



Contents

- Cooking with ChatGPT and Bard: A Study on Competencies of AI Tools on Recipe Correction, Adaption, Time Management and Presentation**
Ahmet Hakan DEĞERLİ, Nevruz Berna TATLISU..... 2658-2673
- Yemek Bağlamında Kültürlerarası Etkileşim: Göç, Yemek ve Kimlik İlişkisi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma (Interaction in the Context of Food: A Conceptual Study on the Relationship between Migration, Food, and Identity)**
Furkan DURSUN, Cem Oktay GÜZELLER..... 2674-2689
- Yavaş Şehir Gündül'ün Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi (Evaluation of The Tourism Potential of Cittaslow Gündül)**
Halime EŞİYOK, Yüksel ÖZTÜRK..... 2690-2710
- İkinci El Pazarlarında Üretim ve Satış Yapan Kadın Girişimcilerin Sürdürülebilir Pazarlamaya Etkileri: Köyceğiz İlçesi Örneği (The Effects of Women Entrepreneurs Producing and Selling in Second-Hand Markets on Sustainable Marketing: The Case of Koycegiz District)**
Figen GÜRÇOŞKUN, Kadriye KUBAT, Arzu AKDENİZ..... 2711-2732
- Turistlerin Finansal Memnuniyeti ile Finansal Tavsiye Almalarının Finansal Yetenekler Aracılığıyla Tavsiye Etme Niyetlerine Etkisinde Sosyal Medyanın Düzenleyiciliği (The Moderating Effect of Social Media on the Effect of Tourists' Financial Satisfaction and Receipt of Financial Advice on Their Intention to Recommend through Financial Capabilities)**
Nurgül BOZ, Kayhan AHMETOĞULLARI..... 2733-2759
- Reklamlarda Ünlü Kullanımının Satın Alma Niyetine Etkisinde Etnikmerkezciliğin Düzenleyici Rolü: Türk Hava Yolları Örneği (The Moderating Role of Ethnocentrism in The Effect of Celebrity Endorsement on Purchase Intention: The Case of Turkish Airlines)**
Büşra HAFÇI YORULMAZ, Melek Ece ÖNCÜER 2760-2785
- Yemek Siparişi Uygulamaları Tüketim Değerleri, Tekrar Kullanma Niyeti ve EAAP Davranışı Arasındaki İlişki (The Relationship Between Food Ordering Applications Consumption Values, Reuse Intention and eWOM Behavior)**
Merve ÇETİN..... 2786-2807
- Bursa Yemek Kültürü Üzerine Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on Bursa Food Culture)**
İlkay YILMAZ, Sena Nur DOĞAN 2808-2829
- Profesyonel Turist Rehberlerinin Pandemi Sürecinde İşini Kaybetme Kaygısının İş Performansına Etkisi (The Effect of Professional Tourist Guides' Anxiety of Losing Their Jobs During the Pandemic Process on Job Performance)**
Gökhan GÜMÜŞ, R. Pars ŞAHBAZ..... 2830-2854

Yörük Mutfak Kültürünün Sürdürülebilirliği: Engeller, Çözüm Önerileri ve Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi (Sustainability of Yoruk Culinary Culture: Obstacles, Solution Proposals and Its Evaluation in Terms of Gastronomy Tourism) Oya YILDIRIM, Oya Berkay KARACA.....	2855-2877
Food Propaganda in the World Wars: A Review on Food Posters Pınar ŞENEL, Murat SEVİGEN.....	2878-2897
Öncülleri ve Sonuçlarıyla Turist Rehberlerinin Duygusal Çelişkisi (The Emotional Dissonance of Tourist Guides with its Antecedents and Consequences) Rıza ÖZTÜRK, Reyhan ARSLAN AYAZLAR.....	2898-2916
Replacing of Water by Buffalo Milk or Buffalo Whey in Production of Traditional Afyonkarahisar Velense Noodle Sada YALÇIN, Erdal ÖZER, Tansu ÇELİK.....	2917-2924
The Predictability of Capital Structure Theories in the Current Global Economy: An Analysis of the Debt Maturity Structure of Hotel Operations in The World's Top 20 Tourism Destinations Selda DALAK, Erdiñ KARADENİZ.....	2925-2939
Aşçuların İnovasyon Davranışı Düzeylerinin Füzyon Mutfağa Bakış Açılarına Etkisi (The Effect of Chefs' Innovation Behavior Levels on Their Perspectives on Fusion Cuisine) Uğur BOZBAYIR, Metin SÜRME, Atıñ OLCA.....	2940-2962
Eko-Etiketleme Girişimi İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir Turizm için Çözüm Olabilir Mi? Nitel Bir Araştırma (Can Eco-Labeling Initiatives Be The Solution for Climate Change and Sustainable Tourism? A Qualitative Research) Selma MEYDAN UYGUR, Büşra KAYA, Sinan Baran BAYAR.....	2963-2990
Müşteri İlişkileri Yönetiminde AHS ve VİKOR Yöntemleri İle Promosyon Müşterisi Belirlemeye Yönelik Model Önerisi: Butik Otel Örneği (Model Proposal for Identifying Promotion Customers with AHP and VIKOR Methods in Customer Relationship Management: Boutique Hotel Case) V. Uğur TANDOĞAN, Erhan COŞKUN.....	2991-3010
Kültürel Kimlik Bağlamında Eskişehir Yöresel Mutfağının İncelenmesi (Analyzing the Local Cuisine of Eskişehir in the Context of Cultural Identity) Gül Seray ŞİMŞEK, Zeynep ASLAN.....	3011-3032
Konaklama İşletmelerinde Çevresel Tutku Algısının Küresel Sosyal Sorumluluğa Etkisi (The Effect of Perception of Environmental Passion on Global Social Responsibility in Accommodation Businesses) Ayşegül GÜDÜL, Mehmet SAĞIR.....	3033-3054
Turist Rehberliği Alanındaki Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Programların Müfredatının Teknoloji ve Dijitalleşme Açısından İncelenmesi (Investigation of the Curriculum of Associate, Undergraduate and Graduate Programs in the Field of Tour Guiding in terms of Technology and Digitalization) Muhammed KAVAK, Oktay EMİR	3055-3076
Sinop'ta Yöresel Yiyecek İçecek Hizmeti Sunan Restoranlara İlişkin Müşteri Şikayetlerinin Değerlendirilmesi: Tripadvisor Örneği (An Evaluation of Customer Complaints Regarding Local Food and Beverage Services in Sinop: Tripadvisor Example) Sibel ÖZDEMİR.....	3077-3092
Sokak Lezzetlerine Yönelik Tutumun Kuşaklara Göre İncelenmesi: İstanbul Örneği (Investigation of Attitude to Street Flavors According to Generations: The Case of Istanbul) Salim İBİŞ, Dilek ÇOŞAN, Murat DOĞDUBAY.....	3093-3111

Gastronomic Tourism of Türkiye: A Study on the Polish Market Erdi EREN, Kemal ÇOŞKUN, Tamer TAŞCI.....	3112-3127
Perceived Overqualification: Evaluation for Gastronomy Students Gökhan ONAT, Yusuf KARAKUŞ.....	3128-3148
Türkiye’de Turistik Yiyecek İçecek Harcamaları ile Reel Efektif Döviz Kuru Arasındaki Nedensellik İlişkisi (The Causality Relationship between Touristic Food and Beverage Expenditures and Real Effective Exchange Rate in Türkiye) Kurban ÜNLÜÖNEN, Sadık GÜNDÜZ.....	3149-3164
Glamping İşletmelerinde Sınıflandırma Sistemlerinin İncelenmesi ve Türkiye için Öneriler (Examination of Classification Systems in Glamping Establishments and Recommendations for Turkey) Yasemin CEYLAN, Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK.....	3165-3187
MESEM’e Kayıtlı Turizm Öğrencilerinin İş Yükü ile Tükenmişlik Düzeyi Arasındaki İlişkide İş-Serbest Zaman ve İş-Okul Çatışmasının Aracılık Rolü ve Sektöre Yönelik Tutum (The Mediating Role of Work-Leisure Time and Work-School Conflict in the Relationship Between Workload and Burnout Level of Tourism Students Registered in MESEM and Attitude Towards the Sector) Sait DURĞUN, Ahmet TAYFUN, Cemal Ersin SİLİK.....	3188-3212
The Effect of Popular Culture on Conspicuous Food Consumption in Istanbul Uğur BİLEN, Demet GENCELİ.....	3213-3232
Gastronomi Rotaları ve Önemi: Afyonkarahisar Örneği (Gastronomic Routes and Their Significance: The Example of Afyonkarahisar) Hülya MUTLU, Mustafa SANDIKCI.....	3233-3261
Exploring Iconic Foods of Hatay Cuisine as a Cultural Identity Nurhaya İFLAZOĞLU, Mustafa AKSOY.....	3262-3279
Yeni Bir Araştırma Alanı Olarak Dijital Oyunlarda Gastronomi (Gastronomy in Digital Games as a New Research Area) Ünal Gönen ISLAKOĞLU, Mehmet ÖZÇETİN.....	3280-3297
Akıllı Turizmin ChatGPT Tarafından Değerlendirilmesi (Evaluation of Smart Tourism by ChatGPT) Ahmet ERDEM.....	3298-3313
Swot Analysis of Kuşadası's Gastronomy Tourism From Restaurant Managers' Perspectives Ahu SEZGİN, Büşra HAFÇI YORULMAZ, Emrah Köksal SEZGİN.....	3314-3330
Türkiye’de Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları: Gıda Dostu Turuncu Bayrak Örneği (Studies to Prevent Food Waste in Turkey: The Sample of the Food-Friendly Orange Flag) Aybuke CEYHUN SEZGİN, Ayşenur ATEŞ.....	3331-3357
Küreselleşme ve Mutfak: Uluslararası Mutfaklar Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme (Globalization and Cuisine: A Bibliometric Study on International Cuisines) Esra ÖZATA ŞAHİN.....	3358-3372
Gastronomik Bir Miras Trakya Kuskusu; Çatalca Örneği (Thracian Couscous as Gastronomic Heritage; The Case of Çatalca) Kemal AKSU, Fulya SAPRER.....	3373-3392

- Coğrafi İşaret ile Tescilli Yöresel Mutfak Ürünlerinin Turistlerin Destinasyon Seçimine Etkisi: Güneydoğu Anadolu Bölgesi Örneği** (The Effect of Local Cuisine Products Registered by Geographical Indication on the Destination Selection of Tourists: The Case of Southeastern Anatolia Region)
Sultan BELLİ, Ebru GÜNEREN..... 3393-3420
- A Review to Overrecreation on Effects and Future Perspectives**
Ebru BARAKAZI..... 3421-3433
- Konaklama Sektöründe Gold LEED Uygulamaları: Renaissance İstanbul Polat Bosphorus Hotel Örneği** (Gold LEED Applications in Hospitality Industry: Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel Sample)
Pelın TUNA ARSLAN, Hakan ARSLAN, Eda HAZARHUN..... 3434-3457
- Türkiye'deki Bireylerin Gıda Bilincine İlişkin Bir Araştırma: Çernobil Örneği** (A Study on Food Awareness of Individuals in Turkey: The Case of Chernobyl)
Elif KAYMAZ, Şevki ULEMA..... 3458-3474
- Kapadokya Bölgesindeki Şeflerin Füzyon Mutfak Bilgi Düzeyleri ve Kullanım Sıklıkları Üzerine Bir Araştırma** (A Study on Knowledge Level and Usage Frequency of Fusion Cuisine by Chefs in Cappadocia Region)
Gülsele EVLİAYOĞLU, Emrah KESKİN..... 3475-3490
- Kartalkaya Kayak Merkezi'ndeki Atıl Kapasitenin Değerlendirilmesi** (Evaluation of the Idle Capacity in Kartalkaya Ski Center)
Hakan UZUNÇAKMAK, Aliye ÇİLAN AKIN..... 3491-3509
- Ekonomik Krizler ve Pandeminin Türk Turizm Sektörüne Etkilerinin İncelenmesi** (Investigation of The Effects of Economic Crises and Pandemic on Turkish Tourism Sector)
N. Ceren TÜRKMEN..... 3510-3535
- Turizm Çalışmalarındaki Gıda Güvenliği Konusu Üzerine Bir İnceleme: ULAKBİM Tr-Dizin Örneği** (A Review on Food Safety in Tourism Studies: The Case of ULAKBİM Tr-Index)
Ahmet Can GÖKSUN, Nihan AKDEMİR..... 3536-3549
- Orman Yangınlarının Arıcılığa ve Arı Turizminin Yapılabilirliğine Etkisi: Marmaris Örneği** (The Effect of Forest Fires on Feasibility of Beekeeping and Api Tourism: The Case of Marmaris)
Büşra UZUN, Salim AKÇAY, Emine YILMAZ..... 3550-3571
- Popüler Kıyı Destinasyonlarında Yer Alan Sakin Şehirlerin Tanıtım Filmlerinin Analizi** (Analysis of Promotional Movies of Slow Cities Located in Popular Coastal Destinations)
Bahadır İnanç ÖZKAN, Sedat ŞAHİN, Ahmet EDİS..... 3572-3589
- Seyahat Acentası Temsilcilerinin Çalışma Sürecinde Yaşadıkları Sorunların İncelenmesi: Kuşadası Örneği** (Investigation of the Problems Experienced by Travel Agency Representatives in the Working Process: The Case of Kuşadası)
Berkant KIYKAÇ, Ülker ÇOLAKOĞLU..... 3590-3615
- Turistlerin Restoranlara Yönelik Çevrimiçi Yorumlarının İçerik Analiziyle İncelenmesi: Tokat İli Örneği** (Investigation of Tourists' Online Comments Towards Restaurants with Content Analysis: The Case of Tokat Province)
Cem Taner HİÇYAKMAZER, Hakan KENDİR, Emin ARSLAN..... 3616-3634
- Gastronomi Turizmi Kapsamında Rize'deki Restoranlara Yapılan Çevrim İçi Yorumların İncelenmesi** (Examination of Online Comments Made on Restaurants in Rize within the Scope of Gastronomy Tourism)
Can AKTUNA..... 3635-3649

Türk Gastronomisi Adına Yeni Bir Restoran Derecelendirme Sistemi: Gault & Millau Rehberi (A New Restaurant Rating System on Behalf of Turkish Gastronomy: Gault & Millau Guide)

Öznur CUMHUR, Aysu ALTAŞ..... 3650-3666

A Socio-Cultural Research on The People of Yağlıdere Living in The Usa within The Scope of Diaspora Tourism

Esra Nur AYZAZ, Bayram KANCA..... 3667-3686

Akıllı Otel: Uygulamalar ve Örnekler (Smart Hotel: Applications and Examples)

Evrım ÇELTEK..... 3687-3711

Somut Kültürel Miraslarımızın Sürdürülmesinde Geleneksel Kış Sporlarının Önemi; Kastamonu Ağıl Kızak (Kayık) Yarışları Örneği (The Importance of Traditional Winter Sports in Maintaining Our Concrete Cultural Heritage; Example of Kastamonu Ağıl Slogle (Kayık) Races)

Hikmet HABERAL..... 3712-3729

Aşçılık Öğrencilerinin Eğitim Süreçleri ve Kariyer Hedeflerine Yönelik Bir Değerlendirme (An Evaluation of Culinary Students' Educational Processes and Career Goals)

Fatma KOÇ, Gülsevdi ÖZTÜRK..... 3730-3749

ISSN: 2147-8775
