



**Contents**

- The Typology of Gastro Tourists: A Study on Foreign Tourists Visiting Turkey**  
Seda DERİNALP ÇANAKÇI.....718-728
- Customer to Customer Information Production: The Evaluation of Customer Reviews in Tripadvisor on Food and Beverage Service Providers in Adıyaman**  
Reşat ARICA, Çiğdem SABBAĞ.....729-745
- The Effect of Travel Lifestyle, Cultural Sensitivity and Food Neophobia on Local Food Preference**  
Ayşe SÜNNETÇİOĞLU, A. Celil ÇAKICI, S. Haluk ERDEM.....746-761
- Understanding the Relationship Between Physical Environment, Price Perception, Customer Satisfaction and Loyalty in Restaurants**  
Serap ÖZDEMİR-GÜZEL, Yonca Nilay BAŞ ..... 762-776
- Evaluation of Local People's Perspective on Rural Tourism: Sample of Tekirdağ Province**  
Hamide SALHA, Hasan CİNNİOĞLU, Celal DEMİRKOL .....777-787
- Twenty Years of Winter Tourism Literature: Bibliometric Analysis of SSCI-Indexed Tourism Journals**  
Savaş EVREN.....788-804
- Differences of Perception of Job Stress According to The Demographic Characteristics of Hotel Employees**  
Murat SAĞBAŞ, Lütfi SÜRÜCÜ..... 805-815
- The Oldest Fermented Turkish Beverage in Traditional Turkish Cuisine: Koumiss (Kımız)**  
Gülşen BAYAT.....816-824
- A Research on the Shopping Trends of Bulgarian Tourists with the View of the Tradesmen of Edirne Selimiye Arasta**  
İlke BAŞARANGİL, Nuh METEOĞLU, Hasan Yıldırım DEMİR.....825-838
- Alternatif Gıda Kaynağı Olarak Yenilebilir Böceklerin Kullanımına Dair Bakış Açılarının Değerlendirilmesi (Evaluation of Perspectives on the Use of Edible Insects as an Alternative Food Source)**  
Melike ÖZKAN, Eda GÜNEŞ ..... 839-851
- Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Bireysel Kariyer Hedefleri ve Mesleğe Yönelik Tutumları (Career Goals and Attitudes of Tourism Guidance Students towards the Profession)**  
Nihat ÇEŞMECİ, Nurgül ÇALIŞKAN, Aybüke ÖZSOY ..... 852-869

- Örgütsel Adalet, Sapkın Davranış, Örgütsel Sinizm ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisi: Karşılıklı Normu Yaklaşımı** (The Relationship between Organizational Justice, Deviant Behavior, Organizational Cynicism and Job Quit Intention: The Norm of Reciprocity Perspective)  
Berrin GÜZEL, Ediz GÜRİPEK .....870-895
- Koca Ustadan İssız Adama Türkiye’de Aşçılık Mesleğinin Değişimi** (The Change in Cookery Profession in Turkey: From Big Master Cooks to Cool Chefs)  
Osman GÜLDEMİR, Erhan AKARÇAY .....896-914
- Kastamonu Yemek Kültürünün UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Kriterleri Kapsamında İncelenmesi** (Investigation of Kastamonu Food Culture within the Scope of UNESCO Creative Cities Network Criteria)  
Çetin AKKUŞ, Selda YORDAM.....915-936
- Gastronomi Turizmi ve Coğrafi İşaretleme: Samsun Mutfağına Yönelik Bir Değerlendirme** (Gastronomy Tourism and Geographical Indication: An Evaluation of Samsun Cuisine)  
Eren CANBOLAT, Funda Pınar ÇAKIROĞLU ... .....937-957
- Kültür Turisti Tipolojilerinin Belirlenmesi: Anadolu Medeniyetleri Müzesi Örneği** (Determination of Cultural Tourist Typologies: Example of Museum of Anatolian Civilizations)  
Mehtap CELEP, Hasan Tahsin KAVLAK, Akif GÖKÇE, Özlem ALTUNÖZ.....958-970
- Kilis İli Yöresel Yemeklerinde Suriye Göçünün Gölgesi** (Shadow of Syrian Migration in Kilis Province Local Foods)  
Melda AKBABA, Gamze ÖZEL .....971-982
- Eğitim-Öğretim Memnuniyeti, Akademik Erteleme Eğilimi ve Akademik Başarı İlişkisi: Turizm Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma** (The Relationships among Satisfaction with Education and Training, Academic Procrastination and Academic Achievement: A Research on Tourism Students)  
Serhat Adem SOP.....983-996
- Çerkes Mutfağının Sürdürülebilirliği Üzerine Bir Araştırma: Sakarya İli Örneği** (A Research on Sustainability of Circassian Kitchen: Sakarya City Example)  
Sevim USTA, Melek YAMAN .....997-1015
- Turizm Endüstrisinde Çalışan Mutfak Personellerinin Algıladıkları Psikososyal Risklerin Tespit Edilmesi: Mersin Otellerinde Bir Araştırma** (Determination of Psychosocial Risks Perceived by Kitchen Employees Working in Tourism Industry: A Research in Mersin Hotels)  
Hülya TAŞTAN, Sinem GÖKSAL .....1016-1032
- Otel İşletmelerinde Uygulanan Oryantasyon Eğitiminin İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Örgütsel Destek Algısının Rolü** (The Role of Organizational Support Perception in The Effect of Orientation Training Applied in Hotel Businesses on the Intention to Quit Job)  
Eda KESKİN, Oya AYTEMİZ SEYMEN .....1033-1057
- Türkiye’deki Gastronomi Turizmi Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi** (Bibliometric Analysis of Articles on Gastronomic Tourism in Turkey)  
Fatih ERCAN .....1058-1075
- Şehir Turizminde Belediyelerin Rolü: Büyükşehirlerin Web Sitelerinin İncelenmesi** (The Role of Municipalities in City Tourism: Examination of Metropolitans' Web Sites)  
Mehmet ERTAŞ, Sonay KAYGALAK-ÇELEBİ, Burçin KIRLAR-CAN .....1076-1091
- Restoranlarda Hizmet Adaletinin İşletmeye Yönelik Algıya Etkisi: Çalışanlarla İlgili Algının Aracılık Rolü** (Impact of Service Fairness on Perception Towards Restaurants: Mediating Role of Perception About Employees)  
Çağdaş ERTAŞ, Gökhan KADIRHAN.....1092-1112

<b>Türkiye’de İç Turizm Hareketlerinin Tahmin Modellemesi: Karşılaştırmalı Bir Analiz</b> (Forecast Modeling of Domestic Tourism Flows in Turkey: A Comparative Analysis)	
Murat ÇUHADAR, İsmail KERVANKIRAN, Utku ONGUN .....	1113-1131
<b>Yerli Turistlerin Tur Kalitesi Algısı ve Tüketici Hakları Açısından Belgeli Rehber ve Belgesiz (Sahte) Turist Rehberi Karşılaştırması</b> (Perception of Tour Quality by Domestic Tourists and Comparison of Fake Guidance and Certified Guidance in Terms of Consumer Rights)	
Rıdvan ÇAPACI, Rahman TEMİZKAN .....	1132-1147
<b>The Relationship Among Undergraduate Tourism Students’ Attitudes Towards English, Internship Experiences and Their Intention to Make A Career in Tourism</b>	
Handan ÖZÇELİK BOZKURT, Derya ÇÖLKESEN ALKIŞ .....	1148-1160
<b>Dünyada En Çok Turist Çeken 10 Şehrin Websitelerinin Elektronik Pazarlama Açısından İncelenmesi</b> (Websites Analysis of 10 Most Visited Cities in The World in Terms of Electronic Marketing)	
Pelin NASÖZ, Melike OYMAK, Fazıl KAYA, İsmail KIZILIRMAK .....	1161-1178
<b>Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Çevre Kimliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma</b> (A Research on Determination of Environmental Identities of Undergraduate Students Studying Tourism)	
Serap ALKAYA, Hande MUTLU ÖZTÜRK, Kamil YAĞCI .....	1179-1195
<b>Meyan Şerbeti ile Yapılan Sünger Keklerin Fiziksel ve Duyusal Özellikleri</b> (Physical and Sensory Properties of Sponge Cakes Made with Licorice Sherbet)	
İbrahim Tuğkan ŞEKER .....	1196-1205
<b>Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Datça Badem Çiçeği Festivali</b> (Datça Almond Festival within The Scope of Sustainable Tourism)	
Funda ÖN ESEN, Faruk YÜKSEL, Burhan KILIÇ .....	1206-1221
<b>Yiyecek İçecek İşletmelerinde Memnuniyetin Tekrar Ziyaret Niyeti Üzerindeki Etkisinde Atmosfer ve Sadakatın Aracı ve Düzenleyici Rolü; Kapadokya Örneği</b> (The Moderating and Mediating Role of Atmosphere and Loyalty in the Effect of Satisfaction on Revisit Intention in Food and Beverage Businesses; the Cappadocia Case)	
Emrah KESKİN, Ali SOLUNOĞLU, Ferzan AKTAŞ .....	1222-1246
<b>Veri Tabanlı Pazarlama Faaliyetlerinin Müşteri Sadakatine Etkisi: Kuşadası’ndaki 4 ve 5 Yıldızlı Otel Yöneticileri Üzerine Bir Uygulama</b> (The Effect of Database Marketing Activities on Customer Loyalty: An Application on 4 and 5 Star Hotel Managers in Kuşadası)	
Muhammed BAYKAL, Ahu YAZICI AYYILDIZ .....	1247-1268
<b>Küçük Ölçekli Kayak Merkezlerinde Destinasyon Rekabetçiliği: Zigana Kış Turizmi Merkezi Örneği</b> (Destination Competitiveness in Small-Scale Ski Centers: The Case of Zigana Winter Tourism Center)	
Savaş EVREN, Halil İbrahim ZEYBEK, Sedat TAŞ .....	1269-1290
<b>Esnaf Lokantalarında Otantiklik: Aşçı Bacaksız Örneği</b> (Authenticity in Tradesman Restaurants: Example of Aşçı Bacaksız)	
Sabri ÇELİK, Mustafa SANDIKCI, Anıl CERİT .....	1291-1305
<b>Türkiye’de Yiyecek Seçiminin Bölgelere Göre Farklılaşması</b> (Variation of Food Choices According to Regions in Turkey)	
Mustafa AKSOY, İhsan KAZKONDU .....	1306-1333

<b>Duyusal Deneyim Memnuniyeti ve Yöresel Yiyecek Deneyimi Arasındaki İlişki ve Değişkenlerin Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi (The Relationship between Sensory Experience Satisfaction and Local Food Experience and the Effect of Variables on Behavioral Intention)</b> Arzu BALIKOĞLU, Sultan Nazmiye KILIÇ, Düriye BOZOK.....	1334-1361
<b>Social Sciences Citation Index (SSCI) Kapsamında Taranan Turizm Alanı ile İlgili Makaleler Üzerine Bibliyometrik Analiz (Bibliometric Analysis on Articles Related to the Tourism Field Scanned Under the Social Sciences Citation Index (SSCI))</b> Savaş BÖYÜKYILMAZ, Kutay OKTAY .....	1362-1380
<b>Yerel Halkın Turiste ve Turizme Bakışı: Amasya Örneği (Locals' Viewpoints Towards Tourist and Tourism: Case of Amasya)</b> Burak ERYILMAZ .....	1381-1395
<b>Fine-Dining Restoran İşletmelerinde Canlı Müzik: Müşteriler ve İşletmeler Açısından Değerlendirilmesi (Live Music in the Fine-Dining Restaurant Business: The Assessment of Customers and Businesses)</b> Erdin BEKAR, Aydan BEKAR .....	1396-1412
<b>Türkiye'de Helal Turizm Gelişiminin Helal Endüstrisi Profesyonelleri ile Değerlendirilmesi: Bir Nitel Araştırma (The Evaluation of Halal Tourism Development in Turkey With Halal Industry Professionals: A Qualitative Research)</b> İsa BAYHAN, İlhan KESKİN .....	1413-1438
<b>Akdeniz Turizm Destinasyonlarının Rekabet Gücü Açısından TOPSIS ve VIKOR Yöntemleri ile Karşılaştırılması (Comparison of the Competitiveness of Mediterranean Tourism Destinations by TOPSIS and VIKOR Methods)</b> Gonca MANAP DAVRAS .....	1439-1456
<b>Örgütsel Adaletin Örgütsel Sinizm Üzerindeki Etkisi: Paraya Yönelik Tutumun Düzenleyici Rolü (The Effect of Organizational Justice on Organizational Cynicism: The Moderating Role of Attitude Toward Money)</b> Halil Can AKTUNA, Arzu KILIÇLAR.....	1457-1484
<b>Şehir Markalaşmasında Sosyal Medya Kullanımının Yeri ve Önemi (The Importance of Social Media Usage in City Branding)</b> Hikmet TOSYALI, Merve ÖKSÜZ.....	1485-1509
<b>Turist Rehberi Seçiminin Analitik Hiyerarşi Süreci ile belirlenmesi: Tripadvisor Örneği (Determination of Tourist Guide Selection by Analytical Hierarchy Process: The Case of Tripadvisor)</b> Sinan GÖKDEMİR, Değer EREN.....	1510-1526
<b>İzmir Sefarad Mutfağının Günümüzdeki Yeri (The Current Situation of Izmir Sephardic Cuisine)</b> Begüm İPKOPARAN, Oya ÖZKANLI.....	1527-1541
<b>Gastronomi Turizmi Kapsamında Yenilebilir Otlar Üzerine Yapılan Araştırmaların İncelenmesi (The Investigation of Researches on Edible Herbs within the Scope of Gastronomy Tourism)</b> Aykut ŞİMŞEK, Enes GÜLEÇ.....	1542-1551
<b>Gıda Mühendisliği ve Gastronomi Bilimi: Ortak Yaklaşımlar ve Ortak Gelişim (Food Engineering and Gastronomy: Common Approaches and Joint Development)</b> İzzet TÜRKER, Hilal İŞLEROĞLU.....	1552-1577
<b>Mutfaklardaki Ağır Metal Kontaminasyonları: Pişirme Ekipmanları (Heavy Metal Contaminations in Cuisine: Cooking Equipment)</b> Görkem TEYİN, Hatice Ferhan NİZAMLIOĞLU.....	1578-1591

**Gelişmekte Olan Ülkelerde Seyahatler ve Yeni Orta Sınıf Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on International Travels and the New Middle Class in Developing Countries)**

Cansev ÖZDEMİR, Yaşar SARI.....1592-1607

---

ISSN: 2147-8775

---