



Contents

- Sinop'un Yenilebilir Otları ve Baharatları (Edible Herbs and Spices of Sinop)**
Aysun GARGACI KINAY 777-790
- Does Tourism Opportunity or Threat to Green Economic Growth? Evidence From The Top 10 Countries**
Cuma DEMİRTAŞ 791-803
- The Effect of Different Marinades on Some Quality and Sensory Properties of Chicken Breast Meat**
Görkem TEYİN Hatice Ferhan NİZAMLIOĞLU 804-816
- Self Servis Kahve İşletmelerinde Algılanan Müşteri Deneyimi ve Tekrar Ziyaret Düşüncesi (Perceived Customer Experience and Revisit Intention in Self-Service Coffee Establishments)**
Fatih BAYHAN, Gürkan AKDAĞ..... 817-834
- Sustainable Practices in Culinary Programs: Views of Chef Lecturers Regarding Food Waste Management**
Kutay Arda YILDIRIM, Yenilmez Ufuk YILMAZ, Hamed REZAPOURAGHDAM 835-849
- İstanbul ve Londra'daki Michelin Yıldızlı Restoranlara Yönelik Müşteri Şikâyetlerinin Karşılaştırılması (Comparison of Customer Complaints towards Michelin Starred Restaurants in Istanbul and London)**
Muhammed BAYKAL, Ahu YAZICI AYYILDIZ 850-868
- Konaklama İşletmeleri Kriterlerinin Thurstone'un İkili Karşılaştırmalara Dayalı Ölçekleme Tekniği ile Ölçeklenmesi (Scaling of Accommodation Business Criteria with Thurstone's Binary Comparisons Based Scaling Technique)**
Sena ALTIN..... 869-885
- Yiyecek İçecek İşletmelerinde Dijital Değişim: Tüketicilerin QR Kod Menü Deneyimini Anlamak (Digital Change in Food and Beverage Businesses: Understanding Consumers' QR Code Menu Experience)**
Şimal Yakut AYMANKUY, Şule DEMİR 886-918
- Turizm Planlamasında Kültür Temelli Yaratıcı Endüstrilere Yerel Bakış: Yörük Kültürü, Mersin Örneği (Local Perspective on Culture-Based Creative Industries in Tourism Planning: Yörük Culture, Mersin Example)**
Hasan Ali ERDOĞAN..... 919-949

Ege Bölgesi'nde Bulunan "Sağlık Turizmi Yetki Belgesine" Sahip Sağlık Kuruluşlarının Dijital Pazarlama Kanallarının İncelenmesi (Examining the Digital Marketing Channels of Health Institutions with "Health Tourism Authorization Certificate" in The Aegean Region) İsmail İŞIKDEMİR, Pınar ALTIOK GÜREL.....	950-971
Coğrafi İşaretli Ürünlerde Kooperatiflerin Rolü: Bolu Mengen Peyniri Örneği (The Role of Cooperatives on Geographically Indicated Products: The Example of Bolu Mengen Cheese) Nihal KEMER, Aliye ÇILAN AKIN.....	972-987
Teknoloji Bağımlılığı ve Turist Davranışı: Bibliyometrik Bir Analiz (Technology Addiction and Tourist Behavior: A Bibliometric Analysis) Şerife YAZGAN PEKTAŞ, Kurban ÜNLÜÖNEN.....	988-1015
Dışarda Yeme Teorisi Bağlamında The Menu (2022) Filmi Üzerine Bir İnceleme (An Analysis on The Menu (2022) in the Context of the Theory of Eating Out) Ünal Gönen ISLAKOĞLU.....	1016-1036
Healing Journey, Health Tourist Profiles: The Case of a Public Hospital Yaşar DEMİR, Erdiç YAVUZ.....	1037-1048
A Bibliographic Research on Globalization Strategies of Fast Food Businesses Batuhan HASANÇEBİ, Emrah KESKİN, Bülent YORGANCI.....	1049-1058
Doğu Karadeniz'deki Doğal Turistik Alanlarda Aşırı Turizm Sorunu: Ayder ve Uzungöl Örnekleri (Overtourism Problem in Natural Tourist Areas in the Eastern Black Sea: Ayder and Uzungöl Examples) Elanur MUTLU, Yasin KELEŞ.....	1059-1088
The Impact of Local Community Attitudes Towards Sustainable Tourism Development on Tourism Development Support Yunus DOĞAN, Mehmet TEKELİ.....	1089-1104
Medical Tourism Data and Statistics: The Rise of Developing Countries and Turkey Özge BÜYÜK, Gülşah AKKUŞ	1105-1124
Müşteri Deneyiminin Dijital Aynası: Eskişehir Uzak Doğu Restoranlarında Online Şikâyetler (Customer Experience's Digital Mirror: Online Complaints in Eskişehir's East Asian Restaurants) Beybala TİMUR.....	1125-1137
Genişletilmiş Online Alışveriş Kabul Modeli ile Tüketicilerin Çevrimiçi Tatil Satın Alma Davranışları ve Risk Algularına Kültürün Etkisi (The Effect of Culture on Consumers' Online Vacation Purchasing Behaviors and Risk Perceptions with the Extended Online Shopping Acceptance Model) Yağmur TURSAN, Mehmet Emre GÜLER.....	1138-1161
Investigation of Work-Family, Family-Work Conflict, Job Satisfaction and Life Satisfaction of Kitchen Staff According to Some Socio-Demographic Characteristics Neslihan ONUR, Hüsne DEMİREL.....	1162-1185
Göbekli Tepe Kazısında Ortaya Çıkarılan Gastronomik Unsurlarının Belirlenmesi (Determination of Gastronomic Features Uncovered at Göbekli Tepe Excavation) Sevda KARAKÖSE, Osman ÇAVUŞ	1186-1209
Mardin'deki Butik Otellerde Ziyaretçi Deneyimlerinin Netnografik Yöntem ile Belirlenmesi (Netnographic Examination of Visitor Experiences in Boutique Hotels: The Case of Mardin) Davut KODAŞ.....	1210-1224

- Yerel Yemek Tüketim Motivasyonu ve Hatırlanabilir Yemek Deneyiminin Ziyaretçilerin Öznel İyi Oluş ve Davranışsal Niyetler Üzerinde Etkisi (The Effect of Local Food Consumption Motivation and Memorable Food Experience on Visitors' Subjective Well-Being and Behavioral Intentions)**
Betül KODAŞ..... 1225-1242
- Destinasyon Otantikliği Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması (Adaptation of the Destination Authenticity Scale into Turkish: Validity and Reliability Study)**
Eda AVAN, Elbeyi PELİT..... 1243-1260
- Evaluation of the Botanical Tourism Potential of the Protected Areas in the Central Black Sea Region**
Betül ÖZENLİ, Ali ÖZENLİ..... 1261-1276
- Turizm Perspektifinden Değerlendirme: Elektronik Spor Memnuniyetinin Psikolojik İyi Oluş ve Yaşam Kalitesi Üzerine Etkisi (Evaluation From A Tourism Perspective: The Effect of Electronic Sport Satisfaction on Psychological Well-Being and Quality of Life)**
Yiğit GÜVEN 1277-1306
- Turizm İşletmelerinde QR Kod Kullanımı ve QR Kodun Gelecekteki Kullanımına Yönelik Beklentiler (The Application of QR Codes in the Tourism Industry and Prospects for Future QR Code Use)**
Aykut PAJO..... 1307-1328
- Sinema Filmlerinde Gastronomi Semiyolojisi (Gastronomy Semiology in Motion Picture Film)**
Elif Zeynep ÖZER, Birengül ŞALKAMOĞLU..... 1329-1346
- A Mixed Research on Determining the Edible Wild Herbs (EWH) Consumption of Local People in Şırnak**
Fikret ERTAŞ, Sedat ÇELİK..... 1347-1368
- Özel Gün Yemeklerinin Somut Olmayan Kültürel Miras Kapsamında Değerlendirilmesi (Evaluation of Special Day Meals Within The Scope of Intangible Cultural Heritage)**
Mehmet SARIOĞLAN, Talha Serdar SEZEN, Yakup DİNÇ..... 1369-1381
- Güçlendirme Yaklaşımı Perspektifinden Kadın Girişimciler: Turizm Sektörü Üzerine Nitel Bir Araştırma (Women Entrepreneurs from the Perspective of Empowerment Approach: A Qualitative Research on the Tourism Sector)**
G. Aslı PEKTAŞ, Hülya KURGUN..... 1382-1405
- Destinasyonu Yerinde Ziyaret Etme Eğilimi Bakımından Sanal Turların Virtualrooming Olarak Değerlendirilmesi: Bir Karma Yöntem Çalışması (Evaluation of Virtual Tours as Virtualrooming in Terms of the Tendency to Visit the Destination on Site: A Mixed Method Study)**
Muhammed KAVAK, Oktay EMİR, . Yalçın ARSLANTÜRK..... 1406-1441
- Destinasyon Çekicilik Unsuru Olarak Bağ Rotaları: Urla Bağ Yolu Rotasındaki Şarap Evlerine Yönelik Çevrimiçi Yorumların Değerlendirmesi (Vineyard Routes as a Destination Attraction Element: Evaluation of Online Comments about the Wine Houses on the Urla Vineyard Road Route)**
Davut UYSAL, Mehmet Sedat İPAR 1442-1466