



**Contents**

- Conceptual Study on Tourist Attraction of Brand Cities: Antalya and St. Petersburg Cases**  
Güneş SÜTCÜ, Oktay EMİR, Emre Ozan AKSÖZ .....1608-1624
- Perceptions, Attitudes and Behaviors of Consumers Towards Traditional Product Depending on Their Sources: The Case of Turkey**  
Burhan BAŞARAN..... 1625-1645
- The Effects of Novel Coronavirus (COVID-19) on Hospitality Industry: A Case Study**  
Ümit ŞENGEL, Mustafa ÇEVİRİMKAYA, Merve İŞKİN, Burhanettin ZENGİN,  
Mehmet SARIİŞİK.....1646-1667
- Do Hedonic Cues on Product Packages Influence Consumer Behavior? A Study on Utilitarian Retail Food Products**  
Edin Güçlü SÖZER, Merve İŞERİ UZUNOĞLU ..... 1668-1684
- Place Image of Residents: Role of Perception of Tourism Impacts**  
Caner ÇALIŞKAN, Bekir Bora DEDEOĞLU, Erhan BOĞAN .....1685-1702
- Kars Gruyere Experiences of Foreign Tourists Visiting Kars Boğatepe Village**  
Seda DERİNALP ÇANAKÇI..... 1703-1711
- The Investigation of Festival Loyalty of Local Public According to Demographic Variables**  
Cemre TOKATLI, İlke BAŞARANGİL, Takıcan METİN .....1712-1723
- Level of Participation of Teachers in Recreation Activities, Leisure Satisfaction, Life Satisfaction, Performance Relationship**  
H. Dilek SEVİN, Murat Bahadır KOYUNCU, Şerif BALDIRAN.....1724-1751
- Perceptions, Attitudes and Behaviours of Consumers Towards Traditional Foods and Gastronomy Tourism: The Case of Rize**  
Burhan BAŞARAN .....1752-1769
- Lisans Düzeyindeki Turizm Öğrencilerinin Travel Turkey İzmir Turizm Fuarına İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi (Evaluation of Undergraduate Tourism Students' Aspects on Travel Turkey İzmir Tourism Fair)**  
Mehmet BOYRAZ, Asilhan Semih MUTLU..... 1770-1786
- Otel İşletmeleri Mutfaklarında Kişisel Hijyen Uygulamaları Üzerine Nitel Bir Çalışma (Nevşehir İli Örneği) (A Qualitative Study on Personal Hygiene Practices in Hotel Kitchens (Example of Nevşehir Province))**  
Ebru KEMER, Senem ETYEMEZ .....1787-1801

- Otel Çalışanlarının Farklı Yönetim Seviyelerine İlişkin Güven Duygularının Sadakat Üzerine Etkisi: Fethiye Örneği** (The Effect of Hotel Employees' Trust in Managers Working in Different Management Levels on Employee Loyalty: The Case of Fethiye)  
Erhan BOĞAN, Doğan ÇAPRAK .....1802-1819
- Hizmet Ortamının Otel İmajına Etkisi: Kuşadası'ndaki 5 Yıldızlı Otellerde Bir Araştırma** (The Effect of Servicescape on Hotel Image: A Research in 5 Star Hotels in Kuşadası)  
Vahit ÖZALP, Savaş ARTUGER .....1820-1835
- Mesleki Bağlılığın Prososyal Motivasyon Davranışı Üzerindeki Rolü: Mutfak Çalışanları Üzerine Bir Araştırma** (The Role of Vocational Commitment on Prosocial Motivation Behavior: A Research on Kitchen Employees)  
Mehmet CAN, Emre AYKAÇ..... 1836-1854
- Yerel Kalkınmanın Bir Aracı Olarak Kültür Turizmi ve Kültür Rotaları: Vezirköprü Yöresi Örneği** (Cultural Tourism and Cultural Routes as an Instrument of Local Development: The Case of Vezirköprü Area)  
Seyfullah GÜL, Ali YILMAZ ... .....1855-1879
- Ulusal Gastronomik Coğrafi İşaretli Ürünlerin Uçak İçi İkrâm Menülerinde Kullanımı** (Usage of National Gastronomic Geographic Indication Products in In-flight Catering Menus)  
Salih Zeki ŞAHİN..... .....1880-1898
- Destinasyon Seçiminde Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörler: Mersin Örneği** (An Investigation of Factors of Affecting Consumer Choice of Destination: The Case of Mersin)  
Yasin EKİCİ, Ceyhan Can ÖZCAN .....1899-1921
- İş Güvencesizliği Algısının İş Yaşam Kalitesine Etkisinde İyimserlik ve Kötümserlik Özelliklerinin Aracılık Rolü: Seyahat Acentası Çalışanları Örneği** (The Mediation Role of Optimism and Pessimism in the Effect of Perception of Job Insecurity on Quality of Work Life: The Example of Travel Agency Employees)  
Ali DALGIÇ..... ..... 1922-1942
- Yöresel Mutfakların Gastronomi Turizminde Yer Alma Durumu: Mardin Yerel Restoran Menülerinin İncelenmesi** (Situation of Local Cuisines in Gastronomy Tourism: Examining the Local Restaurant Menus in Mardin)  
Nurhayat İFLAZOĞLU, Melek YAMAN .....1943-1957
- Çay Turizmi: Doğu Karadeniz Bölgesinde Uygulanabilirliği Üzerine Değerlendirme** (Tea Tourism: Evaluation on Applicability in the Eastern Black Sea Region)  
Ali İSKENDER .....1958-1971
- Otel Restoranlarının Menülerinde Yöresel Yemeklerin Yeri: Eskişehir Örneği** (Availability of the Local Food in the Restaurants of the Hotels in Eskişehir)  
Alev DÜNDAR ARIKAN, Maksut ÖZKEŞKEK, Sezer YERSÜREN, Emel YALÇIN..... 1972-1992
- Otel İşletmelerinde Oda Fiyatlandırma Yöntemlerinin Tespiti** (Determination of Room Pricing Methods in Hotel Businesses)  
Adnan AKIN .....1993-2012

**Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Mezunlarının Eğitime İlişkin Memnuniyet Düzeyleri ile İstihdam Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma** (Research on the Determination of Satisfaction Levels Gastronomy and Culinary Arts Department Graduates Concerning Characteristics of Education and Employment)

Yusuf ARSLANHAN, Zühal ÖZDEMİR YAMAN.....2013-2028

**Konaklama İşletmelerinde Çalışma Sermayesinin Kârlılığa Etkisinin Analizi: Türkiye - Amerika Birleşik Devletleri Karşılaştırması** (Analysis of the Effects of Working Capital on Profitability in Lodging Companies: Comparison of Turkey - United States of America)

Mehmet BEYAZGÜL, Erdiñç KARADENİZ..... 2029-2049

**Turist Duyguları, Turist Memnuniyeti, Destinasyon Aşkı ve Destinasyon Sadakati Arasındaki Yapısal İlişkinin Belirlenmesi: Bozcaada Örneği** (Determination of the Structural Relationship Between Tourist Feelings, Tourist Satisfaction, Love for Destination and Destination Loyalty: The Case of Bozcaada)

Neciphan ATSIZ, Serkan TÜRKMEN.....2050-2071

**Gençlerin Boş Zamanlarında Rekreasyon Faaliyetlerine Katılım Engelleri Üzerine Bir Araştırma** (A Research on the Obstacles for Participations in Recreation Activities of Youth in Leisure Time)

Ceyhun AKYOL, Süleyman AKKAŞOĞLU .....2072-2089

**Restoranlara Yönelik Tripadvisor Yorumlarının İçerik Analizi Yöntemi ile Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği** (Content Analysis of Tripadvisor Reviews on Restaurants: A Case Study of Istanbul)

Duygu YETGİN, Melis KEKÜÇ, Merve ŞAYİN.....2090-2109

**Sosyal Medya Kullanımının Akademik Güdülenme Davranışı Üzerine Etkisi: Turizm Eğitimi Alan Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma** (The Effect of Social Media Usage on Academic Motivation Behavior: A Study on University Students Who Gets Tourism Education)

Sinan GÖKDEMİR, İsa UĞUR .....2110-2131

**Lider Üye Etkileşimi, İş Tatmini ve Örgütsel Özdeşleşme İlişkisi: Ankara'daki Otel İşletmelerinde Ampirik Bir Araştırma** (The Relationship Between Leader-Member Exchange, Job Satisfaction and Organizational Identification: An Empirical Study in Hotel Businesses in Ankara)

Alev SÖKMEN .....2132-2143

**Koronavirüs (COVID-19) Salgınının Bireylerin Beslenme Alışkanlıkları Üzerindeki Etkisi: Karaman İli Örneği** (The Effect of Coronavirus (COVID-19) Disease on the Nutritional Habits of Individuals: The Case of Karaman Province)

Abdülkadir DİLBER, Fadime DİLBER.....2144-2162

**Yerel Halkın Sürdürülebilir Turizm Algılarının Sürdürülebilir Destinasyon Yönetimi Tutumları Üzerine Etkisi: Ayder Üzerine Bir Araştırma** (The Effect of Sustainable Tourism Perceptions of Local People on Sustainable Destination Management Attitudes: A Research on Ayder)

İnci SARIAHMETOĞLU, Nilüfer VATANSEVER TOYLAN .....2163-2178

**Yerel Halkın Gastronomi Turizmi Çağrışımları ve Beklentileri: Göreme Kasabası Örneği** (Connotations and Expectations of Local People's Gastronomic Tourism: Case of Göreme Town)

Yusuf KARAKUŞ, Gökhan ONAT, Ebru GÜNEREN ÖZDEMİR .....2179-2201

**Zeytinyağlı Yemek Kültürünün Füzyon (Fusion) Mutfak Olgusu ile Geliştirilebilirliğine Yönelik Bir Alan Araştırması (Edremit Körfezi Örneği)** (A Field Investigation on the Development of the Olive Oil Culture With Fusion Cuisine Case (Example of Edremit Bay))

Mehmet SARIOĞLAN, Tuba ÖNCÜL ABACIGİL, Cevdet AVCIKURT .....2202-2213

**Polonyalı ve Türk Turist Rehberlerinin İş Bulma ve Gelir Seviyelerinin Karşılaştırılması** (A Comparison of Job Searching and Income Levels of Polish and Turkish Tour Guides)

İsmail GÜNDÜZ, Tuğrul AYYILDIZ .....2214-2240

<b>Müzeler ve Kültürel Mirasın Sürdürülebilirliği: Köstem Zeytinyağı Müzesi (Museums and Sustainability of Cultural Heritage: Kostem Oliveoil Museum)</b> Ceren MİRAL ÇAVDIRLI, Özge ADAN GÖK .....	2241-2262
<b>Zaman Kavramına Bir Bakış: Boş Olan Zaman Mıdır Yoksa İnsan Mı? (A Research on the Concept of Time)</b> Arzu KILIÇLAR, Ayşe ŞAHİN .....	2263-2276
<b>Türkiye Gastronomi Festivalleri ve Haritalandırılması (Gastronomy Festivals and Their Maps of Turkey)</b> Fatih EKERİM, Canan TANRISEVER.....	2277-2297
<b>Dünyada ve Türkiye’de Gastrodiplomasi Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Gastrodiplomacy Practices in the World and in Turkey)</b> Alper ÇEVİK, Zeynep ASLAN .....	2298-2317
<b>Türkçe Alanyazında Sous Vide Yöntemi (Sous Vide Technique in Turkish Literature)</b> Muhammed YILDIZ, Meral YILMAZ.....	2318-2336
<b>3. Dalga Kahvecilik Konseptinin Kendine Özgü Gastronomik Vaatleri: Kalite, Sosyal Etkileşim ve Sürdürülebilirlik (Distinctive Gastronomic Promises of Third Wave of Coffee Concept: Quality, Social Interaction and Sustainability)</b> Ozan GÜLER, Simge AKYEL, Sena NAKİLCİOĞLU, Gamze Deniz ÇAĞLAYAN, Alihan KICIMAN .....	2337-2352
<b>Turizmde Nöropazarlamamın Pazarlama Karması Kapsamında Kullanımına İlişkin Literatür İncelemesi (A Literature Review on the Use of Neuromarketing in Tourism in the Scope of Marketing Mix)</b> Akın AKPUR, Burhanettin ZENGİN .....	2353-2373