



Contents

- Adana Sokak Lezzetlerine İlişkin Tutumların ve Adana Sokak Lezzetlerinin Belirlenmesi (Determination of Attitudes Regarding Adana Street Flavors and Adana Street Flavors)**
Aysen ERCAN İŞTİN, Ceren AVCI.....1581-1603
- Unutulmaya Yüz Tutmuş Yerel Yemek Kültürü: Cide Elma Pekmezi Reçeli Örneği (Local Food Culture That Sank into Oblivion: The Case of Cide Apple Molasses Jam)**
Çiğdem MUTLU.....1604-1621
- Sakin Şehir Akyaka’da Slow Food Akımı Kapsamında Sürdürülebilir Mutfak Uygulamasına Bir Örnek: Adile Teyze’nin Ekşi Mayahı Soğuk Fermente Ekmekleri (An Example of Sustainable Kitchen Application Within the Slow Food Current in Cittaslow Akyaka: Adile Teyze’s Cold Fermented Sour Dough Breads)**
Songül KILINÇ ŞAHİN.....1622-1640
- Yemek Kültüründe Modernize Çalışmalar: Bitlis Örneği (Modernized Studies in Food Culture: The Case of Bitlis)**
Deniz YEŞİL, Seher ÇELİK YEŞİL.....1641-1657
- Geleneksel Gıdaların Pazarlanmasında E-Ticaretin Önemi: Mağaza Satışları ile E-Ticaret Satışlarının Karşılaştırılması (The Importance of E-Commerce in Marketing Traditional Foods: A Comparison of Store Sales and E-Commerce Sales)**
Mehmet KOCAMAN, Emel MEMİŞ KOCAMAN, Mehmet Oğuzhan İLBAN.....1658-1673
- Turizmde Çalışan Kadın Sorunları: Antalya’da 5 Yıldızlı Otellerin Yiyecek-İçecek Departmanlarında Çalışan Kadınlar (Problems of Women Working in the Tourism Sector: Women Employed in Food and Beverage Departments of 5-Star Hotels in Antalya)**
Emine BALCI, Elif Berfin ASLAN.....1674-1698
- Gastronomik Değere Sahip Tokat Yöresel Yemeklerinin Enerji ve Besin Ögesi İçeriklerinin Değerlendirilmesi (Evaluation of Energy and Nutrient Content of Tokat's Local Dishes with Gastronomic Value)**
Kübra ESİN, Esra ESİN YÜCEL.....1699-1715
- Türk Mutfağında Balıkların Baharatla Kullanımı: Ankara Balık Restoranları Örneği (Use of Fish with Spices in Turkish Cuisine: The Case of Ankara Seafood Restaurants)**
Servet Kazım GÜNEY, Gökmen DUMAN, Hakan GÜLEÇ, Ayşe KARAER, Fulya SARPER1716-1744
- QR Menü Kullanımı Kapsamında Restoranlarda Yenilikçi Uygulamaların Hizmet Kalitesine ve Restoran İmajına Etkisi (The Effect of Innovative Applications in Restaurants on the Service Quality and Restaurant Image in the Scope of Using QR Menus)**
Esra ŞAHİN, Vedat YİĞİTOĞLU.....1745-1768

- Gastronomi İmaj Algısının Destinasyona Yönelik Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi (The Effect of Gastronomy Image Perception on Destination Behavioral Intentions)**
Fatih BAKKALOĞLU, Cenk Murat KOÇOĞLU.....1769-1787
- Sokak Lezzetlerini Tüketme Niyetine Etki Eden Değişkenlerin Planlı Davranış Teorisi Kapsamında İncelenmesi: Antalya Örneği (Examining the Variables Affecting the Intention to Consume Street Tastes within the Scope of Planned Behavior Theory: The Case of Antalya)**
Filiz ARSLAN, Özkan ERDEM.....1788-1804
- Duygusal Zekâ ve Hizmet Verme Yatkinlığının Kariyer Yapma İsteği Üzerine Etkisi: Turizm Eğitimi Almakta Olan Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma (The Impact of Emotional Intelligence and Service Orientation on the Willingness to Make a Career: A Study on Students Taking Tourism Education)**
Gamze TEMİZEL, Şafak ÜNÜVAR.....1805-1828
- Türkiye'deki Mağaraların Sağlık Turizmi Kapsamında İncelenmesi (Investigation of Caves in Turkey Within the Scope of Health Tourism)**
Hakan TUNA.....1829-1843
- Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Çalışanlarının Algıladıkları Otokratik ve Demokratik Liderlik Tarzlarının Performans Düzeylerine Etkisi: İstanbul İli Örneği (The Effect of Autocratic and Democratic Leadership Styles Perceived by Employees of Five Star Hotel Businesses on Performance Levels: The Sample of Istanbul)**
Hasan CİNNİOĞLU.....1844-1866
- A scale proposal for sustainable tourism in Cittaslows**
İbrahim Taner AKKOÇ, Nezihe Figen ERSOY ARCA.....1867-1886
- Asya-Pasifik Ülkelerinde Turizm, Enerji, Büyüme ve Çevre İlişkisinin İkinci Nesil Panel Nedensellik Testi ile İncelenmesi (Investigation of the Relationship between Tourism, Energy, Growth and Environment in Asia-Pacific Countries by Second Generation Panel Causality Test)**
Mahmut Sami DURAN, Şeyma BOZKAYA.....1887-1907
- Reflection of Turkish-Persian Linguistic Interaction on Turkish Cuisine**
Nazanin NIKEGHBAL, Hilmi Rafet YÜNCÜ.....1908-1923
- Investigation of the Level of Usage of Traditional Fruit Dishes in Gaziantep Cuisine in Restaurant Menus**
Nihat DEMİRTAŞ, Elif DEMİR, Kübra PEKTAŞ.....1924-1936
- Duygusal Emek ve Örgütsel Sinizmin İşe Yabancılaşma Üzerine Etkisi: Kuşadası'nda Faaliyet Gösteren Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma (The Effect of Emotional Labor and Organizational Cynicism on Work Alienation: A Study on Four and Five Star Hotel Business Employees Operating in Kuşadası)**
Burcu TOZOĞLU, Ömür UÇAR.....1937-1961
- Gastronomi Festivallerinin Mesleki Kazanımlar Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of Gastronomy Festivals in Terms of Professional Gains)**
Mehmet Fatih KAYRAN, Ahmet ERDEM, S. Ceylin ŞANLI KAYRAN.....1962-1978
- Research of the Use of Wild Strawberry (Fragaria Vesca) in Gastronomy: The Case of Amasra**
Servet Kazım GÜNEY, Menekşe CÖMERT.....1979-1991
- The Effect of Urbanization and Industrialization on Tourism Revenues: The Case of Turkey**
Hatice İMAMOĞLU, Tuğrul GÜNAY, Jamiu Adetola ODUGBESAN.....1992-2005

Ön Lisans Eğitimi Alan Turizm ve Otel İşletmeciliği Öğrencileri Açısından Nomofobinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma: İzmir Meslek Yüksekokulu Örneği (A Research on the Effect of Nomophobia in Terms of Tourism and Hotel Management Students with Associate Degree Education: The Example of İzmir Vocational School)

Tuba ŞAHİN ÖREN, Çiğdem MUTLU.....2006-2029

Marslı ve Bir Hayatta Kalma Aracı Olarak Patates (The Martian and the Potato as a Survival Tool)

Ünal Gönen ISLAKOĞLU.....2030-2046

Turizm Rehberliği Alanında Yayınlanan Uluslararası Makalelerin Bibliyometrik Analizi: 1984-2022 (Bibliometric Analysis of International Articles Published in the Field of Tourism Guidance: 1984-2022)

Zafer ÇAMLIBEL.....2047-2068

Covid-19 Dönemi Zincir Yiyecek İçecek İşletmelerinde Tedarik Sıkıntıları ve Çözüm Önerileri (Supply Problems and Solution Suggestions in Chain Food and Beverage Businesses during Covid-19 Period)

Menekşe CÖMERT, Esra KANOĞLU.....2069-2088

Termal Otellerde Stratejik Satınalmanın Otel Faaliyetleri Üzerindeki Etkisi: Afyonkarahisar Örneği (The Effect of Strategic Purchasing in Thermal Hotels on Hotel Activities: The Example of Afyonkarahisar)

Banu ZENCİR.....2089-2108

Rize Yerel Halkının Yeni Rize Artvin Havalimanı'ndan Beklentileri (Rize Local People's Expectations of the New Rize Artvin Airport)

Kübra KÜÇÜK, Elif ACUNER, Alaattin KIZILTAN.....2109-2125

Destination Image Analysis with User-Generated Content: A Computer Vision and Machine Learning Approach

Kutan KORUYAN, Erdem AKTAŞ.....2126-2143

Coğrafi İşaretli Ürünlerin Yiyecek İçecek işletmeleri Gözünden Değerlendirilmesi: Ankara Örneği (Evaluation of Geographically Indicated Products in Terms of Food and Beverage Businesses; Example of Ankara)

Hakan GÜLEÇ, Menekşe CÖMERT.....2144-2165

Effects of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness as Mediators of the Relationship between Individual Culture and Intention to Use Digital Tourism Applications and Services

İlknur MAZAN, Makbule Hürmet ÇETİNEL.....2166-2192

İş- Aile Çatışması ile İşgören Performansı Arasındaki İlişkinin Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde İncelenmesi: Ankara İli Örneği (Investigation of the Relationship Between Work-Family Conflict and Employee Performance in Food and Beverage Companies)

Menekşe ÖZTOPRAK, Bürge KARDEŞ DELİL.....2193-2211

Yöresel Yiyecek ve İçeceklerin Gastronomi Turizmine Etkileri: Niğde İli Örneği (Effects of Local Food and Beverages on Gastronomy Tourism: The Case of Niğde Province)

Mevlüt ÖLMEZ, İbrahim İLHAN.....2212-2236

Yeşil Restoran Uygulamalarının Müşterilerin Memnuniyetleri ve Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkisi: İstanbul İlinde Bir Uygulama (The Effect of Green Restaurant Practices on Customers' Satisfaction and Behavioral Intention: An Implementation in Istanbul)

Melih HİLALOĞULLARI, Gürkan AKDAĞ, Meral ÜZÜLMEZ.....2237-2255

- Yöresel Yemek Reçetelerinin Derlenmesi: Bilecik Yenipazar Örneği** (Compilation of Local Food Recipes: The Example of Bilecik Yenipazar)
Sema EKİNCEK.....2256-2295
- Turizm ve Rekreasyonda Bandura'nın Öz-yeterlilik Teorisinin Bibliyometrik Analizi** (Bibliometric Analysis of Studies on Albert Bandura's Theory of Self-Efficacy)
Aziz BÜKEY, Bilgehan GÜLCAN.....2296-2313
- Kadın Girişimci Restoranlar ve Turist Tercihlerinin Belirlenmesi: Kapadokya Örneği** (Women Entrepreneur Restaurants and Determination of Tourist Preferences: The Case of Cappadocia)
İbrahim Akın ÖZEN, Gülşen KARADENİZ, Ezgi ZARO.....2314-2326
- Psikolojik Personel Güçlendirme ile Psikososyal Riskler Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Konaklama İşletmelerinde Bir Araştırma** (Determining the Relationship Between Psychological Empowerment and Psychosocial Risks: A Research in Hospitality Businesses)
Mehtap TÜRKAN, Önder MET.....2327-2350
- Sosyal Hizmet Ortamının Restoran İmajına Etkisi** (The Effect Of Social Servicescape On Restaurant Image)
Hatice Esra UZUNCAN, Savaş ARTUĞER.....2351-2368
- Konaklama Sektöründe Sürdürülebilirlik: Glamping İşletmeleri Örneği** (Sustainability in the Hospitality Industry: The Example of Glamping Facilities)
Buğcan GÜVENOL, Simge KÖMÜRCÜ SARIBAŞ.....2369-2393
- İşkoliklik ve Tükenmişliğin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: 4 ve 5 Yıldızlı Otel Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma** (The Effect Of Workaholic And Burnout On Intent To Leave: A Research For 4 And 5 Star Hotel Employees)
Hasibe YAZIT, M Sabri Haluk ERDEM.....2394-2421
- Yerel Halkın Turizmin Gelişimine Yönelik Tutumlarının Belirlenmesi Üzerine Fethiye Destinasyonunda Bir Araştırma** (A Research in Fethiye Destination on Determination of Local Residents' Attitudes to the Development of Tourism)
Fatih ÇAVUŞOĞLU, Mehmet Emre GÜLER.....2422-2440
- Evaluation of Traditional Turkish Beverage Awareness: The Example of Çanakkale**
Özge GÜDÜ DEMİRBULAT, Gencay SAATCI, Recep ÖZMEN.....2441-2454
- Türkiye'de Yetiştirilen Bazı Armut Çeşitlerinden Elde Edilen Gastronomik Ürünlerin Duyusal Özelliklerinin ve Beğeni Durumlarının Değerlendirilmesi** (Evaluation of Sensory Attributes and Hedonic Scores of Gastronomic Products Produced By Some Pear Varieties Cultivated in Turkey)
Perihan KENDİRCİ, Aysu TÜRKMAN, Berivan ERİNCİK, Yaşar Asu TABANLI, Özlem YATKIN, Gökhan ÖZTÜRK.....2455-2475
- Aşçılık Öğrencilerin Turizm Sektöründe Çalışmaya Yönelik Tutumları ile Demografik Özelliklerinin Karşılaştırılması** (Comparison to the Attitudes of Cookery Students towards Working in the Tourism Sector and their Demographic Characteristics)
Rümeysa AKYÜZ, Hacı Ahmet ÇAKIR.....2476-2489
- Turizm Dergilerinde Yayınlanan "Kariyer" Başlıklı Makalelerin Bibliyometrik Profili** (Bibliometric Profile of "Career" Related Articles Published in Tourism Journals)
Harun ÇALHAN, Hatice TÜFEK, Nurşen İRK, Zehra TANTALKAYA.....2490-2514

Uluslararası Turlarda Gastronomik Ürünler ve Gastronomi Deneyimi: TUI ve Thomas Cook Örneklerinde Ortak Deneyim Yaratımı (Gastronomic Products and Gastronomy Experience in the International Tours: Co-creation Experience in TUI and Thomas Cook Examples) Göksel Kemal GİRGIN, Cevdet SÖKMEN, Seda SÖKMEN.....	2515-2534
Turizmin Etkilerinin Sinema Filmleriyle İncelenmesi: “Güler Misin Ağlar Mısın” Örneği (Exploring The Impacts of Tourism in Cinema Films: The Case of “Güler Misin Ağlar Mısın”) Cüneyt MENGÜ, Eyüp KARAYILAN.....	2535-2554
Doğu Karadeniz Bölgesindeki 4 ve 5 Yıldızlı Otel Restoranlarının Menülerinin İncelenmesi: Eşlikçiler ve Mezeler (Analysis of the Menus of 4 and 5-Star Hotel Restaurants in the Eastern Black Sea Region: Appetizers and Mezzes) Kemal ENES, Büşra KAYA, Bayram KANCA.....	2555-2568
Turizm Harcamaları, Ekonomik Büyüme, Doğrudan Yabancı Yatırımlar Arasındaki Nedensellik İlişkisinin İncelenmesi ve Politika Önerileri: OECD Ülkeleri Örneği (Examining the Causality Relationship Between Tourism Expenditures, Economic Growth, Foreign Direct Investments in addition Policy Proposal: Analysis for OECD Countries) Nilgün KAHRAMAN, Esmâ GÜLTEKİN TARLA.....	2569-2589
The Factors Affecting Revenue Management towards Travel Agencies Cüneyt MENGÜ.....	2590-2604
Alanya Turizm Çalışmaları Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz (A Bibliometric Analysis on Alanya Tourism Studies) Cansu SOLMAZ, Mevlüt UYAR.....	2605-2637
Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Kapsamında Yenilebilir Böcekler (Edible Insects within the Scope of Sustainable Gastronomy Tourism) Serdar EGELİ, Özgür KIZILDEMİR, Gizem HÜLAĞA KADEROĞLU.....	2638-2664
Kapadokya’yı Ziyaret Eden Turistlerin Yaşayan Mutfak Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma (A Research on Living Kitchen Experiences of Tourists Visiting Cappadocia) Büşra DÖNMEZ ÖZEL, Meral DURSUN KÜÇÜKOĞLU.....	2665-2688
COVID-19 Pandemi Sürecinde Tıbbi ve Aromatik Bitki Tüketimi: Yükleme Kuramı Temelinde Bir Araştırma (Medicinal and Aromatic Plant Consumption During The COVID-19 Pandemic: A Research Based On Attribution Theory) Neslihan ŞİMŞEK, Yusuf Çağrı TÜRKSEVEN, Celil ÇAKICI.....	2689-2712
Gastronomi Deneyimi Unsurlarının Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi (The Effect of Gastronomy Experience Elements on Revisit Intention) Beytullah KAÇAR, Ahmet YARIŞ.....	2713-2734
The Effect of Social Value Perception on Travel Motivation Musa OFLAZ, Ömer Ceyhan APAK.....	2735-2748
Mardin’in Yemek Ritüelleri (Food Rituals of Mardin) Kübra DUYAN, Ahmet YARIŞ.....	2749-2770
Metaverse Turizmi: Turizmde Metaverse Konulu Çalışmaların Bilim Haritalama Teknikleri Açısından Değerlendirilmesi (Metaverse Tourism: Evaluation of Studies on Metaverse in Tourism in Terms of Science Mapping Techniques) Seda KARAGÖZ ZEREN.....	2771-2786

Duygusal Emek, Duygusal Zekâ ve İş Tatmini İlişkisi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma (The Relationship Between Emotional Labor, Emotional Intelligence and Job Satisfaction: A Research in Hotel Businesses)

Alev SÖKMEN, Naciye YILDIRIM.....2787-2802

ISSN: 2147-8775
