



Contents

Kıtlık Algısının Salda Gölü Ziyaretçileri Üzerinde İncelenmesi (Studying of Scarcity Perception on Salda Lake Visitors)

Sevgi KANIGÜR, Muhammed DEMİRALP, Azize HASSAN.....1-19

The Mediating Role of Perceived Value in the Influence of Online Consumer Reviews on Destination Brand Loyalty

Murat ÖDEMİŞ.....20-46

Turistlerin Gastronomik Akımlara Yönelik Tüketim Eğilimleri ile Destinasyon Memnuniyetleri Arasındaki İlişki: Kapadokya Örneği (The Relationship Between Tourists' Consumption Tendencies Towards Gastronomic Trends and Destination Satisfaction: Case of Cappadocia)

Nihat ÇEŞMECİ, Büşra ŞENER, Reha KILIÇHAN.....47-70

Otel İşletmesi Çalışanlarının Örgütsel Sinizm Algılarının İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Psikolojik Sağlamlığın Rolü (The Role of Psychological Resilience in the Effect of Organizational Cynicism Perceptions of Hotel Employees on their Intention to Leave)

Nuray TÜRKOĞLU, Okan TÜRK71-90

Türkiye’de Turist Rehberliğinin Gelişimini Hızlandıracak Öncelikli Düzenlemelere İlişkin Bir Planlama Modeli Önerisi (A Planning Model Proposal for Priority Arrangements to Accelerate the Development of Tourist Guidance in Turkey)

Alaattin BAŞODA, Serkan AYLAN.....91-121

Alanya Destinasyonu Rekreasyonel Alan ve Faaliyetlerine İlişkin Turist e-Şikayetlerinin İncelenmesi: Tripadvisor Örneği (Tourist e-Complaints Investigation Regarding Alanya Destination Recreational Areas and Activities: The Case of Tripadvisor)

Serpil KOCAMAN122-143

Coffeescape: A Scale for Measuring Coffee Shops Atmospheric

Songül KILINÇ ŞAHİN, Savaş ARTUĞER144-160

Günümüzün Yeni Gerçekleri: Sanal Gerçeklik Teknolojileri ve Gastronomi (New Realities of Today: Virtual Reality Technologies and Gastronomy)

Seren BAYDAN ÇAĞMAN, Damla BAYLAN KALAYCI.....161-179

Türkiye’ye Gelen Ziyaretçi Sayılarına Göre Türkiye-Rusya Turizm İlişkilerinin Analizi: 1973-2021 Dönemi (Analysis of Turkey-Russia Tourism Relations According to the Number of Visitors to Turkey: 1973-2021 Period)

Ümit GABERLİ180-192

| | |
|--|---------|
| Siyez Ürünü Çeşitliliği ve Çevrim İçi Pazarlanması: Kastamonu Örneği (Einkorn Product Diversity and Online Marketing: The Case of Kastamonu) Elif ASLAN | 193-209 |
| The Relationship Between the Festival Attributes and Perceived Destination Branding: A Case Study from Amasya Turkish Cuisine Festival Mustafa DAŞKIN, Kenan PALA, Melahat AVŞAR, Erol DÖNEK..... | 210-226 |
| Bolu İlinde Bulunan Konaklama İşletmelerinin Web Sitelerinin Değerlendirilmesi (Evaluations of Accommodation Establishment Websites in Bolu) Hakan TUNA, Onur Cüneyt KAHRAMAN | 227-240 |
| Sezgisel Yeme Davranışının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi (Investigation of Intuitive Eating Behavior According to Demographic Characteristics) Ayça Sena ÖNALAN, Neslihan SERÇEOĞLU, Zuhâl OKCU | 241-260 |
| Tüketicilerin Akar Banda Yönelik Algısının Sağlıklı Beslenme ve Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi (The Effect of Consumers' Perception of Mite Band on Healthy Eating and Purchasing Intention) Özge ÇAYLAK DÖNMEZ, Burhan SEVİM..... | 261-278 |
| Comparison Study on Honey in the Islamic Nutrition Culture; The Status of Prophet Muhammad's (Pbuh) and Avicenna's Applications According to Current Scientific Studies Tuba PEHLİVAN..... | 279-297 |
| Tüketicilerin Dışarıda Yemek Yeme Davranışlarında Etkili Olan Unsurlar Üzerine Bir Araştırma (A Study on Factors Influencing Consumers' Eating Out Behaviors) Ali ŞEN..... | 298-316 |
| Offal in Turkish Cuisine: Example of Adana Province Hilal ÖZ, Yılmaz SEÇİM..... | 317-327 |
| McDonaldlaşma Yaklaşımı ve Erzurum'da Su Böreğinin Fast-Foodlaşma Süreci (McDonaldization Approach and Fast-Food Process Layered Pastry in Erzurum) Nihangül DAŞTAN, Gülhan ATNUR..... | 328-346 |
| Türkiye'deki Uçak Temalı Restoranlara Yönelik E-Şikâyetlerin Değerlendirilmesi (Evaluation of E-Complaints for Airplane Themed Restaurants in Turkey) Emel GÜRCÜ, Şehnaz DEMİRKOL..... | 347-371 |
| Endüstriyel Mutfakta Çalışma Olgusunun The Bear Dizisinde Temsili Üzerine Bir İnceleme (An Analysis of the Representation of the Phenomenon of Working in an Industrial Kitchen in The Bear Series) Ünal Gönen ISLAKOĞLU..... | 372-394 |
| Yerel Halkın Ekoturizm Algılarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Amasya İli Örneği (Examination of Local People's Perceptions of Ecotourism in Accordance with Demographic Characteristics: Case of Amasya) Ahmet Gökhan KILIÇ, Kansu GENÇER..... | 395-414 |
| Türkiye'de Sektörel Bazda Turizm ve Kadın İstihdamı İlişkisi (The Relationship between Tourism and Women's Employment on Sectoral Basis in Turkey) Adem TÜRKMEN, İkrâm Yusuf YARBAŞI..... | 415-433 |
| Safranbolu'daki Yenilebilir Otlar ve Yemeklerde Kullanımı (Edible Herbs in Safranbolu and Their Use in Meals) Saadet Pınar TEMİZKAN, Ayşe Nur USLU..... | 434-452 |

| | |
|--|---------|
| How Can Turkey Effectively Use Tourism, A Soft Power, to Deal with Diplomatic Issues: The Case of Turkey-Greek Problem Muhammed Burak DAĞKILIÇ..... | 453-466 |
| Film Etkili Turizm Kapsamında “Zeytin Ağacı” Dizisinin Göstergibilimsel Bir Analizi (A Semiotic Analysis of the “Another Self” Series in the Scope of Film Effective Tourism) Serap ALKAYA, Hande MUTLU ÖZTÜRK..... | 467-483 |
| Çevrim İçi Yorumların Destinasyon Deneyimine Etkisi, Turistik Deneyim Kalitesi ve Memnuniyetinin Araştırılması: Çatalhöyük ile Göbeklitepe Kıyaslaması (The Effect of Online Reviews on Destination Experience, Investigation of Touristic Experience Quality and Satisfaction: A Comparison of Çatalhöyük and Göbeklitepe) Metem SEZGİN, Bilge ARICAN..... | 484-511 |
| A Comparative Study of Gastronomy Education in Two Culinary Capitals: Lyon and Gaziantep Ceyhun UÇUK..... | 512-522 |
| Sosyal Medyada Yapılan Yiyecek İçecek Paylaşımları ile Yiyecek İçecek Tüketim Motivasyonları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: UNESCO Gastronomi Şehirleri Üzerine Bir Araştırma (Examining the Relationship Between Food and Beverage Sharing on Social Media and Food and Beverage Consumption Motivations: A Study on UNESCO Gastronomy Cities) Erdi SAĞDIÇ, Mustafa Cüneyt ŞAPCILAR..... | 523-545 |
| Ağırlıklı Olarak Butik Pasta Hizmeti Veren İşletmelerin İnternet Siteleri Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on the Websites of Business That Mainly Offer Cake Art Services) Gül Seda AYDEMİR, Alper KURNAZ..... | 546-562 |
| Sürdürülebilir Ziyaretçi Yönetimine İlişkin Marmaris Destinasyonuna Yönelik Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on The Marmaris Destination Regarding Sustainable Visitor Management) Derya ÇETİNOĞLU, Selma MEYDAN UYGUR..... | 563-579 |
| Turistlerin Risk ve Güvenlik Algılarının Algılanan Değer ve Destinasyon Tercihine Etkisi (The Effect of Tourists’ Perceptions of Risk and Security on Perceived Value and Destination Preference) Ahmet KARATAŞ, Seda ŞAHİN..... | 580-603 |
| Gastronomi Turizmi Kapsamında Sivrihisar’ın Yöresel Yemek Kültürü (Sivrihisar Local Cuisine in the Scope of Gastronomy Tourism) Banu ZENCİR, Sibel ÖNÇEL..... | 604-634 |
| Hediyelik Eşya Özgünlük Algısının Tatmin ve Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi: Turist Rehberinin Düzenleyici Rolü (The Impact of Souvenir Authenticity Perception on Satisfaction and Behavioral Intentions: The Moderating Role of the Tourist Guide) Büşra GÖSTERİŞLİ OCAK, Koray ÇAMLICA..... | 635-655 |
| Ulus ve Şehir Markalaşmasında Gastrodiplomasi Etkisi (Gastrodiplomacy Effect on Nation and City Branding) Nihan Tomris KÜÇÜN , Kader KIZIL EROL..... | 656-670 |
| Adana İlinin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of Adana Province in terms of Gastronomy Tourism) Dilek KARAKAŞ, Didar SARI ÇALLI..... | 671-694 |
| How Narrative Analysis is Useful in Questioning How The Strategicity of a Strategy Comes From? A Strategy-As-Practice Perspective Emre ERBAS..... | 695-715 |

| | |
|---|---------|
| Kuşaklara Göre Turistlerin Destinasyon İmaj Algılarının, Hatırlanabilir Turizm Deneyimleri Üzerine Etkisi: Kuşadası Örneği (The Effect of Tourists' Perception of Destination Images on Their Memorable Tourism Experiences With Respect to Generations: Case of Kuşadası) | |
| Özlem ESEN, Ahu YAZICI AYYILDIZ..... | 716-741 |
| Turizm Bağlamında Birleştirilmiş Teknoloji Kabul ve Kullanım Teorisi Üzerine Bir Doküman Analizi (A Document Analysis on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology in the Context of Tourism) | |
| Gizem DURAN, Melis UÇAR, Azize HASSAN..... | 742-757 |
| Bilişsel Uyumsuzluk Kuramı Yaklaşımıyla Restoran Atmosferinin Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisinde Algılanan Değerin Rolü (The Role of Perceived Value in the Effect of Restaurant Atmosphere on Repurchase Intention with Cognitive Dissonance Theory Approach) | |
| Ahu SEZGİN, Nilüfer ŞAHİN PERÇİN..... | 758-779 |
| ChatGPT ile Sohbetler: Turizmde ChatGPT'nin Önemi (Chats with ChatGPT: Importance of ChatGPT in Tourism) | |
| Emrullah ERUL, Alper IŞIN..... | 780-793 |
| Antik Zeugma Kenti Seramik Kap Örnekleri Kullanılarak Yapılan Roma Yemeği ve Duyusal Analizleri (Roman Food and Sensory Analysis Using The Ancient City of Zeugma Ceramic Vessel Samples) | |
| Tulga ALBUSTANLIOĞLU, Servet Kazım GÜNEY, Nurten BEYTER, İlkay YILMAZ..... | 794-816 |