



Contents

An Evaluation of Digital Menu Types and Their Advantages

Esra ŞAHİN2374-2386

Evaluation of Customer Complaints to Catering Services in Terms of Food Safety

Murat DOĞAN, Murat AY..... 2387-2401

Associations Between Food Neophobia and Culinary Creativity: A Study with A Sample of Chefs and bartenders in Turkey

Veli CEYLAN, Çiğdem MUŞTU, Mehmet SARIŞIK.....2402-2416

The Digital Revolution: Impact on Tourism Education

Kevser ÇINAR 2417-2443

Interest of Local People in Gastronomy Tourism and Their Food Neophobia: Cases of Hatay and Gaziantep

Nurhayat IFLAZOGLU, Sevda SAHILLI BIRDİR2444-2461

Women Entrepreneurship in Tourism: The Case of Turkey

Gülsün YILDIRIM, Abdullah TARINÇ, Ceyhan C. KILINÇ..... 2462-2477

Brand Image and Brand Trust's Effect on Brand Loyalty: A Study in the Hospitality Industry

Şimal ÇELİKKOL..... 2478-2490

Healthy Nutritional Attitudes and Behaviors During COVID-19 Outbreak Lockdown

Veli CEYLAN, Çiğdem MUŞTU, Mehmet SARIŞIK.....2491-2506

Coğrafi İşaretli Ürünlerin Gastronomi Turizmi Kapsamında Değerlendirilmesi (Evaluation of Geographically Indicated Products within the Scope of Gastronomy Tourism)

Alper İŞİN, Eren YALÇIN2507-2522

Aşçılık Meslek Etiği İlkelerinin Belirlenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research to Determine the Principles of Chefs' Professional Ethics)

Ramazan EREN..... 2523-2540

Yöresel Ne Kadar Yöresel? Cumalıkızık Örneği (How Long Local is Local? Example of Cumalıkızık)

Saadet Pınar TEMİZKAN, Emrah YILDIZ.....2541-2564

Edirne'nin Sınır Köylerinde Yaşayan Pomak ve Muhacirlerin Yemek Kültürü Üzerine Bir İnceleme (A Study on the Food Culture of Pomak and Emigrants Living in the Border Villages of Edirne)

Demet TAŞ, Mustafa AKSOY2565-2587

Farklı Yöntemlerle Kızartılan Patlıcanların Yağ Çekme Oranları ve Bu Patlıcanlarla Yapılan Patlıcan Musakkanın Tüketiciler Tarafından Beğenilme Durumu (Oil Absorption Rates of Eggplants Fried with Different Methods and Status of Being Liked of this is Eggplant Moussaka Made with Eggplants by Consumers)

Mehmet Akif ŞEN2588-2602

Turist Rehberlerinin Kullandığı Bilgi Kaynaklarının Belirlenmesi (Identifying of Information Sources Used by Tourist Guides)

Mehmet Tahir DURSUN, Duran CANKÜL..... 2603-2620

Akademik Sahtekârlık ile İlgili Öğrenci Eğilimlerinin Belirlenmesi: Turizm Fakültesi Örneği (Determination of Student Tendencies Related to Academic Dishonesty: The Case of Tourism Faculty)

Ahmet TAYFUN, Esin AYSEN, Cemal Ersin SİLİK.....2621-2638

Yılmaz Büyükerşen Balmumu Heykeller Müzesi Ziyaretçilerinin Taşıma Kapasitesi ve Memnuniyet Algılarının Değerlendirilmesi (Evaluation of Carrying Capacity and Satisfaction Perceptions of Yılmaz Büyükerşen Wax Sculpture Museum Visitors)

Cüneyt TOKMAK, Büşra ŞEN2639-2656

Yerel Kültürlerin Turist Rehberleri Tarafından Aktarılması (Conveying of Local Cultures by Tourist Guides)

Gencer SÜMBÜL, Sebahattin KARAMAN..... 2657-2681

Endüstriyel Mutfakların Planlanmasında Etkili Olan Faktörler (Effective Factors in the Planning of Industrial Kitchens)

Adem ARMAN, Hatice Ferhan NİZAMLIOĞLU..... 2682-2702

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Etik Dışı Müşteri Davranışlarına Yönelik Bir Araştırma (A Research on Unethical Customer Behavior in Food and Beverage Business)

Vildan SARICA, Ebru Özlem GÜVEN, Aydın YILMAZER..... 2703-2729

Destinasyon Pazarlamasında Yerel Mutfaklar: Balıkesir İli Örneği (Local Cuisines in Destination Marketing: The Case of Balıkesir Province)

Berre Zeynep UÇAN, Göksel Kemal GİRGIN..... 2730-2744

Erken Dönem Mitolojisinde Afrodisyak Yiyeceklere Ait İnanışlar (Beliefs on Aphrodisiac Food in Early Ages Mythology)

Defne AKDENİZ, Aleyna SIRTLLI..... 2745-2768

Turizm İşletme Belgeli Restoranlarda Çalışanların Paraya Yönelik Tutumlarının Duygusal Bağlılık Üzerine Etkisi (Effect of Attitude Toward Money on Affective Commitment of Employees in Tourism Certificated Restaurants)

Emin ARSLAN2769-2784

Farklı Şarap Destinasyonlarını Ziyaret eden Turistlerin Mukayesesi: Portekiz ve Türkiye Şarap Rotaları (Comparison of Tourists Visiting Different Wine Destinations: Portuguese and Turkey Wine Routes)

Seda OYAN, Gürkan AKDAĞ2785-2801

Kış Turizmi Koridoru'ndaki Otel İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımlarına İlişkin Bir Araştırma (Research on the Social Media Uses of Hotel Businesses in the Winter Tourism Corridor)

Gürkan ALAGÖZ, Asiye Nurcihan DERELİ..... 2802-2824

Akıllı Turizm Üzerine Bibliyometrik Bir Literatür Taraması (A Bibliometric Literature Review on Smart Tourism)

Hulisi BİNBAŞIOĞLU2825-2847

- Otel Çalışanlarının İletişim Becerilerinin İşlerinden Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisinde İş Yaşamında Yalnızlığın Aracılık Rolü (The Mediating Role of Loneliness at Work in the Effect of Hotel Employees' Communication Skills on Intention to Quit Their Jobs)**
Alper DURAN, Kamil UNUR, Ferhat ŞEKER..... 2848-2868
- Gıda Güvenliğinde Sosyal İstenirlik Ölçeği: Bir Ölçek Geliştirme Çalışması (Social Desirability Scale in Food Safety: A Scale Development Study)**
Cem Oktay GÜZELLER, Gaye KIZILCALIOĞLU2869-2882
- Fine Dining Restoranların İstihdam Politikalarına Gastronomi Eğitiminin Etkisi (A Research About The Effect of Gastronomy Education on The Employment Policies of Fine Dining Restaurants)**
Havva TOPAL, İlkay GÖK2883-2897
- Safranbolu Restoranlarına Yönelik Çevrimiçi Müşteri Şikâyetlerinin Analizi: Tripadvisor Örneği (Analysis of Online Customer Complaints for Safranbolu Restaurants: Tripadvisor Example)**
Gözde OĞUZBALABAN..... 2898-2915
- Türk Mutfağı İmajının Ürün Odaklı Geliştirilmesi: Turistler Üzerinde Bir Uygulama (Product-Oriented Improvement of the Image of Turkish Cuisine: A Case Study on Tourists)**
Önder YAYLA, Sema EKİNCEK, Şeyda YAYLA2916-2955
- Lisansüstü Turizm Rehberliği Eğitimi Üzerine Bir Durum Analizi (An Analysis of Postgraduate Tourism Guidance Education)**
Seçkin ESER2956-2984
- Tripadvisor'da Yer Alan Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Hakkındaki E-Şikâyetlerin Değerlendirilmesi: Kapadokya Bölgesi Örneği (Evaluation of E-Complaints About Food and Beverage Enterprises in Tripadvisor: The Case of Cappadocia Region)**
Nilüfer ŞAHİN PERÇİN, Serkan YİĞİT2985-3001
- Gastronomi mi Yiyecek İçecek İşletmeciliği mi? (Gastronomy or Food and Beverage Management?)**
Duran CANKÜL, Emrah YILDIZ3002-3020
- Paylaşım Ekonomisinde Yasal Sorunlar ve Çözüm Önerileri: Airbnb Örneği (Legal Issues in Sharing Economy and Solution Proposals: Airbnb Case)**
Yasemin KOÇAK, Şevki ULEMA3021-3038
- Mutfak Çalışanlarının İş Motivasyonu ve Hijyen Davranışı Üzerine Bir Çalışma (A Study on Work Motivation and Hygiene Behaviour of Kitchen Workers)**
Mehmet ŞİMŞEK, Mehmet Akif ŞEN3039-3051
- Otel Yöneticilerinin Rekreasyon Kavramına İlişkin Bilişsel Yapılarının Kelime İlişkilendirme Testi ile Belirlenmesi (Determining the Cognitive Structures of Hotel Managers Relating to the Concept of Recreation by Word Association Test)**
Özgür YAYLA, Gözde Seval ERGÜN3052-3066
- Somut Olmayan Kültürel Mirasın Geleneksel Ekolojik Bilgi ile Nesiller Arası Aktarımının İncelenmesi: Tarhana Örneği (Examining the Transfer of Intangible Cultural Heritage with Traditional Ecological Knowledge Between Generations: The Example of Tarhana)**
Ayşen TEMEL EGİNLİ, Mahmut GENÇ, Seda GENÇ, Berna ÜLKÜ 3067-3089
- Aşırı Turizm Sorunsalı: Kapadokya Bölgesi'ne Yönelik Bir Çalışma (Overtourism Problem: A Study on Cappadocia Region)**
Duygu EREN, İrem BOZKURT.....3090-3107

Resmi Verilere Göre Türkiye’de Taklit ve Tağşiş Yapılan Yiyecek ve İçecekler (According to Official Data of Adulteration and Counterfeit Made in Turkey Food & Beverage) Serpil YALIM KAYA, Fatma YAYLA.....	3108-3128
Sosyal Medyanın Destinasyon Gelişimindeki Rolü: Lavanta Kokulu Kuyucak Köyü Örneği (The Role of Social Media in Destination Development: The Case of Lavender-Scented Kuyucak Village) Utku ONGUN, Emre ERBAŞ	3129-3154
Artırılmış Gerçeklik Uygulaması ile Kültürel Mirasın 3 Boyutlu Belgelenmesi: Özbekistan Chashma-Ayub Türbesi Örneği (3D Documentation of Cultural Heritage with Augmented Reality Application: The Case of Uzbekistan Chashma-Ayub Mausoleum) Abdurahman Yasin YİĞİT, Ali ULVİ, Fatih VAROL	3155-3172
Sinema Perdesinde Gastronomi Görüntüsü: Yemeğin Sosyolojik Yansımaları (Gastronomy Image on the Movie Screen: The Sociological Reflections of Food) Merve UÇKAN ÇAKIR, Serkan ŞENGÜL, Ebrar PARMAKSIZOĞLU.....	3173-3191
Öğrencilerin Mesleki Algı ve Beklentileri ile Gelecek Kaygılarının Sektörde Çalışma İsteği Üzerine Etkisi: Antalya Yükseköğretim Turizm Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma (The Effect of Professional Perceptions and Expectations and Future Anxiety on the Intention to Work in the Sector: An Application for Higher Education Tourism Students in Antalya) Serpil KOCAMAN, Elif Pelin KUYBUROL.....	3192-3217
Bebek Patlaması (Baby Boomer), X ve Y Kuşaklarının Seyahat Davranışlarının ve Yavaş Turizme Yönelik Tutumlarının Karşılaştırılması (The Comparison of Baby Boomer, X and Y Generations’ Travel Behaviours and Attitudes Towards Slow Tourism) Cansu AKBAY, Çağrı Hale ÖZEL.....	3218-3239
İşgörenlerin Motivasyon Düzeylerinin İş Doyumu ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi: Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Bir Uygulama (The Effect of the Motivation Levels of Employees on Job Satisfaction and the Intent to Leave: A Practice in Food and Beverage Business) Sabiha KOÇAKGÖL, Hakan KOÇ.....	3240-3263
Konaklama İşletmelerinde Hizmet Kalitesi: Kapadokya Bölgesi Örneğinde Tüketici ve Yönetici Algılarının Karşılaştırılması (Service Quality in Accommodation Establishments: A Comparative Perspective on Consumers’ and Managers’ Perceptions in the Region of Cappadocia) Mehmet UMUR, Kurtuluş KARAMUSTAFA.....	3264-3288
Güvenli Bıçak Kullanımında ve Şef Bıçağı Tercihinde Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğrencilerinin Bilgi Seviyelerinin Belirlenmesi (Determination of Knowledge Level of Gastronomy and Culinary Arts Students for Safe Use of Knife and Preference of Chef Knife) İlkay YILMAZ, Mete Han ÜNER, Eren YALÇIN.....	3289-3302
Türk Mitolojisi Ritüellerinde Yer Alan Yiyecek ve İçecekler (Food and Beverages in Turkish Mythology Rituals) Dilara Eylül KOÇ, Özge ÇAYLAK DÖNMEZ.....	3303-3318
Gastro Turistlerin Deneyimleri: Gastronomi Turları Kapsamında Nitel Bir Araştırma (Experiences of Gastro Tourists: A Qualitative Research in the Scope of Gastronomy Tours) Suat AKYÜREK, Doğan KUTUKIZ.....	3319-3346
Eskişehir’deki Yiyecek İçecek İşletmelerinin Instagram Kullanımının İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi (The Study of Instagram Usage of Food and Beverage Enterprises in Eskişehir by Content Analysis Method) Barış DEMİRCİ, Ayşe DELİORMANLI, Yunus ÖZHASAR	3347-3361

Tüketicilerin COVID-19 Salgını Sürecinde Yiyecek-İçecek İşletmelerinden Bekledikleri Hizmetin Niteliğine İlişkin Bir Araştırma (A Study on the Quality of the Service Consumers Expect from Food and Beverage Enterprises During the COVID-19 Outbreak) Nurhayat İFLAZOĞLU, Mustafa AKSOY.....	3362-3377
Yurtdışına Seyahat Eden Türk Turistlerin Yiyecek Tüketiminin İncelenmesi (Factors Influencing Turkish Tourists' Food Consumption) Ramazan EREN.....	3378-3395
Ayasofya-i Kebir Cami-i'nin İbadete Açılmasının Dünya Basınında Yansımaları ve Turizm Faaliyetlerine Etkisi (Reflections of Opening Hagia Sophia Grand Mosque to Worship in World Press and Its Effect on Tourism Activities) Yusuf ACAR	3396-3407
Gastronomi Eğitiminde Kavram Yanılgıları (Misconceptions in Gastronomy Education) Mehmet SARIOĞLAN, Cevdet AVCIKURT, Talha Serdar SEZEN.....	3408-3425
Anadolu'da Neolitik Dönemde Beslenme Alışkanlıkları ve Mutfak Kültürü (Eating Habits and Culinary Culture in Neolithic Period During Anatolia) Menekşe CÖMERT, Ezgi GÜNER.....	3426-3440
Türkiye'de Yapılmış Nöropazarlama Alanındaki Lisansüstü Tezlerin Betimsel Analizi (Descriptive Analysis of Graduate Theses in the Field of Neuromarketing in Turkey) Akın AKPUR, Burhanettin ZENGİN.....	3441-3473
Geleneksel Kefirin Sağlıklı Beslenmedeki Önemi (The Importance of Traditional Kefir on Healthy Diet) Birsen BULUT-SOLAK.....	3474-3488
Otel İşletmelerinde Gıda İsraf Boyutunu Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (A Research on Determination of Food Waste in Hotel Enterprises) Aybüke CEYHUN SEZGİN, Ayşenur ATEŞ.....	3489-3507