



Contents

- Evaluation of Visitors' Experiences at the Sanliurfa, Turkey Archaeological Museum**
Ali Rıza MANCI..... 1439-1459
- Examining the Selections in Restaurant Menus with Eye-Tracking Technique**
Ceren ÖZAYDIN, Cem Oktay GÜZELLER.....1460-1481
- Tourism as a Soft Power in Turkish Foreign Policy from the Perspective of Women Ambassadors: The Case of Africa**
Emine BALCI, Asena BOZTAŞ1482-1500
- Augmented Reality Technologies From the Tourist Perspective: A Systematic Review**
Burhan SEVİM, Gürkan ÇALIŞKAN.....1501-1521
- The Probable Effects of COVID-19 on Entrepreneurial Trends and SMEs in the Tourism and Hospitality Industry**
Burcu KOÇ.....1522-1535
- Tırsık: Turning Poison into an Alternative Medicine**
Önder YAYLA.....1536-1546
- Sensory Properties of Chocolate Truffles and Peanut Butter as Affected by Onion Skin Powder Addition**
Celale KIRKIN, Merve ÇINAR, Bade DERİNDERE, Keri ERIKMAN, Naz ONURAL.....1547-1553
- Investigation of Healthy Lifestyle Habits of Class Teacher Candidates in the Covid-19 Period**
Ramazan ERDOĞAN, İsa AYDEMİR, Metin YILMAZ.....1554-1568
- Restoranlarda İş Modeli İnovasyonu Kapsamında Bulut Mutfaklar Üzerine Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on Cloud Kitchens Within the Scope of Business Model Innovation in Restaurants)**
Adem ARMAN.....1569-1592
- İlkokul Öğrenci Velilerinin Beslenme Alışkanlıkları ve Fiziksel Aktivite Durumlarının Belirlenmesi: Konya Örneği (Determination of Eating Habits and Physical Activity Status of The Parents of Primary School Students: The Case of Konya)**
Ayşe Büşra MADENCİ, Esra SORMAZ, Zehra İMAMOĞLU TAŞKAYA, Ümit SORMAZ.....1593-1609
- Covid-19 Salgını Sürecinde Turizm Öğrencilerinin Stres Düzeyleri ve Sağlıklı Beslenme Davranışları Üzerine Bir Araştırma (A Research on Stress Levels and Healthy Eating Behaviors of Tourism Students During the Covid-19 Epidemic)**
Emre HASTAOĞLU.....1610-1621

- Covid-19 Salgınının Tüketici Davranışları Üzerinde Neden Olduğu Değişikliklerin Yiyecek İçecek İşletmelerine Etkisi** (The Impact of the Changes Caused by the Covid-19 Pandemic on Consumer Behaviors on Food and Beverage Businesses)
Menekşe CÖMERT, Büşra YEŞİLYURT.....1622-1638
- COVID-19 Salgını ve Zenginleştirilmiş Turizm Ürünü: Turizm Çiçeği Önerisi** (COVID-19 Pandemic and Augmented Tourism Product: A Proposal of Tourism Flower)
Kurtuluş KARAMUSTAFA, Nazlı ÖRNEK.....1639-1660
- Covid-19 Salgın Döneminde Bir Rekreatif Beslenme Faaliyeti: #evdeekmekyapımı** (A Recreational Nutrition Activity During the Covid-19 Pandemic: #evdeekmekyapımı)
Kübra AŞAN, Aysun GARGACI KINAY..... 1661-1678
- MasterChef Türkiye TV Yemek Programının Yemek Alışkanlıklarına ve Mutfağa İlgi Düzeyine Etkisi** (The Effect of MasterChef Turkey TV Cooking Program on Food Habits and Interest in Kitchen)
Aykut ŞİMŞEK, Demet GÜNER.....1679-1697
- Artvin Destinasyonundaki Turizm Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Yönelik Kamu Paydaş Analizi** (Public Stakeholder Analysis for the Development of Tourism Activities in Artvin Destination)
Ceyhun AKYOL, Burhanettin ZENGİN.....1698-1721
- Özgün Festival Deneyimine Etki Eden Unsurların Belirlenmesi: Alaçatı Ot Festivali Örneği** (The Determination of the Factors Affecting the Unique Festival Experience: The Case of Alaçatı Herb Festival)
Eda AVCI.....1722-1740
- Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Menülerde Meydana Getirdiği Değişikliklerin İncelenmesi: Afyonkarahisar İli Örneği** (Investigation of the Changes in Menu Created by the Coronavirus (Covid-19) Outbreak: The Case of Afyonkarahisar Province)
Mustafa SANDIKCI, Eda ÇOBAN.....1741-1757
- Z Kuşağının Yeşil Tüketim Davranışları: Yiyecek-içecek İşletmesi Müşterileri Üzerine Bir Uygulama** (Green Consumption Behaviors of Generation Z: An Application on Food and Beverage Business Customers)
Erman TUFAN, Aydan BEKAR.....1758-1770
- Tripadvisor Kullanıcılarının Restoranlardaki Olumsuz Deneyimlerine İlişkin Yorumlarının İncelenmesi: Trabzon Örneği** (Negatives of Tripadvisor Users at Restaurants Examining His Comments on His Experiences: The Case of Trabzon)
Mehmet Akif ŞEN.....1771-1786
- Covid-19 Salgını Öncesi ve Sürecinde Ziyaretçi Sayılarında ve Tercihlerinde Oluşan Değişiklikler: KKTC'yi Ziyaret Eden Yabancı Turistler Üzerine Bir Çalışma** (Changes in Visitor Numbers and Preferences Before and During the Covid-19 Pandemic: A Study on Foreign Tourists Visiting TRNC)
Nafiya GÜDEN, Mete Ünal GİRGEN, Seden Turamberk ÖZERDEN.....1787-1799
- Öz Düzenleme ve Öz Yeterlilik İlişkisi: Ordu Üniversitesinde Bir Uygulama** (The Relationship of Self-regulation and Self-efficacy: An Application at Ordu University)
Emre AYKAÇ, Mustafa SARI, Nagehan AYDIN SARI.....1800-1819
- Planlı Davranış Teorisi Çerçevesinde Turistlerin Gastronomi Festivallerine Katılma Niyeti** (The Intention of Tourists to Participate in Gastronomy Festivals Within the Framework of Theory of Planned Behavior)
Sedef Ece BATİBEKİ, Oğuz TAŞPINAR.....1820-1835

Araçsal Liderliğin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Örgütsel Güvenin Aracılık Rolü: Yiyecek-İçecek Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (The Mediation Role of Organizational Trust in the Effect of Instrumental Leadership on Job Satisfaction and Turnover Intention: A Research about Food-Beverage Employees)

Alev SÖKMEN, İrfan YAZICIOĞLU, Osman BENK.....1836-1857

Turizm Sektöründe Kişilik Özelliklerinin Tükenmişlik Sendromu Üzerindeki Etkisinde Psikolojik Dayanıklılığın Aracı Rolü (Mediator Role of Resilience in the Effect of Personality Traits on Burnout Syndrome in the Tourism Sector)

Suudan Gökçe GÖK.....1858-1878

Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki Yerli ve Yabancı Turistlerin Sağlıklı Menü Ögesi Seçim Davranışları Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Bir Yapısal Eşitlik Modeli Yaklaşımı (Investigation of the Factors Affecting Healthy Menu Item Selection Behaviors of Local and Foreign Tourists in the East Black Sea Region: A Structural Equality Model Approach)

Hayri UYGUN, Ali Sait ALBAYRAK.....1879-1900

Geleceğin Otellerine Günümüzden Bakış: Bir Senaryo Analizi (A View of the Future Hotels From Today: A Scenario Analysis)

Eda HAZARHUN, Özgür Devrim YILMAZ.....1901-1931

Nöropazarlama Yaklaşımının Turistlerin Davranışları Üzerindeki Etkisi: Turizm Sektörü Örneği (The Effect of Neuromarketing Approach on Tourist Behavior: The Case of Tourism Sector)

Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI, Özlem ALTUN, Mehmet Veysi BABAYİĞİT.....1932-1952

Osmaniye Yer Fıstığının Yöre Mutfağında Kullanımına Yönelik Bir İnceleme (A Study on the of Osmaniye Peanuts in the Local Cuisine)

Meral ÜZÜLMEZ.....1953-1971

Turizm İşletmeleri Çalışanlarının Çalışma Yaşamı Kalitesi, İş Tatmini Düzeyleri ve Performansları: Eğitim ve Geliştirme Faaliyetlerinin Aracı ve Örgütsel Sinizm Davranışlarının Düzenleyici Rolü (Quality of Work Life, Job Satisfaction, and Performance of Tourism Enterprises Employees: The Mediating Role of Training and Development Activities and Moderating Role of Organizational Cynicism)

Mustafa IŞKIN.....1972-1991

Dışarıda Yeme Olgusuna Yeni Bir Yaklaşım Olarak “Şefi Eve Çağırma” (As a New Approach to Eat Out “Chef at Home”)

Reşad Emre ÖZGÜNEŞ, Sami Sonat ÖZDEMİR, Düriye BOZOK.....1992-2009

Yazılım Bilişim Sistemleri Yetkilileri Perspektifinden Otellerde Dijital Pazarlama (Digital Marketing in Hotels from the Perspective of Software Information Systems Authorities)

Murat YURTLU, Çağrı SAÇLI.....2010-2036

Covid-19 Pandemi Sürecinde Havacılık Sektöründe Çalışanların Karar Verme Stillерinin Motivasyonlarına Etkisinin İncelenmesi (Investigation of the Effect of Decision Making Styles of Employees in the Airline Sector on Employee Motivation in the Covid-19 Pandemic Process)

Nil KONYALILAR.....2037-2057

Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Kapsamında Göçmen Mutfak Kültürü: Yunanistan Göçmenleri (Migrant Culinary Culture Within the Scope of Sustainable Gastronomy Tourism: Greece Migrants)

İrem ÇAFA, Ayşe Büşra MADENCİ.....2058-2072

Farklı Bölgelere Ait Tarhanaların Duyusal Özellikleri (Sensory Characteristics of Tarhanas Belonging to Different Regions)

Merve BAL YILDIRIM, Oya ÖZKANLI, Ahmet Salih SÖNMEZDAĞ.....2073-2091

Konaklama İşletmelerinde Dönüştürücü Liderliğin İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi
(The Effect of Transformational Leadership on Job Satisfaction and Organizational Commitment in Accommodation Establishments)

Mehmet Naci EFE.....2092-2108

Dijital Pazarlama Açısından Gastronomi Kenti Afyonkarahisar: Dijital Mutfak Kültürü Geleneksel Mutfak Kültürüne Karşı (The City of Gastronomy Afyonkarahisar in Terms of Digital Marketing: Digital Culinary Culture vs. Traditional Cuisine Culture)

Tuba ŞAHİN ÖREN, Ozan ÇATIR, Veli Erdiç ÖREN.....2109-2131

Müşteri Memnuniyetinin Ağızdan Ağıza İletişim Üzerindeki Etkisinde Hizmet Telafisinin Düzenleyicilik Rolü: Nevşehir'deki Otel İşletmelerinde Bir Uygulama (The Moderating Role of Service Recovery in the Impact of Customer Satisfaction on the Word of Mouth: Case of Nevşehir Hotels)

Nilgün DEMİREL, Duygu EREN.....2132-2160

Kültürel Miras ve İnanç Turizmi Açısından Bir Değerlendirme: Tarihi İpek Yolu Şehri Taraz - Kazakistan (An Evaluation About Cultural Heritage and Faith Tourism: Ancient Silk Road City of Taraz - Kazakhstan)

Gamze TEMİZEL, Zhuldyz SARTAYEVA.....2161-2185

Boş Zaman ve Rekreasyon Konulu Lisansüstü Tezlerde Araştırma Paradigması Eğilimi (Research Paradigm Tendency in Graduate Theses on Leisure and Recreation)

Barış ÇIVAK, Oktay EMİR.....2186-2202

Farklı İçerikli Çikolatalarda Bulunan Bileşenlerin Duyusal Olarak Tespit Edilebilirliğinin Araştırılması (Investigation of Sensorial Detectability of Components in Chocolates with Different Contents)

Emre HASTAOĞLU, Şefahat TAŞÇI2203-2215

Giresun Mutfak Kültüründe Geleneksel Sirke Üretimi Üzerine Bir Araştırma (A Study on Traditional Vinegar Production in Giresun Culinary Culture)

Zekeriya KARAKAYALI, Bayram KANCA.....2216-2227

Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarında Sanal Kaytarma ve Nomofobi İlişkisi Üzerine Ampirik Bir Araştırma (An Empirical Research on the Relationship of Virtual Lasting and Nomophobia in Food and Beverage Enterprises Employees)

Adem ARMAN, Tuba ŞAHİN ÖREN.....2228-2258

Covid-19 Pandemisinin Dünya ve Türkiye Kongre Turizmi Gelirlerine Etkisinin Değerlendirilmesi (Evaluation of the Effect of the Covid-19 Pandemic on the Revenues of Congress Tourism in the World and Turkey)

Menekşe CÖMERT, Sercan AZBAZ.....2259-2271

Z Kuşağının Beslenme Alışkanlıklarını Etkileyen Faktörler (Factors Affecting the Nutritional Habits of Generation Z)

Abdülkadir DİLBER, Fadime DİLBER.....2272-2285

Van Otlı Peynirinin Geleneksel Üretim Hikayesi (The Story of Van-Herby Cheese Traditional Production)

Özlem DEMİRHAN, Emine CİHANGİR.....2286-2319

Ülke İmajının Davranışsal Niyet ve Destinasyon Bilinirliğine Etkisi: Türkiye'yi Ziyaret Eden Uzak Doğulu Turistler Üzerine Bir Araştırma (The Effect of Country Image on Behavioural Intention and Destination Familiarity: A Research on Far Eastern Tourists Visiting Turkey)

Zeynep KÖMÜR, Muammer BEZİRGAN, Taner KÖMÜR.....2320-2344

Restoranların Günümüz Teknolojisine Uyumunun Belirlenmesi için Endeks Oluşturulması ve Uyum Sıralamalarının Tespiti Üzerine Bir Araştırma (A Research on Creating the Index to Determine the Adaptation of Restaurants to Contemporary Technology and Determining the Adaptation Rankings)

Gülsün YILDIRIM, Gültekin ÇALIŞKAN.....2345-2371

ISSN: 2147-8775
