



Contents

- The Dynamics of a Scientific Field: Pressure Forces in the Emerging of Gastronomy in Brazil**
Rafael FERRO, Mirian REJOWSKI.....2803-2824
- The Impact of Sensory Branding on Tourist Experience**
Özgür SARIBAŞ, Cengiz DEMİR.....2825-2842
- Development of Studies on Tourism Guidance and Technology from Past to Present: A Bibliometric Analysis with Visual Mapping Technique**
Ezgi KIRICI TEKELİ2843-2861
- Mardin'e Gelen Yerli Ziyaretçilerin Gastronomi Deneyimlerinin Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi (Examination of Gastronomy Experiences of Domestic Visitors visiting the Mardin Based on Demographic Characteristics)**
Betül KODAŞ, Mahmut SEKİZKARDEŞ.....2862-2880
- Restoran Atmosferinin Memnuniyet ve Tekrar Ziyaret Niyeti Üzerindeki Etkisi (The Effect of Restaurant Atmosphere on Satisfaction and Revisit Intention)**
Mehmet KOCAMAN, Emel MEMİŞ KOCAMAN, Mehmet Oğuzhan İLBAN.....2881-2900
- Yöresel Yemeklerin Tanıtılmasında Uluslararası Spor Organizasyonlarının Yeri (The Role of International Sports Organizations in the Promotion of Local Dishes)**
Pınar İŞILDAR.....2901-2926
- The Effect of Local Food Consumption Motivation Factors to Travel İntention of Gastronomic Purpose from the Perspective of Construal Level Theory**
Nermin EROL, İrfan YAZICIOĞLU.....2927-2941
- Otel Hizmetlerinin Değerlendirilmesinde Gizli Dirichlet Ayrımı ile Analiz: Kastamonu İli Örneği (Analysis with Latent Dirichlet Allocation in the Evaluation of Hotel Services: The Case of Kastamonu)**
İbrahim BUDAK, Alptekin SÖKMEN2942-2954
- Sokak Satıcıları Açısından Safranbolu'daki Sokak Lezzetlerinin Değerlendirilmesi (Evaluation of Street Foods In Safranbolu From The Point of View of Street Vendors)**
Ayşe Nur USLU, Sibel AYYILDIZ, Yurdanur YUMUK2955-2972
- Yerel Toplumların Turizmin Gelişimiyle Birlikte Yaşadığı Değişimler: Eskişehir Örneği (Changes That Local Communities Experienced With The Development of Tourism: The Case of Eskişehir)**
Cüneyt TOKMAK, Derya AVCI, Doğu BARANAYDIN.....2973-2992

Aşağıdan Yukarıya Uygulanan Etkileme Taktiklerinin Performans Değerlendirme ve Terfi Kararlarına Etkisi: Otel Yöneticileri Üzerine Bir Araştırma (The Effect of Upward Influence Tactics on Performance Evaluation and Promotion Decisions: A Study on Hotel Managers) Gözde ÖZKAYA, Eda ÖZGÜL KATLAV.....	2993-3011
English Language and Tourism Education: A Bibliometric Approach M. Bahadır KALIPCI, Erkan Kadir ŞİMŞEK.....	3012-3033
Gastronomi Turizmi Kapsamında Yöresel Ürünlerin Geliştirilmesi: Kastamonu Pastırması Örneği (Development of Local Products within the Scope of Gastronomy Tourism: The Case of Kastamonu Pastrami) Sümeyye MUTLU , Hakkı ÇILGINOĞLU	3034-3054
Üniversite Öğrencilerinin YouTube’da ASMR Yemek İçeriği İzleme Deneyimleri ve Yeme Davranışlarına Etkisi (University Students' Experiences of Watching ASMR Food Videos and Its Effect on Eating Behaviors) Esradeniz DOĞAN, Melek YAMAN.....	3055-3076
How Crises Are Reflected in Tourism Industry: The Case of Türkiye Maksut ÖZKEŞKEK, Oktay EMİR, Emre Ozan AKSÖZ.....	3077-3096
Restoran Tercihinde Sosyal Görünürlüğün Etkisi (The Effect of Social Visibility on Restaurant Choice) Salih ÇAKICI, Duran CANKÜL	3097-3122
Türkiye’ye Seyahat Eden Turistlerin Çekici Seyahat Motivasyon Faktörleriyle Demografik Özelliklerinin Karşılaştırılması (Comparison of Attractive Travel Motivation Factors and Demographic Characteristics of Tourists Traveling to Turkey) Nil KONYALILAR.....	3123-3138
Turizmde Yeşil Pazarlama Kapsamında Yeşil Anahtar Uygulaması: Ankara Örneği (Green Key Implementation within the Scope of Green Marketing in Tourism: The Case of Ankara) Sevgi KANIGÜR, Kurban ÜNLÜÖNEN.....	3139-3153
Turizmin Çevresel Etkilerine Yönelik Algı, Kentsel Aidiyet Duygusu ve Turizm Gelişimini Destekleme Tutumu Arasındaki İlişki (The Relationship Between the Perception of Tourism's Environmental Impacts, the Urban Belonging and the Attitude to Support Tourism Development) Yakup ÖZTÜRK.....	3154-3172
Mesleki Damgalama, Mesleki Benlik Saygısı ve Kariyer Bağlılığı İlişkisi: Otelcilik Sektöründe Bir Uygulama (The Relationships Between Occupational Stigma, Occupational Self-Esteem and Career Commitment: An Application in the Hospitality Industry) Yusuf DÜNDAR.....	3173-3192
Neofobi, Neofili ve Çeşitlilik Arayışının Restoranlarda Müşterilerin Gıda Atık Davranışı Üzerine Etkisi (The Effect of Neophobia, Neophilia and Variety Seeking on the Food Waste Behavior of Customers in Restaurants) Ebru GÜNEREN, Neslihan Aybike HÖKELEKLİ, Muhammed YILDIZ.....	3193-3212
Lezzetin Nostaljisi: Yiyecek ve Bellek İlişkisi Üzerine (The Nostalgia of Taste: Depending on the Relationship of Food and Memory) Reşad Emre ÖZGÜNEŞ, Düriye BOZOK.....	3213-3228
Dondurarak Kurutma Yöntemi ile Elde Edilen Yumurta Tozunun Pandispanya Yapımında Kullanımı (The Use of Egg Powder Obtained by The Freeze-Drying Method in The Making of Sponge Cake) Özlem YATKIN, Melike SAKİN YILMAZER	3229-3244

Hizmet Pazarlaması Bakış Açısıyla Tarımsal Turizm İşletmelerinde Üretim Planlaması ve Yönetimi Faaliyetlerine Yönelik Bir Analiz (An Analysis of Production Planning and Management Activities in Agricultural Tourism Enterprises with the Perspective of Service Marketing) Ahmet AYDIN	3245-3261
Yerel Halkın Ekoturizme Yönelik Algısı ve Tutumları: İbradı Örneği (Local People's Perception and Attitudes Towards Ecotourism: The Case of İbradı) Özlem DAĞDELEN, İlker ÇİNBİLGEL.....	3262-3286
Yiyecek İçecek İşletmelerinde Sosyal Medya Kullanımı: Diyarbakır Örneği (Use Of Social Media In Food And Beverage Businesses: The Case of Diyarbakır) Yasemin ÇÖKÜK, Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK.....	3287-3309
Yerli Turistlerin Sokak Lezzeti Algılarının Davranış Niyeti ve Memnuniyet Üzerindeki Etkisi (The Effect of Street Flavors Perceptions of Domestic Tourists on Behavioral Intention and Satisfaction) Zafer BUZCU, Sibel OĞUZ, Erdiç BALLI.....	3310-3331
Isabella Üzümü ve Kefir İlaveli Fonksiyonel Dondurma (Functional Ice Cream with Isabella Grape and Kefir) Yazgı PATAR, Fulya SARPER.....	3332-3350
Gösterişçi Tüketimin Kültürel Bağlamda Deneyimsel Satın Almaya Etkisi: Sosyal Medyada Statü ve Kimlik İspatı (The Effect of Conspicuous Consumption on Experiential Purchasing in the Cultural Context: Status and Identity Proof in Social Media) Süreyya Pınar ÖZBEK, Evren GÜÇER.....	3351-3385
Sağlık Çalışanlarının Ötenazi Turizmine Yönelik Tutum Ölçeği Geliştirme Çalışması (Attitude Scale Development Study of Healthcare Professionals Towards Euthanasia Tourism) Aliye AKIN, Hakan Tahiri MUTLU, Adnan AKIN.....	3386-3400
Ulusal Turist Rehberliği Kongrelerinin Bibliyometrik Analizi (2018-2022) (Bibliometric Analysis of National Tour Guiding Conferences (2018-2022)) Semra AYCI, Duygu YETGİN AKGÜN.....	3401-3417
Kültürel Miras ve Dijitalleşme Konusunda Yayınlanmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Published Studies on Cultural Heritage and Digitalization) Murat ÇUHADAR, Utku ONGUN, Yunus TOPSAKAL.....	3418-3443
From Mythology to Symbolic Meanings: Spices and Aromatic Herbs in Ancient Times Senem ETYEMEZ, Nurhayat IFLAZOGLU.....	3444-3457
Konaklama İşletmelerinde Önbüro Personelinin Bilişsel Duygu Düzenleme Stratejilerinin Psikolojik İyi Oluş ve Örgütsel Özdeşleşme Algıları ile İlişkisi (The Relationship of Cognitive Emotion Regulation Strategies and Perceptions of Psychological Well-being and Organizational Identification of Front Office Staff in Accommodation Establishment) Sibel SÜ ERÖZ, Kadir BAYSAL.....	3458-3483
Wild Edible Plants of Mersin (Turkey) and Their Gastronomic Usage Types Vildan ÖZHAN, Tuba PEHLİVAN.....	3484-3498
İş Güvencesizliği Algısının Örgütsel Yabancılaşma Üzerindeki Etkisinde Duygusal Emelin Aracı Rolü: Konaklama İşletmesi Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma (The Mediating Role of Emotional Labor on the Relation Between Job Insecurity Perception and Organizational Alienation: A Study on Hospitality Business Employees) Duygu ÖZYILMAZ MİSİCAN.....	3499-3523

- Yerel Halkın Yöresel Yemeklere Yönelik Farkındalık Düzeyleri ve Deneyim Durumları: Adıyaman Örneği** (Awareness Levels and Experiences of Local People about Local Dishes: The Example of Adıyaman)
Hülya YEŞİLYURT.....3524-3536
- Menu Engineering in the Restaurant Business: A Study on Kitchen Chefs**
Hayrettin MUTLU, İbrahim Levent DEMİRÇAKMAK, Murat DOĞAN.....3537-3553
- Marka Deneyimi, Marka Tatmini, Marka Farkındalığı ve Marka Sadakati İlişkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı Ziyaretçileri Üzerine Bir Araştırma** (The Relationship Between Brand Experience, Brand Satisfaction, Brand Awareness and Brand Loyalty: A Study on Ilgaz Mountain National Park Visitors)
Alev SÖKMEN, Gökhan KENEK, Aslı EREN.....3554-3572
- Yabancı Turistlerin Türk Mutfağı Hakkındaki Görüşleri** (Foreign Tourists' Opinions About Turkish Cuisine)
Yakup DİNÇ, Mehmet SARIOĞLAN, Muammer BEZİRGAN, Büşra Meltem TÜRKMEN.....3573-3592
- Yerli Ziyaretçilerin Çeşitlilik Arayışı Eğiliminin Destinasyon Sadakati Üzerindeki Etkisi: Gastronomi Motivasyonunun Aracılık Rolü** (The Impact of Variety- Seeking Tendency of Domestic Visitors on Destination Loyalty: The Mediating Role of Gastronomy Motivation)
Davut KODAŞ.....3593-3607
- The use of Buffalo Milk, Kaymak and Yogurt in Traditional Products of Afyonkarahisar Cuisine**
Erdal ÖZER, Seda YALÇIN, Tansu ÇELİK.....3608-3625
- Çölyak Dostu Geleneksel Kölemezın Üretim Prosesi ve Farklı Unların Bazı Kalite Kriterleri Üzerine Etkisi** (Determination of Production Process of Celiac Friendly Traditional Kölemez and Effect of Different Flours on Some Quality Criteria)
Nuran ERDEM, Süleyman GÖKMEN.....3626-3644
- İklim Değişikliğinin Turizm ve Açık Alan Rekreasyonuna Etkisinin İncelenmesi** (Reviewing the Impact of Climate Change on Tourism and Outdoor Recreation)
Sercan ARAS.....3645-3661
- Olumsuz Deneyimler Unutulmaz Gastronomik Deneyimler Ölçeğinin (UGD) Bir Boyutu Olmalı Mı? Farklı Kültürler Üzerinde Bir Doğrulama Çalışması** (Should Adverse Experiences Be a Part of Memorable Gastronomic Experience (MGE) Scale: A Cross-Cultural Validation)
Duygu YÖNEL, Onur ÇAKIR.....3662-3683
- Turizm ve Rekreasyon Alanlarıyla İlişkisi Bağlamında Neulinger'in Boş Zaman Teorisinin Bibliyometrik Analizi** (Bibliometric Analysis of Neulinger's Leisure Theory in the Context of Its Relationship with Tourism and Recreation Areas)
Cemalettin GÜNEŞ, Bilgehan GÜLCAN.....3684-3698
- Tabak Renginin Besin Algısı Üzerine Etkisi** (The Effect of Plate Color on Food Perception)
Merve ÇAPAŞ, Müge YILMAZ.....3699-3712
- Yiyecek ve İçecek Sektöründe Yeşil İnovasyon Uygulamaları** (Green Innovation Practices in the Food and Beverage Sector)
Harun ÇALHAN.....3713-3733
- Nörogastromi ve Besin Algısındaki Güncel Değişimler** (Current Trends in Neurogastronomy and Food Perception)
Hatıçetül Kübra ERÇETİN, Eda GÜNEŞ.....3734-3750

Oleo Turist Deneyimlerinin İçerik Analizi ile Belirlenmesi: Büyük Veri Aracılığıyla Nitel Bir Araştırma (Determining Oleo Tourist Experiences by Content Analysis: A Qualitative Research Through Big Data)

Furkan BALTACI, Gül ÇIKMAZ.....3751-3773

Toplumsal Organlara Yabancılaşmanın Aşılmasında Müzelerin İşlevi: T.C. Polis Müzesi (The Function of Museums in Overcoming Alienation to Social Organs: T.C. Polis Müzesi)

Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN, Çağrı ERDOĞAN.....3774-3797

Karaman İli Ayrancı İlçesi Mutfak Kültürüne Ait Şırdan Yağı Üzerine Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on Şırdan Oil Belonging to the Culinary Culture of Ayrancı District of Karaman Province)

Ali ŞEN, Nazife Merve ÇİFTÇİ.....3798-3812

Sea, Food, and Entertainment: Understanding Tourists' Daily Dinner Cruise Tour Experiences in Istanbul

Serkan YİĞİT.....3813-3826

Pandemi Sonrası Dönemde Gençlerin Değişen Beslenme Alışkanlıkları (Changing Dietary Habits of Young People in Post-Pandemic Period)

Tuba ALDEMİR.....3827-3841

Turistlerin Turist Rehberlerinin Gastronomik Performanslarına Yönelik Algıları ve Yerel Yiyecek İçecek Tüketme Niyetleri Arasındaki İlişki: Kapadokya Örneği (The Relationship Between Tourists' Perceptions Regarding The Gastronomic Performance of Tourist Guides and Their Intentions to Consume Local Food and Beverage: The Case of Cappadocia)

Tuğba TILMAÇ IŞIK, Reha KILIÇHAN.....3842-3864

Anadolu Mutfağında Unutulmak Üzere Olan Yemeklerin Ürün Geliştirme Kapsamında Duyusal Analiz Yöntemiyle Değerlendirilmesi (Evaluation of Meals That Are Going to Be Forgotten in The Anatolian Cuisine with Sensory Analysis Method Within The Scope of Product Development)

Murat USTA.....3865-3890

TRB2 Kalkınma Bölgesini Ziyaret Eden Turistlerin Gastronomi Deneyimlerinin Değerlendirilmesi (Assessing of the Gastronomy Experiences of Tourists Visiting TRB2 Development Region)

Cesim BEHREMEN, Ali ERBAŞ, Hakan YILMAZ, Rahman TEMİZKAN.....3891-3913

Rekabet Eden Değerler Yaklaşımına Göre Yönetimsel Liderlik Rollerini: Konaklama İşletmelerinde Bir Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması (Managerial Leadership Roles According to Competing Values Approach: A Validity and Reliability Study in Hospitality Businesses)

Mehmet Emirhan KULA.....3914-3930

Etik İklim, İş Doyumu ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişki: Otel Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma (The Relationship Between Ethical Climate, Job Satisfaction and Turnover Intention: A Research on Hotel Employees)

Ayhan DAĞDEVİREN, Mikail KARA.....3931-3947

Stimulating Public-Private Partnership in Post-Outbreak Period: Omanı Tourism Focus

Mohit KUKRETI, Sedat YUKSEL, Aarti DANGWAL.....3948-3961

İkinci Dünya Savaşı Sırasında Türkiye'de Yaşanan Kıtlığın Kadın Dergilerindeki Yansımaları (Reflections of Famine in Turkey During the Second World War in Women's Magazines)

Mehmet KIZILELİ, Mustafa AKSOY.....3962-3979