



Contents

- Çevrim İçi Yemek Sipariş Sitelerindeki Restoran Yorumları Üzerine Bir Çalışma (A Study on Restaurant Reviews on Online Food Ordering Websites)**
Ahmet ÜNAL.....817-831
- The Role of Parents on Intergenerational Transmission of Cuisine Culture in Türkiye**
Beyza UYANIK, Çağıl Hale ÖZER.....832-846
- Şırnak'ta Gastronomi Gelişmişliği: Yerel Halkın Algısı Üzerine Bir Araştırma (Gastronomy Development in Sırnak, Türkiye: A Research on Perception of Local People)**
Çağdaş ERTAŞ, Gökhan KADIRHAN847-864
- Kullan At Ürünler Yerine Eskiye Dönüş (Return Instead of Use Products)**
Hatice Kübra ERÇETİN, Eda GÜNEŞ.....865-876
- Taş Alası (Salmo Trutta Macrostigma) Balığının Moleküler Gastronomi Teknikleri ile Pişirilmesi (Cooking of Taş Alası (Salmo Trutta Macrostigma) Fish With Molecular Gastronomy Techniques)**
Ünalcan KUTAL, İbrahim Tuğkan ŞEKER.....877-891
- ChatGPT Uzaktan Eğitim Sınavlarında Başarılı Olabilir Mi? Turizm Alanında Doğruluk ve Doğrulama Üzerine Bir Araştırma (Can ChatGPT Succeed in Distance Education Exams? A Research on Accuracy and Verification in Tourism)**
Levent Selman GÖKTAŞ.....892-905
- Otel Çalışanlarının Kariyer Beklentilerine Yönelik Bir İnceleme: Kuşadası Örneği (A Review of The Career Expectations of Hotel Employees: Sample of Kuşadası)**
Ozan ESEN, Hakan ATAY, Arzu GÜRDOĞAN906-929
- Seyahat Acentelerinde İşveren Marka Algısı, Algılanan Örgütsel Destek ve İşe Adanmışlık İlişkisinin İncelenmesi (Examining the Relationship among Employer Brand Perception, Perceived Organizational Support and Work Engagement in Travel Agencies)**
Sezai SARIİBRAHİMOĞLU, Paşa Mustafa ÖZYURT.....930-950
- Soğuk Çay ve Limonata Formülasyonlarında Sakkaroz (Sofra Şekeri) ve Stevia Kullanımının Ürün Tercihini Üzerine Etkisi (The Effect of Sucrose (Table Sugar) and Stevia Use in Ice Tea and Lemonade Formulations on Product Preference)**
Perihan KENDİRCİ, Şerife ÜZGÜN.....951-968
- Sapanca'daki Bungalov İşletmecilerinin Sürdürülebilir Turizm ve Çevre Tutumları Üzerine Bir Araştırma (A Research On Sustainable Tourism and Environmental Attitudes of Bungalow Managers in Sapanca)**
Recep YILDIRGAN, Hümevra TAŞÇIOĞLU.....969-990

- Ankara Yerel Gastronomi Rotası ve Lezzet Haritası (Ankara Local Gastronomy Route and Taste Map)**
Sadık Can GAZELCİ, Semra AKAR ŞAHİNGÖZ.....991-1007
- İçe Dönük ve Dışa Dönük Turistlerin Yiyeceklere Yönelik Neofobik ve Neofilik Eğilimleri (The Neophobic and Neophilic Tendencies of Psychocentric and Allocentric Tourists Towards Food)**
Seren BAYDAN ÇAĞMAN, Semra AKTAŞ POLAT.....1008-1028
- Gastronomik Değeri Olan Koruk Ekşilerinin Geleneksel Üretim Yöntemlerinin Karşılaştırılması (Comparison of Traditional Production Methods of Verjuice Sours That Gastronomic Value)**
Sinem TÜRK ASLAN, Nazan TOKATLI DEMİROK, Seydi YIKMIŞ.....1029-1042
- Türk Mutfağında Yemek Kültürü ve Yemek Ritüelleri Üzerine Bir Araştırma: İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Web Siteleri Örneği (A Research on Food Culture and Food Rituals in Turkish Cuisine: The Case of the Provincial Directorate of Culture and Tourism Websites)**
Sibel ÖNÇEL, Hasan Coşkun BOZ.....1043-1059
- Otel Müşterilerinde Algılanan Yeşil Yıldız İmajı: Nevşehir Örneği (Green Star Image Perceived by Hotel Customers: The Example of Nevşehir)**
Taybe APLAK, Meryem SAMIRKAŞ KOMŞU.....1060-1086
- The Effect of the Restaurant Atmosphere on the Intention to Revisit: The Mediating Role of Food Neophobia**
Tuncay ÇANAKÇI.....1087-1103
- Kazak Mutfak Kültürü ve Gelişimi (Culture and Development of Kazakh Cuisine)**
Urmanbek TAGMANOV, Şevki ULEMA.....1104-1125
- Turizm Alanında Ön Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Yeri Seçim Kriterlerinin SWARA Yöntemi ile Belirlenmesi (Determination of Internship Place Selection Criteria of Students In Tourism Field With Pre-Bachelor's Degree Education By SWARA Method)**
Ahmet AKNAR, Ayhan BAŞÇI, Murat KARTAL.....1126-1141
- Turistlerin Sokak Lezzeti Tüketim Motivasyonu (Street Food Consumption Motivation of Tourists)**
Derya GÜNEY GÖLLER, Hulusi DOĞAN.....1142-1162
- Eski Mezopotamya Mutfak Kültürünün Günümüz Diyarbakır Mutfağı Üzerine Etkileri (The Effects of Ancient Mesopotamian Culinary Culture on Today's Diyarbakır Cuisine)**
Erengül ARSLANTAŞ, Ecem İNCE KARAÇEPER.....1163-1188
- Çiriş Otunun Mutfak Kültüründeki Yeri: Bingöl İli Örneği (The Place of Çiriş Grass in Culinary Culture: The Case of Bingöl Province)**
Elif KAYMAZ, Sevim USTA.....1189-1205
- Mukbang Videolarının Oluşturduğu Motivasyonlar Üzerine Bir Araştırma (A Research on Motivations Generated by Mukbang Videos)**
Elif ŞENEL1206-1229
- Mutfakta Rönesans: Yeni Çağ Avrupa Mutfak Kültürü (Renaissance in the Kitchen: The Early Modern European Culinary Culture)**
Emir Hilmi ÜNER.....1230-1242

Üniversite Öğrencilerinin Turizm Bölümü Tercihlerinin Demografik Özelliklerine Göre Değerlendirilmesi ve Yaşam Doyumları İlişkisi: Ön lisans ve Lisans Turizm Eğitimi Alan Öğrenciler Üzerine Bir Çalışma: Fethiye Örneği (Department Choice Among the Factors Predicting the Life Satisfaction of University Students: A Study on Associate and Bachelor Tourism Program Students)
Emre ERGÜN, Gizem ÖZEN.....1243-1261

Burdur İlinin Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi İle Değerlendirilmesi (Evaluation of The Gastronomic Tourism Potential of Burdur Province By Swot Analysis)
Ümit SORMAZ, Mustafa YILMAZ, Esat ÖZATA, Cemile BÜYÜKYILDIRIM.....1262-1279

Erzurum Turizm İşletme Belgeli Otellerde Görev Yapan Mutfak Profesyonellerinin Gıda Güvenliği Bilgi Düzeylerinin İncelenmesi (Investigation of Food Safety Knowledge Levels of Culinary Professionals Working in Tourism Business Certified Hotels In Erzurum)
Erkan DENK, Furkan ZİRZAKIRAN, Ali Ekber DİKSU.....1280-1305

Restoran İşletmelerinde Marka Kişiliğinin Tüketici Satın Alma Motivasyonları (Güdüleri) Üzerine Etkisi: Franchise İşletmesinde Bir Uygulama (The Effect of Brand Personality on Purchasing Motivations (Motives) In Restaurant Businesses: An Application in Franchise Operation)
Esra ANIŞ, Ülker ÇOLAKOĞLU, Tuğrul AYYILDIZ.....1306-1332

Otel Mutfağı Çalışanlarının Gıda Güvenliği ve Hijyene Yönelik Bilgi ve Uygulama Düzeylerinin Belirlenmesi: Ayvalık Örneği (Determining the Knowledge and Practice Levels of Hotel Kitchen Employees on Food Safety and Hygiene: Ayvalık Case)
Mağfur Sedat AYDOĞAN, Günay EROL.....1333-1356

Turist Rehberlerinin Kaynak Yönetimi Rollerine Yönelik Tutum Ölçeği Geliştirme Çalışması (A Study of Developing an Attitude Scale Towards Resource Management Roles of Tourist Guides)
Hasret ULUSOY MUTLU, Özlem KÖROĞLU.....1357-1381

A Conceptual Evaluation of Cycling Tourism in the Context of Sustainable Tourism
Engin DERMAN, Hüseyin KELES.....1382-1394

Otel İşletmelerinde İş Yükü, Yaşam Doyumu ve İşten Ayrılma Niyeti (Workload, Life Satisfaction and Intention to Leave in Hotel Businesses)
İbrahim YIKILMAZ, Lütfi SÜRÜCÜ, İlkey GÜLERYÜZ.....1395-1415

Evaluation of Online Customer Complaints for Hotel Businesses in Terms of Expectation Management and Behavioral Intention
İlgın MUTLUBAŞ.....1416-1432

Tüketiciler Açısından, Menü Kartları İle Dijital Menülerin Karşılaştırmalı İncelenmesi (Comparative Examination of Menu Cards and Digital Menus Per Consumers)
Aylin ERDEM TÜRK, İlkey YILMAZ.....1433-1461

Turizmde Büyük Veri Üzerine Kavramsal Bir Araştırma (2018-2023) (A Conceptual Research on Big Data in Tourism (2018-2023))
Sadık SERÇEK, İrfan İLAN.....1462-1490

Çoklu Görev ve Kariyer Uyum Yeteneklerinin Pişirme Yetkinlikleri Üzerindeki Etkisi: Aşçılık Eğitimi Alan Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma (The Effect of Multitasking and Career Adaptability on Cooking Skills: A Study on Culinary Students)
Kenan PALA, İbrahim İLHAN.....1491-1515

Yemek Hizmetleri Sanayinde İlişkisel Pazarlama Uygulamalarının Müşteri Bağlılığına Etkisi: Kıdemli Satış ve Pazarlama Profesyonelleri Üzerinde Nitel Bir Araştırma (The Effect of Relationship Marketing Practices on Customer Loyalty in the Food Service Industry: A Qualitative Study on Senior Sales and Marketing Professionals)

Murat DOĞAN.....1516-1536

Otel İşletmelerinde Bilgi Odaklı Liderliğin Örgütsel Öğrenmeye Etkisi: Destinasyonlar Arası Bir Karşılaştırma (The Effect of Knowledge-Oriented Leadership on Organizational Learning at Hotel Enterprises: A Cross-Destination Comparison)

Özcan ZORLU, Ayşe UÇAN DAĞ.....1537-1560

Vizyoner Liderlik, Örgütsel Bağlılık ve İş Performansı İlişkisi: Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (The Relationship Between Visionary Leadership, Organizational Commitment and Job Performance: A Research on Hotel Employees)

Alev SÖKMEN, Şennur İŞİK YAVANOĞLU.....1561-1580

Turistlerin Tatil Seçimi Karar Verme Aşamalarında Sosyal Medyanın Rolü: TripAdvisor Örneği (The Role of Social Media in the Decision-Making Stages of Tourists: TripAdvisor Example)

Betül AKYOL, Yüksel ÖZTÜRK.....1581-1599

Ayvalık Zeytin Müzesi Sergileme Şekillerinin İncelenmesi (Investigation of Ayvalık Olive Museum Exhibits)

Sevil ATALAY TOHUMCU, Gencay SAATCI SAVSA.....1600-1620

Şarap Turizmi Araştırmalarına Bütüncül Bir Bakış: Ağ Analizi ile Haritalandırma (A Holistic View of Wine Tourism Research: Mapping with Network Analysis)

Gökhan YILMAZ, Ayşe ŞAHİN YILMAZ.....1621-1640

Deneyimsel Değer ve Davranışsal Niyet Arasındaki İlişkide Müşteri Memnuniyetinin Aracılık Rolü: Kapadokya Kaya Oteller Örneği (The Mediating Role of Customer Satisfaction in the Relationship Between Experiential Value and Behavioral Intention: The Case of Cappadocia Cave Hotels)

Sibel ÖZDEMİR, Ebru GÜNEREN.....1641-1675

Gastronomi Çalışmalarının Türkiye'deki Bilimsel Evi Neresi? Kahve Üzerine Gerçekleştirilen Araştırmalardan Hareketle Disipliner Yapıya Yönelik Bir İnceleme (Where is the Scientific Home of Gastronomy Studies in Turkey? A Study on the Disciplinary Structure Based on Research on Coffee)

Neslihan ŞİMŞEK, Ozan GÜLER, Murat İsmet HASEKİ1676-1695

Afyonkarahisar'da Yenilebilir Yabani Otlar ve Tüketim Biçimleri (Edible Wild Plants and Consumption Methods in Afyonkarahisar)

Hülya MUTLU1696-1726