



Contents

Evaluation of Wedding Tourism in Antalya

Bayram KANCA, Kamil UNUR.....595-608

Tourism Potential of Ulaanbaatar: Perceptions of the Local Residents and the Tourism Representatives

Ankhubayar KHURELDEE, Kevser ÇINAR..... 609-637

The Relationship between Leader-Member Exchange, Innovative Work Behaviour and Career Satisfaction: A Research in Hotel Enterprises

Edip Sabahattin METE, Alev SÖKMEN, Alptekin SÖKMEN638-659

Bibliometric Analysis of Researches on Street Food

Emre AYKAÇ, Lütfi BUYRUK 660-673

Use of Ahlat Flour in Cookie Production

Hatice Kübra ERÇETİN, Eda GÜNEŞ, Gizem Sena OLCAY674-686

Comparative Assessment of Companies' Preferences in Cabin Crew Recruitment From Turkey

Zuhal YILDIZ AKPUR, Kemal ENES..... 687-696

Novel Aspects in Developing a Cultural Cuisine Integration between Paneer from India and Molasses from Turkey

Yavuz KAPLAN, Hülya YAMAN, Seyhun YURDUGÜL.....697-709

The Relationship between Tourist Satisfaction and Service Quality with Recommendation Intention: Study of a Cultural Heritage Site

Seda SÜER.....710-724

Traditional Turnip Meals of Konya

Abdullah BADEM.....725-743

Turizmin Sosyo-Ekonomik Etkilerinin Girişimcilerin Turizm Algısına Etkisi (The Effects of Socio-Economic Impacts of Tourism on the Tourism Perception of Entrepreneurs)

Furkan YİĞİT, Ebru Özlem GÜVEN, Aydın YILMAZER, Volkan TEMİZKAN744-771

Selfie Turizmi ve Turizmde Selfie Kazaları Üzerine Bir Araştırma (Selfie Tourism and a Research on Selfie Accidents in Tourism)

Neşe ÇULLU KAYGISIZ, Aysu ALTAŞ.....772-790

Yiyecek Tüketim Duygularının Turistlerin Davranışsal Niyetlerine Etkisi (The Effect of Food Consumption Emotions on Tourists' Behavioral Intentions)

Ayşe ŞAHİN, Arzu KILIÇLAR..... 791-809

- Aşçılık Programı Öğrencilerinin Mesleklerine Yönelik Metafor Algıları ve Mutfak Departmanında Kariyere Yönelik Düşünceleri** (Metaphor Perceptions of Culinary Program Students on Their Professions and Their Thoughts on Careers in the Culinary Department)
Çağla ÜST CAN, Cansu SOLMAZ.....810-834
- Coğrafi İşaretli Gastronomik Ürünlerin Web Siteleri Aracılığıyla Bölgesel Tanıtımda Kullanımı: Akdeniz Bölgesi** (Use of Geographical Indications Gastronomic Products in Regional Promotion Through Websites: Mediterranean Region)
Berkay SEÇUK, Onur TUGAY.....835-854
- Covid-19 Sürecinde Türkiye'deki Gastronomi Destinasyonlarının Dijitalleşme Açısından Rekabetçiliklerinin Değerlendirilmesi** (Evaluation of Competitiveness of Gastronomy Destinations in Turkey in Terms of Digitalization During Covid-19)
Gülizar AKKUŞ, Bıçkın TEMEL.....855-877
- Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Logosunun Belirlenmesi** (Determining Turkey's Gastronomy Tourism Logo)
Bülent AYDIN, Buket BULUK EŞİTİ, Bekir EŞİTİ, Duygu EFE KIZILDEMİR.....878-898
- Mesleki Öz Yeterlilik ile İş Performansı Arasındaki İlişkide Eğitim Seviyesinin Düzenleyici Rolü: Aşçılar Üzerine Bir Araştırma** (The Regulatory Role of Education Level in the Relationship Between Professional Self-Efficacy and Job Performance: A Study on Cooks)
Ebru KEMER.....899-920
- Bolu İli Seben İlçesinde Geçmişten Günümüze Yemek Kültürü** (Food Culture from Past to Present in Seben District of Bolu Province)
Fatma İNCİ BOZKURT, Melek YAMAN.....921-938
- Datça Badem Çiçeği Festivalinin Bölgedeki Kırsal Turizm Gelişimine Katkılarının Değerlendirilmesi** (Evaluation of the Contribution of Datça Almond Flower Festival to Rural Tourism Development in the Region)
Levent KARADAĞ, Taner DALGIN.....939-953
- Yerel Halkın Adana'da Gastronomi Turizminin Gelişmesine Yönelik Beklenti ve Tutumları** (Expectations and Attitudes of Local People towards the Development of Gastronomy Tourism in Adana)
Oya YILDIRIM.....954-974
- Endüstri 4.0'ın Yiyecek İçecek Endüstrisine Bir Yansıması Olarak Bulut Mutfaklar (Kavramsal Bir Analiz)** (Cloud Kitchens as a Reflection of Industry 4.0 on the Food and Beverage Industry (A Conceptual Analysis))
Özkan SÜZER, Ceyhun UÇUK, Murat DOĞDUBAY, Yakup DİNÇ.....975-989
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğrencilerinin İş Kaygılarının İncelenmesi** (Gastronomy and Culinary Arts Department Students' the Examining of Work Anxiety Levels)
Süheyla ERİKLİ, Rukiye SARICI.....990-1008
- Gastronomik Irkçılık** (Gastronomic Racism)
Sedat DEĞİŞGEL, Osman Nuri ÖZDOĞAN.....1009-1029
- Geleceğin Kırsal Turizm Merkezleri Ekoköylerin Dışsallıkları: Türkiye ve Bazı Avrupa Ülkeleri Karşılaştırması** (Externalities of Ecovillages as Rural Tourism Centers of the Future: Comparison of Turkey and Some of European Countries)
İsmail CİĞERCİ, İhsan ÖĞLEK.....1030-1053

Y Kuşuğu Tüketicilerin Marka ve Ürün Değerlendirmelerinin İncelenmesi: Fast-Food Sektörüne İlişkin Bir Araştırma (Examining the Brand and Product Evaluations of Generation Y Consumers: A Research on the Fast-Food Industry)

Bülent DEMİRAG, Sinan ÇAVUŞOĞLU.....1054-1078

Helal Konseptli Otel İşletmelerinde Yaşanan Hizmet Başarısızlıkları ile Hizmet Telafi Stratejilerinin Tespiti ve Çözüm Önerileri: Nitel Bir Araştırma (Determination of Service Failures and Service Compensation Strategies in Halal Concepted Hotel Operations and Solution Proposals: A Qualitative Research)

Halil AKMEŞE, Kevser ÇINAR, Abdullah AKMAZ.....1079-1101

Restoranlarda Kullanılan Akıllı Teknolojiler ve Robot Restoranlar Hakkında Tripadvisor'da Yapılan Yorumların Değerlendirilmesi (Evaluation of Tripadvisor Comments on Smart Technologies Used in Restaurants and Robot Restaurants)

Ahu YAZICI AYYILDIZ, Evren EROĞLU1102-1122

Şanlıurfa'daki Konaklama İşletmelerinin Çevrimiçi Olumsuz Yorumlarının İçerik Analizi (Content Analysis of Online Negative Comments Associated with Accommodation Companies in Sanliurfa)

Ali Rıza MANCI, Engin TENGİLİMOĞLU.....1123-1148

Urla Yöresinde Gastro Turist Memnuniyetine Yönelik Bir İçerik Analizi (A Content Analysis Regarding Gastro Tourist Satisfaction in Urla Region)

Anıl KÜTÜK.....1149-1164

Yöresel Yiyecek ve İçeceklerin Çevrimiçi Medya Kanallarındaki Yansımaları ile Oluşan İmaj Üzerine Bir Araştırma: Gaziantep Restoranları Örneği (A Research on the Online Image of Local Products: An Example of Gaziantep Restaurants)

Deniz ERDOĞAN, Oya ÖZKANLI.....1165-1186

Uluslararası Mutfaklarda Kültürel Etkileşim: Yaygın Kullanılan Soslar (Cultural Interaction in International Cusines: Commonly Used Sauces)

Duygu KIRMIZIKUŞAK.....1187-1203

Adana'nın Unesco Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Teması Kapsamında Değerlendirilmesi (Evaluation of Adana Under The Gastronomy Theme of The Unesco Creative Cities Network)

Elanur ŞAHİN, Kurban ÜNLÜÖNEN.....1204-1231

Malatya İlinin Alternatif Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi Üzerine Nitel Bir Çalışma (A Qualitative Study on the Evaluation of Alternative Tourism Potential of Malatya Province)

Miraç Yücel BAŞER, Atınç OLCAY, Ercan İNCE.....1232-1249

Füzyon Mutfağına Yönelik Restoran Deneyimi Şikâyetlerinin İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi: Tripadvisor-İstanbul Örneği (Examination of Restaurant Experience Complaints Regarding Fusion Cuisine through Content Analysis: The Case of Tripadvisor-Istanbul)

Ezgi ASLAN ÖZKALE.....1250-1270

Gastronomik Ürünlerin Bölge Halkı Tarafından Algılanması: Antakya Sürk Peyniri Örneği (Perception of Gastronomic Products by the People of the Region: Antakya Sürk Cheese Example)

Ebru KEMER, Hasibe Utku ÇELİK GENÇOĞLU.....1271-1285

Covid-19 Salgını Döneminde Yiyecek İçecek Sektöründe E-Ticaret Uygulamaları ve Bir Model Önermesi (E-Commerce Applications and a Model Proposition in the Food and Beverage Industry During the Covid-19 Outbreak Period)

Emel MEMİŞ KOCAMAN, Mehmet KOCAMAN, Görkem TEYİN.....1286-1301

Türkiye’de Covid-19 Pandemi Döneminde Besinleri Hazırlama, Pişirme ve Saklama Uygulamalarında Değişiklik Oldu mu? (During the Pandemic Period, Have There Been any Changes in the Practices of Preparing, Cooking and Storing Nutrients in Turkey?)

Ali Kemal ÇİFTÇİ, İbrahim Tuğkan ŞEKER.....1302-1317

Geleneksel Yemeklerde Dekonstrüksiyon Tekniği Kullanılarak Ürün Geliştirme ve Duyusal Analiz-“Çorum Alaca” Örneği (Product Development and Sensory Analysis with Deconstruction Technique From Some Local Meals – “Çorum-Alaca” Sample)

Gökmen DUMAN, İlkay YILMAZ, Arda ER.....1318-1338

Giresun’da Şarap Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi (Evaluation of Wine Tourism Potential in Giresun)

Zekeriya KARAKAYALI, Bayram KANCA.....1339-1355

Tabak Tasarımı ve Tüketici Yemek Davranışı İlişkisi: Kuramsal Bir Model Önerisi (The Relationship of Plating and Consumer Food Behavior: A Theoretical Model Proposal)

Muhammed HAYKIR.....1356-1378

Sosyal Medya’da Türk Sokak Lezzetleri: Youtube Örneği (Turkish Street Foods in Social Media: Case of Youtube)

Önder YAYLA.....1379-1400

Yerel Yemek Tüketim Motivasyonları ile Tavsiye Davranışı Arasındaki İlişki: Mersin Örneği (The Relationship Between Local Food Consumption Motivations and Recommendation Behavior: Mersin Example)

Murat ÖZDAMAR, Mehmet ŞİMŞEK.....1401-1415

Girit Yemek Kültürü Doğu Akdeniz Bölgesi’nde Sürdürülebilir Mu? (Is Cretan Food Culture Sustained in the Eastern Mediterranean Region?)

Oya YILDIRIM, Oya Berkay KARACA, A. Celil ÇAKICI.....1416-1438