and Ethnocentrism Within the Scope of Sustainability)
Duygu BORA, Duran CANKÜL..... 1651-1675

Bayram Yemeği Geleneği: Konat ve Sosyo-Kültürel Yansımaları (The Festive Meal Tradition: Konat and Its Social-Cultural Reflections)
Figen SEVİNÇ BAŞOL, Cihan BAŞOL 1676-1703

Detecting The State of Recognition of Local Food for People Living in Alanya
Aslı YERLİKAYA, Yılmaz SEÇİM, Yeliz PEKERŞEN..... 1704-1718

Restoranda Gıda İsrafi Konusunda Güncel Araştırma Eğilimlerinin R Programı ile Haritalandırılması (Mapping Current Research Trends on Food Waste in Restaurants Using R Programming)
Merve ONUR..... 1719-1743

Counterproductive Work Behavior Towards Organizations and Customers: Alignment with Organizational Values and Psychological Safety in Hotel Industry
Celal YILMAZ..... 1744-1764

Yerel Mutfaklarda Yenilebilir Otlar: Batman Örneği (Edible Herbs in Local Cuisines: The Case of Batman)
Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU, Ramazan CENGİZHAN..... 1765-1782

Türkiye’de Dental Turizmin Dinamikleri: Motivasyon ve Memnuniyet Üzerine Bir Çalışma (The Dynamics of Dental Tourism in Türkiye: A Study on Motivation and Satisfaction)
Erhan DAĞ, Zeynep Aydın KILINÇ, Yaşar DEMİR, Nurperihan TOSUN..... 1783-1800

Doğal Renklendiriciler İçeren Mor Peynirlerin Kalite ve Duyusal Özelliklerinin İncelenmesi (Investigation of Quality and Sensory Properties of Purple Cheeses Containing Natural Colorants)
Beyza Nur İLHAN AKYEL, Emre HASTAOĞLU, Özlem YALÇINÇIRAY..... 1801-1816

Yenilebilir Böceklerin Tüketimine İlişkin Ürün Geliştirme Çalışması: Kriket Unu Örneği (Product Development Study for Consumption of Edible Insects: Case of Cricket Flour) Sıla KİRAZ, Özlem ALTUN.....	1817-1835
An Overlook to The Use of Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism Industry: Prospects and Challenges Gözdegül BAŞER.....	1836-1854
Turist Rehberi Adaylarının 6326 Sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunda Yapılan Değişiklik Hakkındaki Değerlendirmeleri (Evaluations of Tour Guide Candidates on the Amendment to the Tour Guide Profession Law No. 6326) Busenur CAN, Halil KORKMAZ.....	1855-1874
Gastronomik Bir Değer Olarak Silivri Yoğurdu (Silivri Yogurt as a Gastronomic Value) Mustafa Oğuzhan ERCAN, Serpil KAYA, Taner ERDOĞAN.....	1875-1892
Beyond the Lens: A Barthesian Perspective on the Meaning of Travel Photography Burak ATASOY.....	1893-1912
Sürdürülebilir Gastronomi Çerçevesinde Aydın İli Yöresel Mutfağının İncelenmesi (An Investigation of the Local Cuisine of Aydın Province within the Framework of Sustainable Gastronomy) Galip TOSUN, Zeynep ASLAN.....	1913-1937
Michelin Rehberi'ndeki Restoranların Coğrafi İşaretli Yemeklerinin Gastronomik Mesajı Nedir? Instagram Paylaşımlarına Yönelik Göstergebilimsel Bir İnceleme (What is the Gastronomic Message of Geographically Indicated Dishes in Michelin Guide Restaurants? A Semiotic Analysis of Instagram Posts) Ozan GÜLER, Meryem GÜP.....	1938-1958
Turist Rehberliği Eğitiminde Aprantilik Uygulaması: Rol Modellerden Öğrenme Sürecinin Sosyal Öğrenme Teorisi Bağlamında İncelenmesi (Apprenticeship in the Tour Guiding Education: Examining the Process of Learning from Role Models Through the Lens of Social Learning Theory) Burak DÜZ.....	1959-1983
The Relationship Between the Development Level of Gastronomy Tourism and Gastronomic Identity Value Within the Scope of Destination Marketing Zührem YAMAN.....	1984-1999
An Examination of “Kaymaklı Çöreği” within The Scope of Geographically Indicated Products Bülent YORGANCI, Ayşe Nevin SERT, Nevres SEZEN.....	2000-2009
Gastronomi Turizmi Kapsamında Samsun’u Ziyaret Eden Turistlerin Duygusal Değer Algısı ve Tekrar Ziyaret Niyeti Arasındaki İlişki (The Relationship Between Emotional Value Perception and Revisit Intention of Tourists Visiting Samsun within the Scope of Gastronomy Tourism) Eda Nur AKKUŞ, Emin ARSLAN, Hakan KENDİR, Alper İŞİN.....	2010-2027
Turizmin Gelişim Desteğinde Turizm, Turist Algıları ile Misafirperverlik ve Turizm Yanlı Davranışın Rolü (The Role of Perception towards Tourism, Tourist, Residents Welcoming Tourists and Pro-Tourism Behavior on Support for Tourism Development) Kurban ÜNLÜÖNEN, Yakup Kemal ÖZEKİCİ, Sayatkhan SHANSHARKHAN.....	2028-2047
Perceptions of Tourism Students Regarding the Cultural Tourism Potential of Antalya Suzan EROL.....	2048-2071

Endonezya'dan Türkiye'ye Seyahat Eden Turistlerin Seyahat Motivasyonlarında Türk Dizilerinin Rolü

Çağla ÇETİNKAYA..... 2072-2090

Kavramsal Makaleler

Savaş Alanları Turizmi ve Vatanseverlik: Volgograd Örneği (Battlefield Tourism and Patriotism: The Case of Volgograd))

Hacı Mehmet YILDIRIM, Canan PAŞALIOĞLU 2091-2113

Turizm Sektöründe Kariyer: Öğrenciler ve Mezunlar Perspektifinden Bir Değerlendirme (Career in The Tourism Sector: An Evaluation From the Perspective of Students and Graduates)

Kurtuluş KARAMUSTAFA, Bilgehan KILIÇHAN 2114-2139

6 Şubat Depremleri Sonrası Karanlık (Dark) Turizm Adıyaman İçin Kurtarıcı Olabilir mi? (Can Dark Tourism Be a Salvaging Factor for Adıyaman After the February 6 Earthquakes?)

Sultan UZUT, Serhat HARMAN..... 2140-2161

Gıda Alerjisi ve Gıda İntoleransı'nın Gastronomik Öneri Boyutlarıyla İncelenmesi (Investigation of Food Allergy and Food Intolerance with Gastronomic Recommendation Dimensions)

Sibel AYYILDIZ..... 2162-2180

Liminoid Üzerine Kavramsal Bir İnceleme: Türkiye Turizm Literatürüne Dayalı Bir Derleme (A Conceptual Review on Liminoid: A Compilation Based on Tourism Literature in Türkiye)

Yağmur SAVAŞKAN, Şenol ÇAVUŞ 2181-2206

ISSN: 2147-8775
