



Contents

- Geleneksel Kıbrıs Mutfağından Bir Örnek: Golifa (Koliva) (An Example of Traditional Cypriot Cuisine: Golifa (Koliva))**
Aysun YILMABAŞAR, Fulya SARPER 1-28
- Exploring the Nexus of Tourism and Technology Acceptance: A Bibliometric Analysis**
M. Bahadır KALIPÇI 29-41
- Krema Çeşitlerinin Tüketici Tercihleri Üzerindeki Etkisi: Bir Duyusal Değerlendirme Çalışması (The Impact of Cream Varieties on Consumer Preferences: A Sensory Evaluation Study)**
Cevat ERCİK..... 42-59
- Turistlerin Plansız Satın Alma Davranışında Sosyal Medyanın Etkisi (The Effect of Social Media On The Impulse Buying Behavior of Tourists)**
Demet ÖZCAN YILMAZSOY, Reyhan ARSLAN AYAZLAR 60-82
- Gastronomide Şef İmajı: Göstergibilimsel Bir İnceleme (Chef Image in Gastronomy: A Semiotic Analysis)**
Kerem ÇIRAK, Ekin AKBULUT 83-110
- Bir Sanat Tekniği Olan “Trompe L'oeil'in”, Gastronomi Alanında Uygulanabilirliği (The Applicability of Trompe L'oeil, an Art Technique, in The Field of Gastronomy)**
Hilal ÖZ 111-121
- Unutulmaz Çay Turizmi Deneyimi (Memorable Tea Tourism Experience)**
Kübra ÖZER, Elif ACUNER..... 122-146
- Şeflerin Yerel Yiyeceğe İlişkin Davranışlarının İncelenmesi (An Analysis of Chefs' Behaviors Towards Local Food)**
Serkan GÜN, Gül Damla KILIÇ 147-167
- Turizmde Sürdürülebilirliğin Bibliyometrik Analiz Yöntemi ile İncelenmesi (Investigation of Sustainability in Tourism Using Bibliometric Analysis)**
Seyda Fatih HARMANDAROĞLU..... 168-186
- Gastronomi Başlığı Altında Yayımlanmış Doktora Tezlerinin Bibliyometrik Analizi (The Bibliometric Analysis of Doctoral Theses Published Under the Title of Gastronomy)**
Cansu İŞERİ, Sibel ÖNÇEL..... 187-203
- Yoksul Yanlısı Turizm Bağlamında Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi: Web of Science Örneği (Bibliometric Analysis of Studies in the Context of Pro-Poor Tourism: The Case of Web of Science)**
Yusuf ÇUHADAR..... 204-226

İş Stresi ve Tükenmişlik Sendromunun Çalışan Performansı Üzerine Etkileri (The Effect of Job Stress and Burnout Syndrome on Employee Performance) Büşra YALÇIN, Aydın YILMAZER.....	227-244
Bolu İlinin Sağlık Turizmi Potansiyelinin SWOT Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi ve Sağlık Turizminin Çeşitlendirilmesi (Evaluation of the Health Tourism Potential of Bolu Province with the SWOT Analysis Method and Diversification of Health Tourism) Hakan TUNA, Aleyna TUNA.....	245-265
Türkiye'de Profesyonel Turist Rehberliği Mesleğinde Uzmanlaşma: Bölgelerin Mevcut Durumu ve Geleceğe Dönük Öneriler (Specialization in Professional Tourist Guiding Profession in Turkey: Current Situation of The Regions and Future Recommendations) Kurtuluş KARAMUSTAFA, Bilgehan KILIÇHAN	266-289
Akış Deneyimi ve Varoluşsal Otantiklik Deneyimi İnanç Turizminde Deneyimlenebilir mi? Meryem Ana Evi'nde Hac İbadetine Katılanlara Yönelik Bir Araştırma (Can Flow Experience and Existential Authenticity Experience Be Experienced in Religious Tourism? A Research on Attending the Pilgrimage at the House of Virgin) Selma MEYDAN UYGUR, Havva ÇIVGIN.....	290-313
Aşçıların İş Yükünün İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: İstanbul'daki Alakart Restoran İşletmelerinde Bir Araştırma (The Impact of the Workload of Chefs on Their Intention to Leave the Job: A Research on Ala Carte Restaurants in Istanbul) Özkan DEMİR	314-331
Gastro-Kültürel Turlara Katılan Yerli Ziyaretçilerin Otantiklik Algısı Ve Tur Deneyim Kalitesi: Turist Rehberlerinin Yorumlayıcı Rolünün Etkisi (Perception of Authenticity and Tour Experience Quality of Domestic Visitors Participating in Gastro-Cultural Tours: Effect of Tourist Guides' Interpretative Role) Gizem ÇORMAN, Gülay ÖZDEMİR YILMAZ	332-352
Potansiyel Tüketicilerin 3D Baskılı Yiyeceklere Yönelik Algılarının Davranışsal Niyete Etkisi: Çeşitlilik Arayışının Düzenleyici Rolü (The Effect of Potential Consumers' Perceptions of 3D Printed Foods on Behavioral Intention: The Moderating Role of Variety Seeking) Evrin YILDIZ, Lütfi BUYRUK	353-375
Does Tourism Reduce Income Inequality? Empirical Evidence for Türkiye Esra SOYU YILDIRIM.....	376-389
Otel İşletmelerinde Karanlık Kişilik Özelliklerinin Nepotizme Etkisi: Erzurum Örneği (The Effect of Dark Personality Traits on Nepotism in Hotel Businesses: Erzurum Case) Fatih BALTAÇI, Fatih YILDIRIM.....	390-408
Türkiye'de Airbnb Kullanıcılarının Tesis Değerlendirmelerini Etkileyen Faktörler (Factors Influencing Airbnb Facility Ratings in Türkiye) Duygu AYDIN ÜNAL.....	409-427
Uzak Doğu Restoranlarında Çalışan Bireylerin Gıda Neofobi Düzeylerinin Belirlenmesi: İstanbul ve Bodrum Örneği (Determination of Food Neophobia Levels of Individuals Working in Far Eastern Restaurants: Istanbul and Bodrum Example) Cemile BÜYÜKYILDIRIM, Eda GÜNEŞ.....	428-444
Reflections of Technological Developments on Tourist Guidance: Mobile Tourist Guide Applications Remziye EKİCİ ÇİLKİN, Derya TOKSÖZ	445-455

- 17. Yüzyıl İstanbul Mutfağına 1640 Tarihli Narh Defterinden Bir Bakış (A Look at the 17th Century Istanbul Cuisine from the Narh Book Dated 1640)**
Seher ÇELİK YEŞİL, Salih YILDIZ 456-476
- Tanınırlığı Arttırmada Yerel Mutfak Kültürü Çıktılarının Önemi; Kayseri Mutfak Kültürü Örneği (The Importance of Local Culinary Culture Outputs in Increasing Recognition; The Case of Kayseri Culinary Culture)**
Sibel AYYILDIZ, Nisa YÜKSEL..... 477-493
- Sivas Yerel Halkının Turizmin Gelişimine Yönelik Niyetsel ve Davranışsal Desteklerinin Belirlenmesinde Yer Aidiyetinin ve Turizm Etkilerinin Rolü (The Role of Place Attachment and Tourism Impacts in Determining Sivas Residents' Intentional and Behavioral Support for Tourism Development)**
Furkan Atasoy KARACABEY, Emrullah ERUL..... 494-515
- Ulusal Yazında Destinasyon İmajı Çalışmaları: Sistematik Literatür Taraması (Destination Image Studies in National Literature: A Systematic Literature Review)**
Duran KURU, Leyla LEBLEBİCİ KOÇER..... 516-537
- Döviz Kurları, Turizm Giderleri ve Yurtdışına Giden Vatandaş Sayıları Arasındaki İlişkiler: Granger Nedensellik Testi (Relationships Between Exchange Rates, Tourism Expenditures, And The Number of Citizens Traveling Abroad: Granger Causality Test)**
Elif BEZİRGAN 538-551
- The Nutritional Content of Traditional Corn Bread and its Carotenoid Values**
Batuhan ÖZTÜRK, Semra AKAR ŞAHİNGÖZ 552-563
- Gastronomi Turizminde Beslenme Engelleri Kapsamında Glütensiz Ürün Geliştirme: Coğrafi İşaretli Gaziantep Şekerli Böreği (Gluten-free Product Development within the Scope of Nutritional Barriers in Gastronomy Tourism: Gaziantep Sugar Pastry with Geographical Indication)**
Hüsnü KASAR, Ayşe Büşra MADENCİ, Yılmaz SEÇİM..... 564-584
- Filmlerdeki Gastronomik Unsurların Menü ve Mutfak Kültürlerini Yansıtma Biçimleri: Türk ve İtalyan Mutfağı Karşılaştırma Analizi (How Gastronomic Elements in Movies Reflect Menu and Culinary Cultures: A Comparative Analysis of Turkish and Italian Cuisine)**
İlker ÖZTÜRK..... 585-603
- Yeşil Yıldızlı Otellerin Atık Gıda Uygulamaları; İstanbul Örneği (Waste Food Practices of Green Star Hotels; Istanbul Example)**
Ayşen ERTAŞ SABANCI, Neslihan ONUR 604-625
- Determinants of the Usage of ChatGPT in the Tourism and Hospitality Industry: A Model Proposal from the Technology Acceptance Perspective**
Alptekin SÖKMEN, Hasan Evrim ARICI, . Gürkan ÇALIŞKAN..... 626-644
- Türkiye'nin Binicilik Turizmi Potansiyelinin İncelenmesi (The Examination of Türkiye's Equestrian Tourism Potential)**
Sedat DEĞİŞGEL..... 645-662
- Gastronomi Turizmi Kapsamında Antalya Lezzet Rotası (Antalya Taste Route in the Context of Gastronomy Tourism)**
Ahmet DUMAN, S. Gül GÜNEŞ..... 663-685
- Uzay Turizmine Holistik Bir Bakış: Bibliyometrik Bir Analiz (A A Holistic Perspective on Space Tourism: A Bibliometric Analysis)**
Gülçin KARATAŞ BARAN, Nedim YÜZBAŞIOĞLU 686-702

What if the Covid-19 Pandemic Never Happened? Estimation of the Tourist Arrivals for 2020 Via Levenberg-Marquardt Optimization and K-Star (K*) Machine Learning Algorithms

Ferhat ŐEKER Alper BOZKURT..... 703-717

Yemek Kltrnde Toplumsal Cinsiyet Normları (Gender Norms in Food Culture)

Fatma KOÇ, İrfan YAZICIOĐLU..... 718-734

Turizmde Dijitalleşmenin Olumlu-Olumsuz Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on the Positive and Negative Effects of Digitalization in Tourism)

Gamze KAHRAMAN, Ali Caner İNCESU, Fulden Nuray KÇKERGİN 735-754

Bedevi İmajından Gastronomi Merkezlięine: Krfez lkelerinde Gastrodiplomasi Uygulamaları (From Bedouin Image to Gastronomy-Centeredness: Gastrodiplomacy Practices in Gulf Countries)

Esra TYLOĐLU..... 755-776

ISSN: 2147-8775
