



Contents

Job Stress and Turnover Intention in The Hotel Employees

M. Alper AKDEMİR, Murat SAĞBAŞ, Lütfi SÜRÜCÜ.....1-10

Analysis of Fine Dining Restaurant Reviews for Perception of Customers' Restaurant Service Quality

Semra AKTAS-POLAT.....11-28

Does the Tempo of the Music Playing in Restaurants Affect the Eating Time?

Esra ŞAHİN.....29-38

Contributions of Local Festivals in the Context of Sustainable Tourism

Erkan GÜNEŞ.....39-51

Testing the Moderating Effect of Tourism Revenue and Globalization on the Economic Growth: Empirical Evidence from Mediterranean Countries

Hatice İMAMOĞLU, Tuğrul GÜNAY, Dilber ÇAĞLAR.....52-61

Key Attributes of Michelin 3-star Restaurants' Experiences: Evidence from TripAdvisor

Mehmet Bahri SAYDAM, Hasan Evrim ARICI, Victor Oluwafemi OLORUNSOLA.....62-74

A Research on Hygiene and Ergonomics in Kitchens

Mehmet SARIOĞLAN, Sevcan BATTAL.....75-93

Halal Concept Package Tour Recommendation for Travel Agencies and Tour Operators: Example of Turkey

Cemil GÜNDÜZ.....94-104

Yerel Halkın Turizme Destęinin Şekillenmesinde Duygusal Dayanışma, Ekonomik Fayda ve Yer Aidiyetinin Rolü (The Role of the Emotional Solidarity, Economic Benefits, and the Place Attachment to Shape Residents' Support for Tourism Development)

Emrullah ERUL.....105-120

Turizm Lisans Öğrencilerinin Memnuniyetlerinin En İyi-En Kötü Yöntemi ile Değerlendirilmesi: Türkiye-Portekiz Örneği (Assessing Student Satisfaction in Undergraduate Tourism Education Using the Best-Worst Method: The Case of Turkey and Portugal)

Seda ÖZDEMİR AKGÜL, Cemal Ersin SİLİK, Ahmet UŞAKLI121-134

Engelli Spor Politikaları Kapsamında Paralimpik Oyunlara Bakış (The Overview of Paralympic Games in the Scope of Disabled Sports Policies)

Buse KARADAŞ, Hakan ÇETİNER.....135-155

Bodrum'daki Otel İşletmelerinin Web Sitelerinin Etkinlik ve Verimlilik Bakımından Analizi (An Analysis of the Efficiency and Effectiveness of Hotel Websites in Bodrum) Özlem ESEN, Ahu YAZICI AYYILDIZ.....	156-170
Tabak Prezantasyonunun Kötü Görünümlü Yiyeceklerin Kabulüne Etkisi: Şırdan Örneği (The Effect of Plate Presentation on the Acceptance of Bad-Looking Foods: Şırdan Example) Ceyhun UÇUK, Ayşe Gülnihal KAHRAMAN, Sami Sonat ÖZDEMİR.....	171-192
Kahvenin ve Kahve Dükkânlarının Değişen Tüketim Algısı: Üçüncü Dalga Kahve Tüketicileri Üzerine Fenomenolojik Bir Araştırma (The Changing Consumption Values of Coffee and Coffee Shops: A Phenomological Research on Third Wave Coffee Consumers) Gizem ŞEKER, F. Zeynep ÖZATA.....	193-224
COVID-19 Salgınının Otellerin Mutfak Departmanına Yansımaları: Antalya'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerinde Nitel Bir Araştırma (Reflections of the COVID-19 Outbreak on the Hotel Kitchen Department: A Qualitative Research on Five-Star Hotels in Antalya) Beysun GÜNERİ, Özlem YAY.....	225-247
Sağlık Turizmine Yönelik Şikâyetlerin İncelenmesi: Tripadvisor Örneği (Investigation of Complaints Related to Health Tourism: The Case of Tripadvisor) Gencay SAATCI, Büşra TOZAN, Erkut Gökhan ÇOKAY.....	248-266
Unutulmaya Yüz Tutmuş Yöresel Yiyeceklerin Gün Yüzüne Çıkarılması: Bayburt İli Ev Kadınları Üzerine Bir Araştırma (Find Out of Local Foods That Fail to be Forgotten: A Research on House Women in Bayburt Province) Ömer Ceyhun APAK, Hami ÜNLÜ, Miraç İlyas KIVANÇ.....	267-283
Sinop Şehrinin Destinasyon İmajı ve Destinasyon Bağlılığı, Tavsiye Etme ve Öznel İyi Oluş Üzerindeki Rolü (Destination Image of Sinop Province and its Role on Destination Attachment, Recommending and Subjective Well-being) Mustafa DAŞKIN, Kübra AŞAN.....	284-301
Hızlı Yemek Ürünlerinin Sağlık Üzerine Etkileri ve Tercih Nedenleri Üzerine Bir Araştırma (A Research On The Effect Of Fast Food Products On Health And The Reasons For Preference) Kürşad SAYIN.....	302-320
Göreme ve Uçhisar'da Bulunan Restoranları Ziyaret Eden Turistlerin Yöresel Şarap Beğenilerinin Değerlendirilmesi (Evaluation of Local Wine Likes of Tourists Visiting the Restaurants in Göreme and Uçhisar) İsmet Kutay SIRIKLI, Sıla LAÇIN, Oya ÖZKANLI.....	321-334
Covid-19 ve Turizm İlişkisini Ele Alan ve Tr Dizin'de Yayımlanan Makalelerinin İncelenmesi (Investigation of Articles on the Covid-19 and Tourism Relationship Published in Tr Index) Nuray EKER, Karaca Mina DURDU, Alper BOZKURT.....	335-357
Turizm ve Liderlik Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Articles on Tourism and Leadership) Burcu TOZOĞLU, Ömür UÇAR.....	358-379
Turizmde Çekicilik Unsuru Olarak Gastronomi Müzeleri: Adatepe Zeytinyağı Müzesi Örneği (Gastronomy Museums as Attractive Elements in Tourism: The Case of Adatepe Olive Oil Museum) Uğur LOKMAN, Nihan YARMACI, Halime GÜDÜL.....	380-399

Otel İşletmelerinde Örgütsel Sessizliğin İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi (The Effect of Organizational Silence on Turnover Intention in Hotel Businesses) Yeliz PEKERŞEN, Gürkan ALAGÖZ, Eda Nur KARAKAŞ.....	400-419
Hepçil Beslenmeye Kıyasla Vejetaryen ve Vegan Beslenmenin Çevreye Etkisi (The Impact of Vegetarian and Vegan Diet on the Environment Compared to Omnivorous Diet) Ünal Gönen ISLAKOĞLU.....	420-434
Organik Gıda Tüketiminin Konaklama Tesisi Seçimine Etkileri Üzerine Bir Araştırma (A Study On The Effects Of Consuming Organic Food On Accommodation Preferences) Senay OTO, R. Pars ŞAHBAZ.....	435-455
Destinasyon Pazarlamasında Mutfak Kültürünün Rolü: Sakarya Örneği (The Role of Cuisine Culture in Destination Marketing: Sakarya Case) Züleyhan BARAN, Orhan BATMAN.....	456-475
Yetişkinlerin Yöresel Yemeklere İlişkin Görüşleri: Bolu ve Gaziantep Örneği (Adults' Perceptions on Local Dishes: The Example of Bolu and Gaziantep) Çağrınur SAĞ, Selahattin KAYMAKCI.....	476-504
Turistik Mekanlara Yönelik Sosyal Medya Paylaşımlarının Yapay Zekâ Yöntemleriyle Değerlendirilmesi: Artvin İli Örneği (Evaluation of Social Media Posts for Touristic Places with Artificial Intelligence Methods: The Case of Artvin Province) Muhammed Çağrı AKSU, Ersin KARAMAN.....	505-524
Turizm Talebi Kapsamındaki Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (1994-2021) (Bibliometric Analysis of Postgraduate Thesis Within the Scope of Tourism Demand (1994-2021)) Murat ÖDEMİŞ.....	525-541
Metaverse Teknolojisinin Otel Sektörünün Geleceğine Etkileri Üzerine Bir İnceleme (An Investigation Into the Impact of Metaverse Technology on The Hotel Industry's Future) Çağla DEMİR.....	542-555
Kadın Dostu Kentlerde Hobi Kurslarına Yönelik Ciddi Boş Zaman Yaklaşımı: Yiyecek-İçecek Odaklı Kurslar (Hobby Courses for Women with Serious Leisure Perspective in Women-Friendly Cities) Fidel TOKER, Esra Ebru MAVİ.....	556-570
Türkiye'deki Sağlık Turizmi Politikalarının, Sektörel Hedefler Bağlamında Mevcut Durumunun Değerlendirilmesi (Evaluation of the Current Situation of Health Tourism Policies in Turkey in the Context of Sectoral Targets) Hakan Oğuz ARI.....	571-588
Kadın Çalışanların Turizm Sektöründen Ayrılma Nedenleri: Keşifsel Bir Araştırma (Reasons Why Female Employees Leave the Tourism Industry: An Exploratory Study) Burcu KOÇ, Ahmet UŞAKLI.....	589-609
Yerel Halkın Turizm Gelişmelerini Destekleme Niyeti: Manavgat Örneği (Residents' Intention to Support Tourism Development: The Case of Manavgat) Emrullah ERUL, Abdullah USLU.....	610-626
UNESCO Gastronomi Şehirleri'nin Gastronomi Unsurları ve Gastronomi Kimlikleri (Gastronomic Elements and Gastronomic Identities of UNESCO Gastronomy Cities) Gizem DURAN, Selma MEYDAN UYGUR.....	627-648

Gastronomi Turizmi Kapsamında Pazarlama Stratejileri: Türkiye ve Avrupa Örneği (Marketing Strategies Within the Scope of Gastronomy Tourism: Example of Turkey and Europe)	
Muhammet ERBAY, D. Gökçen SABUR.....	649-670
Türk Mutfak Kültürünün Dönemsel Olarak İncelenmesi ve Günümüz Restoran Menüleri Üzerine Bir Değerlendirme: İstanbul Örneği (Periodic Analysis of Turkish Culinary Culture and An Evaluation on Contemporary Restaurant Menus: The Case of Istanbul)	
Serdar ÇAKAR, Günay EROL.....	671-691
Mega Etkinliklerin Kent Turizmine Etkisi: Expo 2023 Kahramanmaraş Örneği (The Effect of Mega Events on City Tourism: The Case of Expo 2023 Kahramanmaraş)	
Mustafa Ümmet GÜVEN, Belma SUNA.....	692-715
Kayseri İlinin Gastronomi Destinasyonu Olarak Pazarlanması (Marketing of Kayseri Province as a Gastronomy Destination)	
Duygu EREN, Ahmet Tuğrul KARAMUSTAFA.....	716-731
Türkiyede Faaliyet Gösteren Konaklama İşletmelerinde Gıda İsraf Boyutunun Belirlenmesi: Helal Konseptli Oteller Çerçevesinde Bir Araştırma (Determination of Food Wasting in Accommodation Businesses Operating in Turkey: A Research in the Framework of Halal Concept Hotels)	
Mustafa YILMAZ, Aybuke CEYHUN SEZGİN.....	732-753
Örgüte ve Yöneticiye Bağlılığın İş Performansına Etkisinde Gelirin Düzenleyici Rolü: Otel Mutfak Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma (The Moderator Role of Income in the Effect of Commitment to Organization and Supervisor on Job Performance: A Research on Hotel Kitchen Workers)	
Emine ŞİMŞEK EVREN, A. Celil ÇAKICI	754-778