



Contents

Araştırma Makaleleri

- Moleküler Gastronominin Türk Mutfak Kültürü Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of Molecular Gastronomy in Terms of Turkish Cuisine Culture)**
Zeynep MESCI.....2296-2313
- On the Traces of Authenticity for Local Cuisine: Nevsehir's Key Local Agricultural Products**
Onur Şevket YILDIZ, Gamze ÇOBAN YILDIZ..... 2314-2333
- Mutfak Farkındalığı ve Özgünlüğü: Adana Mutfağına Yönelik Bir Araştırma (Culinary Awareness and Authenticity: A Study on Adana Cuisine)**
Cemal İNCE, İbrahim Cemal GENÇAY, Şeyma ÇAKAZ..... 2334-2366
- Akıllı Turizm Uygulamalarının Kentlerin Turizm Alanındaki Dirençliliğine ve Sürdürülebilirliğine Etkisi (The Effect of Smart Tourism Applications on The Resilience and Sustainability of Cities in the Field of Tourism)**
Muhammed Miraç ASLAN..... 2367-2378
- Yeme-İçme Sektöründe Yaşanılan Dijital Dönüşüme Yönelik Mutfak Şeflerinin Bakış Açısı: Mersin İli Örneği (The Virtual Transformation in The Food and Beverage Industry and The Perspective of Chefs: The Case of Mersin)**
Ecem İNCE KARAÇEPER..... 2379-2399
- A New Concept in Gastronomy: Cinegastronomy**
Murat DOĞAN..... 2400-2440
- Turizm İşletmelerinde Yapay Zekâ Uygulamaları: Fırsatlar ve Kısıtlılıklar (Artificial Intelligence Applications (AIA) for Tourism Businesses: Opportunities and Challenges)**
Fikret ETÇİ, Mustafa YILMAZ, Kurtuluş KARAMUSTAFA..... 2441-2468
- Spiritüel Turizm Etkinliklerinde Gastronominin Rolü: Potansiyel ve Fırsatların Keşfi (The Role of Gastronomy in Spiritual Tourism Activities: Exploring Potential and Opportunities)**
Asuman PEKYAMAN, Asilhan Semih MUTLU..... 2469-2492
- Müziğin Tadı: Duyular Arası Etkileşim Müziğin Tat Algısına Etkisi (Taste of Music: Intersensory Interaction The Influence of Music on the Perception of Taste)**
Adnan AYDIN, İlkay YILMAZ..... 2493-2510
- Sürdürülebilir Bölge Kalkınması, Gastronomi Turizmi ve Pazarlama Kapsamında Yöresel Yemekler (Local Foods in the Scope of Sustainable Regional Development, Gastronomy Tourism and Marketing)**
Ayla AYDIN..... 2511-2536

Rize’de Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının Profil İncelemesi ve Tur İçeriklerinin Tematik Açından Değerlendirilmesi (Profile Review of Travel Agencies Operating in Rize and Thematic Evaluation of Tour Contents)

Esin AYSEN, Burcu Ayşenur SAKLI..... 2537-2551

Travel Motivations of Spiritual Tourists

Burcu Gülsevil BELBER 2552-2571

Hattuşa Antik Kenti Ziyaretçi Deneyimlerinin Analizi: Google Yorumları Üzerine Nitel Bir Araştırma (Analysis of Visitor Experiences at the Ancient City of Hattuşa: A Qualitative Study Based on Google Reviews)

Çağdaş AYDIN..... 2572-2593

Profesyonel Aşçıların Gözünden Sosyal Medya: Yemek Paylaşımı Yapan Fenomenler Üzerine Bir Değerlendirme (Social Media from the Perspective of Professional Chefs: An Evaluation of Food Sharing Phenomenons)

Gönül GÖKER, Mustafa TECİMEN..... 2594-2608

Yiyecek İçecek Sektöründe Dijital Pazarlamannın Etkileri: Le Petit Chef Örneği (The Effects of Digital Marketing in The Food and Beverage Industry: The Case of Le Petit Chef)

İrem ÇAFA, Yeliz PEKERŞEN, Ayşe Büşra MADENCİ..... 2609-2626

Aybastı’nın Yenilebilir Mantarları ve Mutfakta Kullanım Alanlarının Belirlenmesi (Determination of Edible Mushrooms in Aybastı and Their Culinary Uses)

Ömer Berke CUROĞLU, Mehmet SARIŞIK..... 2627-2642

Tarsus Kent Merkezinde Yaya Olarak Turistik Kaynaklara Ulaşılabilirlik: Zaman ve Mesafe Optimizasyonu ile Rota Analizi (Pedestrian Accessibility to Tourist Resources in Tarsus City Center: Route Analysis with Time and Distance Optimization)

Aslı DENİZ ADIGÜZEL, Özlem SERTKAYA DOĞAN..... 2643-2659

Yapay Zekânın Gastronomi Turizmi Üzerindeki Etkileri: ChatGPT ile Bir Röportaj (The Impact of Artificial Intelligence on Gastronomy Tourism: An Interview with ChatGPT)

Sibel ÖZDEMİR 2660-2682

Airbnblerin Mekânsal Dağılımında Etkili Olan Faktörlerin Mekânsal Analizi: Kaş-Kalkan Örneği (Spatial Analysis of Factors Influencing the Spatial Distribution of Airbnbs: The Case of Kaş-Kalkan)

Aşır Yüksel KAYA..... 2683-2704

Üniversite Öğrencilerinin Kahve Tüketim Alışkanlıkları, Sosyal Medya Kullanım Motivasyonları ve Gösterişçi Tüketim Davranışları Arasındaki İlişki (The Relationships Between Coffee Consumption Habits, Social Media Usage Motivation, and Conspicuous Consumption Behaviors among University Students)

Ahmet TAYFUN, Ozan ÇATIR..... 2705-2723

Destination Image and Revisit Intention Relationship from the Perspective of Diaspora Medical Tourists Receiving Health Services in Samsun: A Cross-Sectional Study

Yaşar DEMİR..... 2724-2736

Osmanlı Mutfak Kültürüne Disiplinlerarası Bir Bakış: Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (An Interdisciplinary Perspective on Ottoman Culinary Culture: A Bibliometric Analysis of Graduate Theses)

İbrahim ARMUTOĞLU, Osman GÜLDEMİR..... 2737-2758

Investigating the Importance of Culinary Students’ Career Adaptabilities to the Culinary Profession in the Gastro-Tourism Branding Process of Amasya

Mustafa DAŞKIN, Kaplan UĞURLU, Engin YAVUZ, Kenan PALA..... 2759-2776

- Ev Hanımlarının Yeme Pratikleri Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on The Eating Practices of Housewives)**
Gizem Sultan KAMAN..... 2777-2792
- Kırım Tatar Mutfak Kültüründe Unutulmaya Yüz Tutan Özel Gün Yemekleri ve Gelenekler (Special Occasion Dishes and Traditions That Are About to Be Forgotten in Crimean Tatar Culinary Culture)**
Gülsüm YURTSEVEN, Gülçin ÖZBAY..... 2793-2816
- Mesleki Damgalama, Öznel İyi Oluş ve Mesleki Stres Arasındaki İlişki: Otel Çalışanları Üzerine Araştırma (The Relationship Between Occupational Stigma, Subjective Well-Being and Occupational Stress: A Case Study on Hotel Employees)**
Selda YORDAM DAĞISTAN, Günay EROL, Ebru DÜŞMEZKALENDER..... 2817-2835
- Rize'deki Konaklama Tesislerine Yapılan Çevrimiçi Yorumların İncelenmesi (Review of Online Comments on Accommodation Facilities in Rize)**
Melis AYDIN, Can AKTUNA..... 2836-2849
- A Bibliometric Analysis of the Carbon Footprint Studies in Tourism**
Mustafa Murat KIZANLIKLIL..... 2850-2868
- Yiyecek İçecek İşletmelerinin Pazarlanmasında Çocuk Menüleri: Üretici ve Tüketici Açısından Değerlendirilmesi (Children's Menus in The Marketing of Food and Beverage Businesses: Evaluation From The Perspective of The Producer and Consumer)**
Burhanettin ZENGİN, Oğuzhan TURAN..... 2869-2901
- İklim Değişikliğinin Ekoturizm Üzerindeki Etkileri ve Kentsel Alanlarda Adaptasyon Yaklaşımları: Türkiye ve Çeşitli Dünya Kentleri Üzerinden Bir Değerlendirme (Climate Change Impacts on Ecotourism and Adaptation Approaches in Urban Areas: An Assessment on Türkiye and Various World Cities)**
A.Menaf TURAN, Berfin GÖKSOY SEVİNÇLİ, Hande SARAÇOĞLU..... 2902-2925
- Öz Güvenin Toplumsal Cinsiyet Rol Stresi ve Turizmde Kariyer Yapma İsteğine Etkisi: Turizm Bölümlerinde Okuyan Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma (The Effect of Self-Confidence on Gender Role Stress and Willingness to Pursue a Career in Tourism: A Study on Students Studying in Tourism Departments)**
Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK, Vahap ALTÜRK, Tuğba ARIK YÜKSEL..... 2926-2942
- Application of Rule-based Sentiment Analysis and Machine Learning For Sentiment Analysis of Restaurant Reviews in Cappadocia, Türkiye**
Yener OĞAN, Yusuf DURMUŞ..... 2943-2955
- Gastronominin Duygusal Bileşenleri Ölçeği'nin Türkçe'ye Uyarlama Çalışması (The Turkish Adaptation of the Affective Components of Gastronomy Scale)**
Grant Altay TAŞKIN..... 2956-2971
- Tüketicilerin Deneyime Açıklık Düzeyi, Gıda Yenilik Korkusu Algısı ve Yiyecek Seçimi Arasındaki İlişkilerin Belirlenmesi: Mersin İli Örneği (Determining The Relationships Between Consumers' Level of Openness to Experience, Perception of Food Neophobia and Food Choice: Mersin Province Example)**
Alim GÜRGAH, Meral DURSUN KÜÇÜKOĞLU..... 2972-2996
- Endüstriyel Kenevirin Gastronomik Değeri: Yeni Ürünlerin Geliştirilmesi, Çeşitlendirilmesi ve Tüketici Beğenisinin Ölçülmesi (The Gastronomic Value of Industrial Hemp: Development, Diversification, and Consumer Acceptance of Novel Products)**
İhsan KAZKONDU, Erol KESGİN, Mustafa GÖKYAR, Emine YILMAZ CAN..... 2997-3019

Giresun’u Ziyaret Eden Yerli Turistlerin Yöresel Lezzetlere Yönelik Duygusal Değer Algısının Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi (The Effect of Emotional Value Perception of Local Tastes on Revisit Intention of Local Tourists Visiting Giresun)

Emine SAĞLAM, Emin ARSLAN, Hakan KENDİR, Handan ÖZÇELİK BOZKURT..... 3020-3035

Kültür Turizminin Gelişiminde Kültürel Etkinliklerin Önemi: Yerel Halkın Kültürel Etkinlik Farkındalığı Üzerine Bir Araştırma (The Importance of Cultural Events in The Development of Cultural Tourism: A Research on Local People’s Awareness of Cultural Events)

Kevser ÇINAR, Ebru BAL, Saadet ZAFER KAVACIK..... 3036-3057

Kapadokya Bölgesinin Sürdürülebilir Kalkınma Açısından Değerlendirilmesi: Turizm Sektörü (Evaluation of Cappadocia Region in Terms of Sustainable Development: Tourism Sector)

Koray ÇAMLICA..... 3058-3074

Evsel Gıda İsrafını Azaltmaya Yönelik Motivasyonların ve Engellerin Belirlenmesi (Identifying Motivators and Barriers to Reducing Household Food Waste)

Rabia BÖLÜKBAŞ..... 3075-3086

Destination Image of Lake Salda in the Lens of Tourists and Locals

Yağmur CAN GABERLİ, Buğcan GÜVENOL, Mehmet Emre GÜLER..... 3087-3105

Temalı Kafelerin Atmosferine Yönelik Tripadvisor Yorumlarının İncelenmesi (Examining Tripadvisor Comments Regarding the Atmosphere of Themed Cafes)

Emre ÖNEL, Ayşe Nur ÖZER, Erdem TEMELOĞLU..... 3106-3125

Airfry ve Kızartma Yöntemleri ile Pişirilen Dana Antrikotun Tekstür ve Duyusal Özelliklerinin Karşılaştırılması (Comparison of Texture and Sensory Properties of Beef Entrecôte Cooked with Airfry and Frying Methods)

Esna METE, Aybüke CEYHUN SEZGİN..... 3126-3151

The Impact of Tourist Lifestyles on Local Food Consumption: A Case Study of Foreign Visitors in Turkey

Özkan SÜZER, Murat DOĞDUBAY..... 3152-3172

Yiyecek İçecek Sektöründe İşe Alım Sürecinde Karşılaşılan Sorunlar: İzmir İli Örneği (Problems Encountered in The Recruitment Process in The Food and Beverage Industry: The Example of Izmir Province)

Rahman TEMİZKAN, Rukiye ERŞAHİN..... 3173-3195

Yemek Stilizliği ve Fotoğrafçılık Eğitimi Alan Gastronomi Öğrencilerinin Tabak Sunum Perspektiflerine Yönelik Farkındalığının İncelenmesi (An Examination of The Awareness of Gastronomy Students Taking Food Styling and Photography Education Towards Plate Presentation Perspectives)

Vedat KAYIŞ..... 3196-3216

Türkiye’nin Sağlık Turizmine Yabancı Perspektif: Youtube İçeriklerinde Bir Duygu Analizi ve Stratejik Fırsatlar (Foreign Perspectives on Turkey's Health Tourism: A Sentiment Analysis and Strategic Opportunities in YouTube Content)

Zafer AYZ..... 3217-3240

Erken Cumhuriyet Döneminde (1930-1942) Gıda Güvenliğine Yönelik Mevzuat ve Gıdalarla İlgili Hileler (Food Safety Legislation and Food-Related Frauds in the Early Republic Period (1930-1942))

Songül GÜNEŞ, Barış DEMİRCİ, Ayşe Nevin SERT..... 3241-3254

Kavramsal Makaleler

Brand Museum Networking in Between Criticism and Affirmation: Analytical and Critical Review for Cultural Destination Developers

Sedat YÜKSEL..... 3255-3266

Dijital Deneyim Müzelerindeki Sergileme Biçimi, Koleksiyon ve Tema Yaklaşımlarının İncelenmesi (Examination of Exhibition Format, Collection and Theme Approaches in Digital Experience Museums)

Mert ÜNAL, Oktay EMİR..... 3267-3277

Gastronomi/Gastronomik, Mutfak ve Yemek Turizmi: Kavramlar Arasında Bir Ayrım ve Tartışma (Gastronomy/Gastronomic, Culinary, and Food Tourism: A Conceptual Distinction and Discussion)

Sait DOĞAN, Yasin ÖZASLAN..... 3278-3302

ISSN: 2147-8775
