



Contents

Relationships Between Corporate Image Perception and Service Compensation Perception: A Study on Boutique Hotels in Core Cappadocia

Burcu Gülsevil BELBER, Selcen BALKI..... 1467-1485

Yerel Aktörlerin Bakış Açısından Coğrafi İşaretle Bir Ürün “Silifke Çileği” (A Geographically Impressed Product from the Perspective of Local Actors: “Silifke Strawberry”)

Elif DEMİR, Kübra PEKTAŞ, Nihat DEMİRTAŞ..... 1486-1505

Gaziantep Restoranlarına Yönelik Yorumların İçerik Analizi ile İncelenmesi: TripAdvisor Örneği (Examining Reviews of Gaziantep Restaurants with Content Analysis: TripAdvisor Example)

Neslihan Aybike HÖKELEKLİ, Evrim YILDIZ 1506-1524

The Role of Employees' Motivation Toward the Environment and Perceptions of the Green Organizational Climate in Their Green Behaviors

Gamze TEMİZEL, Şafak ÜNÜVAR 1525-1547

The Mediating Role of Job Satisfaction in the Effect of Perceived Organizational Justice by Five Star Hotel Employees on Turnover Intention: The Case of Antalya

Hasan CİNNİOĞLU 1548-1566

Yerel Turistlerin Ekoturizm Algıları ve Sosyal Medya Tutumları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Şırnak Örneği (Determining the Relationship Between Local Tourists' Ecotourism Perceptions and Social Media Attitudes: Şırnak Example)

Veysi TURHAN, Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU..... 1567-1587

GoTürkiye Ne Paylaşıyor, ChatGPT Ne Öneriyor? Instagram Gastronomi Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme (GoTürkiye Ne Paylaşıyor, ChatGPT Ne Öneriyor? Instagram Gastronomi Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme)

Hulisi BİNBAŞIOĞLU..... 1588-1606

Changing Foreign Customers' Evaluations In The Hotel Industry Amid The Covid 19 Pandemic: An Investigation On Online Customers' Reviews

Zeynep GENÇ..... 1607-1620

Gastronomi ve Av Turizmi: Farklı Pişirme Yöntemleri Uygulanmış Ada Tavşanı (*Oryctolagus cuniculus L.*) Av Etinin Duyusal Özelliklerinin Etkisinin Belirlenmesi (Gastronomy and Hunting Tourism: Determining the Effect's Sensory Properties of Rabbit (*Oryctolagus cuniculus L.*) Game Meat with Different Cooking Methods)

Osman ÖZER..... 1621-1637

- Gurme Kavramına İlişkin Aşçıların Algılarının İncelenmesi: Nitel Bir Araştırma** (Examining the Perceptions of Chefs Regarding the Concept of Gourmet: A Qualitative Research)
Gencay SAATCI SAVSA, . Sevil ATALAY TOHUMCU, Yunus Emre BAŞ 1638-1654
- Destinasyon İmajı, Seyahat Motivasyonu ve Ziyaretçi Tatmini Arasındaki İlişkiler: Mardin'e Gelen Kültür Ziyaretçileri Üzerine Bir Araştırma** (Relations Between Destination Image, Travel Motivation and Visitor Satisfaction: A Research on Culturalm Visitors Coming to Mardin)
Sezen DENİZ, Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK..... 1655-1674
- Somut Olmayan Kültürel Mirasa İlişkin Araştırmaların Bibliyometrik Analizi** (A Bibliometric Analysis of Research on Intangible Cultural Heritage)
Turgut TÜRKOĞLU, Ekrem AYDIN..... 1675-1696
- Seyahat Motivasyonlarına İlişkin Çalışmaların Bibliyometrik Analizi: Web of Science Örneği** (Bibliometric Analysis of Studies on Tourists' Travel Motivations: Web of Science Case)
Murat ÇUHADAR, Elvan TATIK 1697-1729
- Kastamonu İlinin Api-Turizm Potansiyelini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma** (A Study on Determining the Api-Tourism Potential of Kastamonu Province)
Enes GÜLEÇ, Kutay OKTAY, Hakkı ÇILGINOĞLU, . Nezahat GÜLEÇ..... 1730-1748
- Z Kuşağının Restoranlarda Sürdürülebilir Beslenme Farkındalığı ve Seçimleri Üzerine Bir Çalışma** (A Study on Generation Z's Awareness of Sustainable Nutrition and Choices in Restaurants)
Havva GÖZGEÇ MUTLU..... 1749-1770
- Gastronomi Turizmi Perspektifinden Coğrafi İşaretli Ürünlerin Değerlendirilmesi: Maraş Kelle Paçası** (Evaluation of Geographical Indication Products from the Perspective of Gastronomy Tourism: Maraş Kelle Paçası)
Mehmet GÜL, Özgür KIZILDEMİR, Serdar EGELİ..... 1771-1789
- Otel Çalışanlarında Öznel İyi Oluş ve İlişkili Faktörlerin Değerlendirilmesi** (Evaluation of Subjective Well-Being and Related Factors in Hotel Employees)
Ozan ESEN..... 1790-1809
- Çevrimiçi Turizm Pazarlama Stratejilerinin X, Y ve Z Kuşakları Bağlamında Karşılaştırılması** (Comparison of Online Tourism Marketing Strategies in the Context of Generations X, Y and Z)
Fahrettin Atıl BİLGE, Özlem DAĞDELEN 1810-1840
- Şehir Otellerine Yönelik E-Şikâyetlerin İçerik Analizi ile İncelenmesi** (Examination of E-Complaints Regarding City Hotels with Content Analysis)
Suat ARPACI..... 1841-1853
- Destination-Country Image of Türkiye from Perspectives of American Non-Visitors**
Ali Rıza MANCI..... 1854-1875
- Turist Tipolojisine Göre Tur Planlamasında Yapay Zekâ Teknolojisinin Kullanımı: Sürdürülebilir Yaratıcı Turizm ve Eko-Gastronomi Deneyimi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Uygulama** (Use of Artificial Intelligence Technology in Tour Planning According to Tourist Typology: A Comparative Application on Sustainable Creative Tourism and Eco Gastronomy Experience)
Bahar TÜRKAY..... 1876-1896
- Gaziantep İlinin Kültür Turizm Rotasının TripAdvisor Çevrimiçi Yorumlarına Göre Oluşturulması** (Creating The Cultural Tourism Route of Gaziantep Province According to Tripadvisor Online Reviews)
Ercan VURAL..... 1897-1907

- Tourism Impacts on Local Residents' Emotional Solidarity with Tourists: The Case of Mersin**
Fatma EBAN, Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU 1908-1926
- Konaklama İşletmelerinde Uygulanan Her Şey Dâhil Sistemine Yönelik Bilişsel Alguların Kelime İlişkilendirme Testi ile Analizi (Analysis of Cognitive Perceptions of The All-Inclusive System in Accommodation Businesses Using a Word Association Test)**
Yunus DOĞAN, Gökhan ONAT 1927-1946
- Gastronomide Safranbolu Safranı'nın Yeri ve Önemi; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Bir Araştırma (The Place and Importance of Safranbolu Saffron in Gastronomy; A Research in Food and Beverage Enterprises)**
Hüseyin Fatih ZARARSIZ, Sibel AYYILDIZ, Hüseyin Avni KIRMACI..... 1947-1965
- Food Poisonings at Hotels, Tripadvisor Reviews in Türkiye**
Mehmet Çağlar FIRAT, Necibe ŞEN 1966-1982
- Yeni Medya Perspektifinden Turizm Sektörü: Bilgisayar Oyunlarının Yeri ve Geleceği (Tourism Sector from a New Media Perspective: The Role and Future of Computer Games)**
Muhammed BEKÇİ, S. Banu YILDIZ 1983-2006
- Gastronomik Deneyim, Algılanan Otantiklik ve Yerel Yiyecek Tüketim Niyeti İlişkisi: Kapadokya'da Bir Araştırma (Gastronomic Experience, Perceived Authenticity and Local Food Consumption Intention: A Research in Cappadocia)**
Alev SÖKMEN, Gökhan KENEK, Ahmet Tuğrul KARAMUSTAFA..... 2007-2029
- Efes Deneyim Müzesi Ziyaretçi Yorumlarının Unutulmaz Müze Deneyimi ve Davranışsal Niyetler Kapsamında İncelenmesi (Investigation of Visitor Comments of Ephesus Experience Museum within the Scope of Memorable Museum Experience and Behavioral Intentions)**
Bedriye Çilem SOYLU 2030-2048
- Mutfak ve Kimlik: Unesco Somut Olmayan Kültürel Miras (Cuisine and Identity: Unesco Intangible Cultural Heritage)**
Çiğdem YEL 2049-2063
- Ankara'daki Restoran İşletmesi Çalışanlarının İş Stresi Düzeyi ile İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişki (Relationship Between Job Stress Level and Turnover Intention of Restaurant Employees in Ankara)**
Emin ARSLAN, Hakan KENDİR, Ayşe Nevin SERT..... 2064-2079
- Köftür (Cappadocian Jelly Beans) as a Sustainable Regional Delicacy**
Emrah KESKİN 2080-2089
- Integrated Micro-Destination: A Conceptual Framework**
Fatih ÇOLAKOĞLU, Ahmet KÖROĞLU 2090-2103
- Türk Mutfağında Sürdürülebilirlik ve Sıfır Atık Kapsamında Limon Kabuğunun Değerlendirilmesi (Türk Mutfağında Sürdürülebilirlik ve Sıfır Atık Kapsamında Limon Kabuğunun Değerlendirilmesi)**
Nisa Nur BOZKURT, Kadir ÇETİN 2104-2122
- Turizm Çalışanlarının Örgütsel Adalet Algısının Örgütsel Bağlılık ve İşgören Performansı Üzerine Etkisi (The Effect of Tourism Employees' Organizational Justice Perception on Organizational Commitment and Employee Performance)**
Menekşe ÖZTOPRAK 2123-2140

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Hizmet Hatası Telafi Stratejilerinin Müşteri Memnuniyeti ve Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerine Etkisi (The Effect of Service Failure Recovery Strategies on Customer Satisfaction and Revisit Intention in Food and Beverage Businesses)
Mustafa AKSOY, Senem ETYEMEZ, Fatih PEKTAŞ 2141-2160

Sağlık Alanı Öğrencilerinde Slow Food Bilgi Düzeyleri ve Beden Kütle İndeksi İlişkisi (The Relationship Between Slow Food Knowledge Levels and Body Mass Index in Health Field Students)
Hilal DOĞAN GÜNEY, Özlem ÖZER ALTUNDAĞ, Pınar GÖBEL 2161-2175

Likiditenin Finansal Performansa Etkisi: Yeme İçme Sektörü Üzerine Bir Uygulama (The Effect of Liquidity on Financial Performance: An Application on The Food and Beverage Sector)
M. Tahsin LİCELİ, M. Oğuzhan İLBAN 2176-2188

Covid-19 Krizi ve Makroekonomik Göstergelerin Türkiye Turizm Talebine Yansımaları: Yapısal Var Modeli (Reflections of Covid-19 Crisis and Macroeconomic Indicators on Tourism Demand in Türkiye: Structural VAR Model)
Muhammet Nimet ÇAVUŞ 2189-2208

Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Yönetiminde Sosyal Medyanın Rolü: Ankara'da Bir Örgütsel Performans Değerlendirmesi (Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Yönetiminde Sosyal Medyanın Rolü: Ankara'da Bir Örgütsel Performans Değerlendirmesi)
Şafak Yüksel VURAL, Samet Can AKSU, Ercan YAVUZ..... 2209-2232

Kırsal Turizm Literatüründe Gastronomi ve Yerel Gıda Çalışmalarına İlişkin Bibliyometrik Bir Analiz (A Bibliometric Analysis of Gastronomy and Local Food Studies in Rural Tourism Literature)
Gülşen Berat TORUSDAĞ 2233-2262

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğrencilerinin Sosyotropik-Otonomik Kişilik Özelliklerinin Problem Çözme Becerilerine Etkisi (The Effect of Sociotropic-Autonomic Personality Characteristics of Students of School of Tourism and Hotel Management on Problem Solving Skills)
Diğdem ESKİYÖRÜK..... 2263-2295