



Contents

ChatGPT-4 for Hospitality: Implications

Abdullah ULKU..... 1727-1743

Biomass Potential of Organic Wastes in Hotels: A Case Study of Antalya

Ayşe Hilal ULUKARDESLER..... 1744-1752

Tanzimat Dönemi Sonrası İstanbul'da Otel İşletmeciliği (Hotel Management in Istanbul After the Tanzimat Reform Era)

Ayşegül KUTLUK BOZKURT..... 1753-1766

Glamping Turizmi: Ulusal Yazın Üzerine Bir İçerik Analizi (Glamping Tourism: A Content Analysis of the National Literature)

Nur ÇELİK İLAL, Filiz GÜMÜŞ DÖNMEZ..... 1767-1782

Planlı Davranış Kuramı Çerçevesinde Yerel Kahve Deneyiminin Tüketim, Satın Alma ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisi (The Impact of Local Coffee Experience on Consumption, Purchase, and Recommendation Intention within the Theory of Planned Behaviour)

Gökhan YILMAZ..... 1783-1808

Öz Uyum ve Kendini Keşfetme Duygusunun Marka Deneyimine Etkisi: Gastronomi Şehri Afyonkarahisar Örneği (Effect of Self-Congruity and Self-Expansion on Brand Experience: The Case of Gastronomy City Afyonkarahisar)

Hakkı ÇILGINOĞLU..... 1809-1826

An Offal Meal in Turkish Culinary Culture: Gaziantep Mumbar Dolması and Related Consumer Opinions

Handan OZCELİK BOZKURT..... 1827-1843

Bibliometric Analysis of Literature on Religious Tourism in Web of Science

İsa YAYLA..... 1844-1856

Elazığ'da Gastronomi Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Bir Araştırma (A Research on the Development of Gastronomy Tourism in Elazığ)

Suat ARPACI..... 1857-1872

Duygusal Yeme (Emotional Eating)

Sıla DURAN, Mesut Murat ADABALI..... 1873-1890

COVID-19 Sürecinde Ev Dışı Gıda Tüketiminin Değişimi (Change in Consumption of Food Away from Home During the Covid-19)

Murat İsmet HASEKİ, Sibel OĞUZ, Zafer BUZCU, Celile Özçiçek DÖLEKOĞLU..... 1891-1918

- Gastronomi Turizminin Çekiciliği ve Geliştirilebilirliği: Zonguldak İlinde Bir Uygulama**
(Attractiveness and Development of Gastronomy Tourism: An Application in Zonguldak Province)
Neşe KÖKTÜRK..... 1919-1940
- Otel İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve İşe Adanmışlık: Afyonkarahisar Örneği**
(Corporate Social Responsibility and Work Engagement in Hotel Businesses: Afyonkarahisar Case)
Nurullah KART, Elbeyi PELİT..... 1941-1969
- Yapay Zeka Gastronomi Eğitimine Katkı Sunabilir Mi? ChatGPT Örneği** (Can Artificial Intelligence Contribute to Gastronomy Education? Example of ChatGPT)
Serkan YİĞİT..... 1970-1982
- Füzyon Mutfak Yeme Eğiliminin Demografik Özellikler Üzerinden İncelenmesi** (Analyzing Fusion Cuisine Eating Tendency Based on Demographic Characteristics)
Sinem DİKME, Semra AKAR ŞAHİNGÖZ..... 1983-1995
- Konaklama Tesislerinde Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi** (The Impact of Service Quality On Customer Satisfaction in Accommodation Facilities)
Yunus DOĞAN..... 1996-2013
- Examination of Published Articles About Solo Travel with Bibliometric Mapping Technique**
Mehmet UMUR, Fadime ERTAN..... 2014-2030
- Kahramanmaraş Merkezli Depremlerin Otel İşletmelerine Potansiyel Etkilerinin Otel Yöneticileri Perspektifinden Değerlendirilmesi: Manavgat İlçesi Örneği** (Evaluation of the Potential Effects of Kahramanmaraş-Centered Earthquakes on Hotel Enterprises from the Perspective of Hotel Managers: The Case of Manavgat District)
Begüm İLBAY VATAN, Riva Orhan VATAN..... 2031-2048
- Examining the Effect of Mega Sports Event and Host City Experience on Destination Image and Behavioral Intention in the Context of the 5th Islamic Solidarity Games**
Emel CELEP, Halime Büşra İÇİL..... 2049-2074
- Termal Turizme Katılanların Çevrim İçi Yorumlarının İçerik Analiziyle İncelenmesi** (Content Analysis of Online Comments of Thermal Tourism Participants)
Erdem ŞİMŞEK..... 2075-2090
- Image-Based Social Media Usage, Holiday Preference, Conspicuous and Status Consumption: Intergenerational Differences**
S. Banu YILDIZ, İbrahim Halil KAZOĞLU..... 2091-2113
- İktisat ve Turizm Politikası Kaymalarının Türkiye’de Turizm Arzına Etkilerinin Yapısal Kırılmalı Birim Kök Testleri ile Analizi** (Examining the Effects of Economic and Tourism Policy Shifts on Tourism Supply in Türkiye Using Structural Break Unit Root Tests)
Fırat ÇİFTİÇİ, İnci Oya COŞKUN..... 2114-2135
- Elektronik Ağızdan Ağıza Pazarlama Bağlamında Müşteri Değerlendirmeleri ile Gastronomi İmajı Arasındaki İlişki: Gaziantep Üzerine Bir Araştırma** (The Relationship Between Customer Evaluations and Gastronomy Image in the Context of Electronic Word of Mouth Marketing: A Research on Gaziantep)
Mehmet DÜZGÜN 2136-2152

Restoran Tüketicilerinin Dijital Menü Deneyimine Yönelik Görüşleri (Restaurant Consumers' Opinions on The Digital Menu Experience) Merve ÖZGÜR GÖDE.....	2153-2170
Tourism Efficiency: Bootstrap-Data Envelopment and Tobit Panel Data Analysis Güven GÜNEY, Özlem TOPÇUOĞLU, Eda BOZKURT.....	2171-2186
The Impact of Affective Gastronomy Experience on Satisfaction and Revisit Intention: Evidence from Turkey Mehmet POLAT.....	2187-2202
Kahve Turizmine İlişkin Sistematik Bir Araştırma (A Systematic Research of Coffee Tourism) Ayşe ŞAHİN YILMAZ.....	2203-2222
Evaluation of Foreign Visitors' Turkish Cuisine Experiences on Tripadvisor, an Online Platform: The Case of Istanbul-Beyoğlu Elif RAMADANOĞLU, Ecem İNCE KARAÇEPER.....	2223-2237
Sürdürülebilir Turizm Ekseninde Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of the United Nations 2030 Sustainable Development Goals on the Axis of Sustainable Tourism) Emre TANKUŞ, Alptekin SÖKMEN, Neriman Gonca GÜZEL ŞAHİN.....	2238-2263
Yerel Halkın Turizme Yönelik Kızgınlık Algısının Yaşam Kalitesi ve Turizme Verilen Destek Üzerindeki Etkisi: Mardin İli Örneği (The Impact of Local People's Perception of Irritation Towards Tourism on Quality of Life and Support for Tourism: The Case of Mardin Province) Begüm Dilara EMİROĞLU	2264-2293
Otel İşletmelerinde Eko-Etiketli Ürünlerin Kullanımına Yönelik Tutum ve Eğilimlerin Değerlendirilmesi (Evaluation of Attitudes and Tendencies Towards the Use of Eco-Labeled Products in Hotel Businesses) Ebru ARICI, Aziz Gökhan ÖZKOÇ, Orhan BATMAN	2294-2309
Akıllı Turizm Teknolojilerinin Turist Tatminine ve Yeniden Ziyaret Etme Niyetine Etkisi (Akıllı Turizm Teknolojilerinin Turist Tatminine ve Yeniden Ziyaret Etme Niyetine Etkisi) Ebru Özlem KORKUTATA	2310-2327
Yerel Yiyeceklerin Destinasyonu Tekrar Ziyaret ve Tavsiye Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi: Beyşehir Sazanı Örneği (The Effect of Local Food on the Re-visit and Recommendation Intention: The Case of Beyşehir Carp) Yüksel GÜRİSOY, Engin TENGİLİMOĞLU	2328-2348
Sosyal Medyanın Kış Turizmi Destinasyonlarının Tanıtımında Yeri ve Önemi: Çambaşı Kayak Merkezi Örneği (The Role and Importance of Social Media in the Promotion of Winter Tourism Destinations: The Example of Çambaşı Ski Resort) Emrah KARA, Onur ATAK, Hüseyin ÇEKEN	2349-2362
Anadolu Mutfağında Şerbet Kültürü ve Yaygınlaşmasına Yönelik Öneriler (Sherbet Culture in Anatolian Cuisine and Suggestions for the Dissemination) Serpil ADAY	2363-2379
Paket Tur Konusunda Yapılan Araştırmaların Bibliyometrik Analizi: Web of Science Örneği (Bibliometric Analysis of Research on Package Tour: A Web of Science Example) Esra GÜL YILMAZ	2380-2400

İş Güvencesizliği Algısının Presenteizm Düzeyine Etkisinde Duygusal Tükenmişliğin Aracı Rolü: Turizm Sektörü Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma (The Mediator Role of Emotional Exhaustion in the Effect of Job Insecurity Perception on Presenteeism Level: A Study on Tourism Sector Employees)
Yakup ÖZTÜRK, Aslı ÖZTÜRK 2401-2417

Erzurum'un Karnavas Dut Pekmezi: Gastronomik Miras ve Coğrafi İşaretle Buluştuğu Noktada Gelenek ve Yenilik Arasındaki Diyalektik (Karnavas Mulberry Molasses of Erzurum: The Dialectic Between Tradition and Innovation at the Point Where Gastronomic Heritage Meets Geographical Indication)
Erkan DENK 2418-2447

A Research on Tourism Development Paradox and Success Criteria in Tourism
İsa YAYLA 2448-2462

Açık Kaynak Kodlu R Uygulaması ile Bibliyometrik Analiz: Helal Turizm Alanında Yapılan İndeksli Yayınlar Üzerine Bir İnceleme (A Bibliometric Analyse with Open- Source R Application a Research on Indexed Editions in Halal Tourism Field)
Fuat BAYRAM, Özkan ERDEM 2463-2477

The Relationship Between Employee Attitudes in the Pygmalion Effect and Trust in Supervisors: A Study on Hotel Establishments
Şerif Ahmet DEMİRDAĞ, Eray TURPCU 2478-2494

Hatay İlinde Faaliyet Gösteren Yiyecek İçecek İşletmelerini Ziyaret Eden Turistlerin Algıladıkları Değer ve Fiyat Uygunluğunun Gıda Güvenliği Algısı Üzerindeki Etkisi (The Impact of Perceived Value and Price Suitability on Food Safety Perception for Tourists Visiting Food and Beverage Businesses in Hatay Province)
Emre AYKAÇ, Sait DOĞAN 2495-2511

Manavgat Destinasyonunda Bulunan Beş Yıldızlı Otellerin Web Sitelerine Yönelik Bir İçerik Analizi (A Content Analysis Regarding the Websites of Five Star Hotels in Manavgat Destination)
Hüseyin KELEŞ 2512-2534

The Fallout of the Pandemic: An Investigation of Oman Tourist Destination Brand Equity
Vishal JAIN, Parul JAIN 2535-2548

Glamping İşletmeleri Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi: Tripadvisor Türkiye Örneği (Content Analysis of Glamping Establishments Visitor Reviews: The Example of Tripadvisor Türkiye)
Özge ADAN GÖK, Ceren Miral ÇAVDIRLI, Ceylan ALKAN 2549-2572

Gastronomi Tur Deneyiminde Kuşakların Rolü: Gaziantep Örneği (The Role of Generations in the Gastronomy Tour Experience: The Case of Gaziantep)
Adem ADEMOĞLU 2573-2598

İzmir'in Coğrafi İşaretle Lezzeti: Boyoz Yeme Motivasyonunun Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerine Etkisi (Geographically Indicated Product of İzmir: The Effect of Boyoz Eating Motivation on Revisit Intention)
Yağmur Can GABERLİ, Ümit GABERLİ Volkan GENÇ 2599-2617

Tüketici tercihlerinde Renk ve Görselliğin Lezzet ve Genel Kabul Edilebilirlik Üzerindeki Etkisi: El Yapımı Çikolata Örneği (The Impact of Color and Visuals on Taste and General Acceptability in Consumer Preferences: A Handmade Chocolate Example)
Cevat ERCİK, İbrahim İLHAN, Seda Nur KESKİN 2618-2638

Fixed Ipad Technology as an Innovation Idea in Chain Accommodation Businesses

Gürkan ÇALIŞKAN 2639-2657

ISSN: 2147-8775
