



Contents

Gastronomy Scholars' Perspectives towards the Gastronomy Term: A Metaphorical Analysis Faruk SEYİTOĞLU.....	688-699
Influence of Physical Environment on Customer Satisfaction and Loyalty in Upscale Restaurants Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ.....	700-716
Destination Image and Relationship: The Moderating Role of Local Cuisine Experience Ezgi ERKMEN, Zehra DİLİŞTAN SHİPMAN	717-730
Yemek Kültürüün Sürdürülebilirliğini Kadınların Demografik Özellikleri Etkiliyor Mu? (Does the Demographic Characteristics of Women Effect the Sustainability of Food Culture?) Çetin AKKUŞ.....	731-750
Yerel Yiyecek Tüketim Motivasyonlarının Analizi: Hatay Restoran Ziyaretçileri Üzerine Bir Uygulama (Analysis of Local Food Consumption Motivations: An Application on Hatay Restaurant Visitors) Beril DÖNMEZ, Hülya TAŞTAN, Aykut Göktuğ SOYLU, Adem YETİM.....	751-771
Yetişkin Bireylerde Gıda Neofobi Düzeyinin Belirlenmesi (Determination of Food Neophobia Level in Adult Individuals) Veli CEYLAN, Semra AKAR ŞAHİNGÖZ.....	772-784
Çocukla Yemeğe Çıkmak: Ailelerin Bakışlarına Yönelik Nitel Bir Araştırma (Eating Out with Children: A Qualitative Research on Family Perspectives) Müjdat ERTÜRK	785-804
Coğrafi İşaret Alma Sürecinde, Avanos-Nevşehir Testi Kebabına ait Standart Reçetenin Oluşturulması (Preparing Standard Recipe of Avanos-Nevşehir Pottery Kebab in the Process of Geographical Indication) Ezgi DEMİR ÖZER, Mustafa Kadir ESEN.....	805-817
Kastamonu Ilgaz Dağı Milli Parkı'na Gelen Turistlerin Coğrafi İşaretli Ürün Algısı (Geographical Indication Product Perception of Tourists Arriving in Kastamonu Ilgaz Mountain National Park) Senem DUMAN, Canan TANRISEVER, Hüseyin PAMUKÇU	818-838

Sosyal Medyanın Tatil Tercihlerine Etkisi: Kırklareli Üniversitesi Turizm Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma (The Impact of Social Media on Holiday Preferences: A Research on Students of Kırklareli University Tourism Faculty) İlke BAŞARANGİL.....	839-852
Empatik Eğilim ve Çatışma Çözme Davranışı İlişkisi: Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma (The Relationship Between Empathic Tendency and Conflict Resolution Behaviour: A Research on Tour Guide) Arzu KILIÇ, Bayram ŞAHİN.....	853-884
The Effects of Job Satisfaction of Employees in Fast-Food Businesses on the Intention to Leave Job: The Case of Kırklareli Oğuz TAŞPINAR, Ezgi TÜRKMEN	885-897
Yiyecekle İlgili Kişilik Özelliklerinin Lezzet Davranışına Etkisi (The Impact of Food-Related Personality Traits on Taste Attitude) A. Celil ÇAKICI, Erşan YILDIZ.....	898-917
McDonald's ve Burger King'e Yönelik Tüketicilerin Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi (Investigation of Consumer Perceptions towards McDonald's and Burger King with Social Network Analysis) Zuhal ÇİLİNGİR ÜK, Seden DOĞAN.....	918-936
Türkiye'deki Glamping İşletmelerinin Web Site İçeriklerinin Analizi (Analysis of Websites of Glamping Firms in Turkey) Seher KONAK, Yunus ÖZHASAR	937-949
Kırıkkale Yeme İçme Kültürü ve Değişimi Üzerine Bir Alan Araştırması (A Field Research on Eating and Drinking Culture of Kırıkkale and its Change) Hüsne DEMİREL, Satı KARABİNA.....	950-967
TFEQ-R21 ile Üniversite Öğrencilerinin Yeme Davranışlarının İncelenmesi (Examination of Eating Behaviors of University Students With TFEQ-R21) Aylin NALÇACI İKİZ.....	968-979
ÖrgütSEL Özdeşleşme, ÖrgütSEL Bağlılık ve İş Tatmini İlişkisi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (The Relationship between Organizational Identification, Organizational Commitment, and Job Satisfaction: A Research in Hotel Operations) Alev SÖKMEN.....	980-990
Ev Pansiyonculuğunda Yaşanan Uygulama Sorunları: Amasra Örneği (Application Problems in Guest House: Amasra Case) Gökhan EMİR, Osman Avşar KURGUN.....	991-1011
Yiyecek İçecek Bölümü Çalışanlarının İş Performansı ve İşten Ayrılma Niyetlerine İlişkin Algı Düzeylerinin Belirlenmesi: Afyonkarahisar Örneği (Determination of Perception Levels of Employees of Food and Beverage Department Related to their Job Performance and Intention to Leave: Afyonkarahisar Case) Erdal ÖZER.....	1012-1034
Determination of Antioxidant and Phenolic Content of Edible Plants Hülya DEMİR, Gökhan BİÇİM.....	1035-1041

Beş Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Mutfağında Çalışan Bulaşık Personeli Yöneticilerinin Mesleklerine İlişkin Algıları ve Meslein Profesyonelleşmesine Yönelik Bir Değerlendirme (Perceptions of the Steward Staff Managers Working in Kitchen of Five Star Hotels to Their Professions and an Evaluation Towards Professionalization of the Occupation)	
Ersin ARIKAN, Adem ARMAN, Sedat SAHİN.....	1042-1056
Otel Çalışanlarının ÖrgütSEL VatandaşLık Davranışlarının İş Performansı Üzerine Etkisi: Sivas İlinde Bir Uygulama (Effects of Organizational Citizenship Behaviors of Hotel Employees on Work Performance: A Case Study in Sivas Province)	
Serkan NAKTİYOK.....	1057-1076
Yabancı Turistlerin İstanbul Sokak Yemeklerini Değerlendirmeleri Üzerine Bir Çalışma (A Study on Foreign Tourists Evaluation of Istanbul Street Meals)	
Özlem YILDIRIM, Aslı ALBAYRAK.....	1077-1092
Seyahat Acentelerinin Pazarlama Stratejileri: Ankara İli A Grubu Seyahat Acenteleri Üzerine Bir Araştırma (Marketing Strategies of Travel Agencies: A Research on Group A Travel Agencies in Ankara)	
Emre Ozan AKSÖZ, Esin YÜCEL.....	1093-1107
Korgan (Ordu) Yöresinde Gıda Olarak Tüketilen Doğal Bazı Bitki Taksonlarına Ait Yöresel Tarifler ve Etnobotanik Özellikleri (Local Recipes and Etnobotanical Properties of Natural Some Plant Taxa Consumed as Food in Korgan (Ordu) Region)	
AsİYE KARAEVİLİ, Ayşe GüL SARIKAYA.....	1108-1123
Yiyecek – İçecek Alanında Eğitim Alan Öğrencilerin Mesleklerine Bakış Açıları (Perceptions of Students' in the Field of Food & Beverage Toward Their Professions)	
Muhammed YILDIZ, Zeynep ASLAN	1124-1141
Otel İşletmelerinde Kırmızı Et Satın Alma ve Tedarik Sürecinin İncelenmesi (Investigation on The Purchase and Supply Process of Red Meat in Hotel Operations)	
Kemal BİRDİR, Cem Taner HİÇYAKMAZER	1142-1158
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Lisans Öğrencilerinin Sektöre Yönelik Algılarının Kariyer Yapma Niyetlerine Etkisi (The Effect of Sectoral Perceptions of Undergraduate Level Gastronomy and Culinary Arts Students on Their Career Intentions)	
Necip ÖZDEMİR, Sibel ÖNCEL	1159-1176
Turizm Motivasyonu Olarak Fotoğraf Çekme: Fotoğraf Amaçlı Seyahat Eden Bireyler Üzerine Bir İnceleme (Photography as Tourism Motivation: An Investigation on Persons Traveling for Photography)	
Çağkan GÜNER, Oğuz TÜRKAY	1177-1192
Tarım Turizmine Yönelik Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (The Bibliometric Analysis of Graduate Theses for Agricultural Tourism)	
Süleyman AKKAŞOĞLU, Ceyhun AKYOL, Şevki ULAMA, Burhanettin ZENGİN.....	1193-1218
Dünya Kupası Organizasyonlarının Yatırımlar ve Turizm Sektörü Açısından Değerlendirilmesi: 2018 FIFA Dünya Kupası Örneği (Evaluation of World Cup Organizations by Investments and Tourism Sector: Sample of 2018 FIFA World Cup)	
Yusuf ACAR	1219-1235
Etnik Kültürel Mirasın Turizmde Değerlendirilmesi: Küçüköy Boşnak Göçmenleri Örneği (Evaluation of Ethnic Cultural Heritage in Tourism: The Case of Küçüköy Bosnian Immigrants)	
Kudret GÜL, Melike GÜL	1236-1251

Üçüncü Nesil Kahve Sunan İşletmelerde Hizmet Kalitesi, Müşteri Tatmini ve Davranışsal Niyet İncelemesi; Algılanan Fiyatın Düzenleyicilik Rolü (Service Quality, Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Third Wave Coffees: Moderation Effect on the Perceived Price) Üzeyir KEMENT	1252-1270
Kırsal Yoksulluğun Giderilmesinde Kadın Girişimciliğin Rolü: Lavanta Kokulu Köy Örneği (The Role of Woman Entrepreneurship in Reduction of Rural Poverty: A Case of Levander Smelling Village) Fatmanur Kübra AYLAN, Hatice SARI GÖK, Simge SALVARCI	1271-1289
A Comparative Life Cycle Analysis of Two Mass Tourism Destinations in Turkey Aynur GÜLENÇ BİRSEN, Yasin BİLİM	1290-1313
Yükseköğretim Kurumlarında Kapatılan Bölümle Okuyan Öğrencilerin Görüşleri Üzerine Bir Çalışma: Sinop Üniversitesi Örneği (A Study on the Opinions of Students who Study at Shut Down Departments in Higher Education Institutions: Sinop University Example) Ercan KARAÇAR, Olca SEZEN DOĞANCILI	1314-1327
Gastronomi Şehri “Gaziantep’té” Menü Planlama Uygulamalarına Güncel Bakış (A Contemporary Outlook on Menu Planning Applications in the City of Gastronomy “Gaziantep”) Aylin AKTAŞ ALAN, Belma SUNA	1328-1343
Roma İmparatorluğunda Fırın Organizasyonu ve Ekmek Üretimi: Pompei Ekmeği Örneği (Organization of Bakery in the Roman Empire and Bread Production: Example of Pompei Bread) Tulga ALBUSTANLIOĞLU	1344-1366
Sokak Satıcılarının Gözünden Sokak Lezzetleri: İzmir Örneği (Street Foods From the Perspective of Sellers: İzmir Case) Gülnur BAYRAKTAR, Ebru ZENCİR	1367-1382
Balıkesir Yeme İçme Kültürü ve Değişimi Üzerine Bir Alan Araştırması (A Field Research on Eating and Drinking Culture of Balıkesir and its Change) Hüsne DEMİREL, Hangül KARAKUŞ.....	1383-1404
Examining eWOM Reviews of the Hotel Enterprises on Tripadvisor: The Case of Usak Province İlknur MAZAN, Ozan ÇATIR.....	1405-1413
Tourism Promises Expressed during Election Campaigns and the Relevant Actions Taken After the General Elections Ayşe ERKMEN, Adnan AKIN, Aliye AKIN.....	1414-1436
Investigation of Teachers' Participation in Leisure Activities and Life Satisfaction in Terms of Demographic Variables H. Dilek SEVİN, Derya ŞAHİN.....	1437-1460
Tüketicilerin Restoranlarda Sağlıklı Beslenme Davranışlarının Belirlenmesi (Determination of Customers' Healthy Nutritional Behaviors in Restaurants) Vahide ÇETİNKAYA, Göksel Kemal GİRGİN.....	1461-1487
Gaziantep Mutfağına Özgü Çorbalara İlişkin Müşteri Değerlendirmelerinin İncelenmesi (Investigation of Customer Evaluations on Gaziantep Kitchen Specific Soups) Hatice AKTÜRK, Nurten ÇEKAL.....	1488-1498
Osmanlı Mutfak Kültüründe Şerbetlerin Yeri ve Tüketimi (The Place and Consumption of Sherbet in Ottoman Cuisine Culture) Aybuke CEYHUN SEZGİN, Pınar DURMAZ.....	1499-1518

Gastronomi ile Türk Halk Müziği İlişkisi Üzerine Betimsel Bir Araştırma (A Descriptive Study on the Relationship between Gastronomy and Turkish Folk Music)
Mehmet KABACIK, Mustafa AKSOY.....1519-1533

ISSN: 2147-8775
