



# Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: [www.jotags.org](http://www.jotags.org)



ISSN: 2147-8775

2019

Volume 7

Issue 1

[www.jotags.org](http://www.jotags.org)

## Contents

- Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pygmalion ve Golem Etkisinin İşgörenlerin Davranışsal Uyumu Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of the Pygmalion and Golem Effect in Terms of Behavioral Adaptation of Employees at Food-Beverage Enterprises)**  
Selin MANAV, Özlem KÖROĞLU.....3-24
- Ekolojik Tarım Turizm Faaliyetlerine Katılan Ziyaretçilerin Ekolojik Çiftliklere Yönelik Beklenti ve Algılarının Tespit Edilmesi (Identification the Expectations and Perception of Visitors Who Participate in Ecological Agriculture Tourism Activities)**  
Özlem KÖROĞLU, Cemali BUZLUKÇU, Hasret ULUSOY YILDIRIM, Musa OFLAZ.....25-45
- Hizmetiçi Eğitimin Örgütsel Özdeşleşme ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Antalya'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Örneği (The Effect of Service Training on Organizational Identification and Intention to Leave: A Case Study on Five Star Hotels in Antalya)**  
Çiğdem OKŞİT, Gonca KILIÇ .....46-70
- Yiyecek İçecek Sektörü Çalışanlarının Algıladıkları Ödül Tatmininin İş Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Psikolojik Ödüllendirmenin Aracılık Rolü (The Effect of Satisfaction with Rewards on Employees' Job Satisfaction in Food and Beverage Industry: The Mediating Role of Psychological Rewards)**  
Onur ÇAKIR, Aykut AYBAŞ.....71-84
- Yiyecek-İçecek İşletmelerinin Menü Analizi ve Tüketicilerin Menü Beklentileri: Sakarya Örneği (Menu Analysis of Food and Beverage Companies and Menu Expectations of Consumers: The Case of Sakarya)**  
Mehmet SARIŞIK, Merve IŞKIN, Ümit ŞENGEL.....85-100
- Fast Food Restoran Müşterilerinin Marka Deneyimi Algısının Davranışsal Niyetlerine Etkisi (The Effect of Fast Food Restaurant Customers on the Behavioral Intelligence of the Perception of Brand Experience)**  
Nilgün KARAMAN, Özlem KÖROĞLU.....101-131
- Festival Çevre Atmosferi, Ziyaretçi Memnuniyeti ve Bağlılığı: Ulubey Kanyon Kültür ve Turizm Festivali Örneği (Festivalscapes, Visitors Satisfaction and Loyalty: An Example of Ulubey Canyon, Culture and Tourism Festival)**  
Ozan ÇATIR, Ali ŞİMŞEK.....132-154

<b>Determination of Airline Preferences of Turkish Citizens Residing Abroad in the Context of Ethnocentrism</b> Cenk Murat KOÇOĞLU.....	155-168
<b>Yiyecek İçecek Müdürlerinin Kariyer Basamakları (Career Paths of Food and Beverage Managers)</b> Ramazan EREN.....	169-184
<b>Festival Katılımcılarının Destinasyon İmajı Algılarını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesi: Adana Şalgam ve Kebap Festivali Örneği (Determining the Factors that Form Perceptions of the Destination Image of Festival Participants: The case of Adana Şalgam and Kebap Festival)</b> Çağrı SAÇLI, Balhun ERSÖZ.....	185-204
<b>Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)</b> Ayşe SÜNNETÇİOĞLU, Hacı Mehmet YILDIRIM, Lütfi ATAY.....	205-224
<b>Adölesan Dönem Okul Çocuklarında Beslenme Alışkanlıkları ve Beslenme Durumunun Değerlendirilmesi (Evaluation of Dietary Habits and Nutritional Status in Adolescence Period School Children)</b> Cansev MEŞE YAVUZ, Başak KOCA ÖZER.....	225-243
<b>Örgütsel Bağlılık ile İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde Örgütsel Vatandaşlık Davranışının Aracılık Rolü (The Mediating Affect of Organizational Citizenship Behavior on the Relationship between Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Turnover Intention)</b> Fatma Burcu ERDOĞDU, Alptekin SÖKMEN.....	244-264
<b>Çalışanlarda Öznel İyi Olma Halinin Algılanan İstihdam Edilebilirlik ve İşten Ayrılma Niyeti ile İlişkisi: Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama (The Relationship of Perceived Employability and Turnover Intention with Employees' Subjective Well-Being: A Case Study of Hospitality Industry)</b> Handan ÖZÇELİK BOZKURT, Aziz Gökhan ÖZKOÇ.....	265-285
<b>Şehir Hakkı ve Turizm: İstanbul Üzerine Ampirik Bir Çalışma (Right to the City and Tourism: An Empirical Study on İstanbul)</b> Kaplan UĞURLU, Erencan ÇEKİÇ.....	286-309
<b>The Relationship among Altruism, Affective Commitment, Job Satisfaction, and Turnover Intention: A Research on Boundary Spanning Positions in Hotel Enterprises</b> Edip Sebahattin METE.....	310-327
<b>Erzincan Yöresel Mutfak Kültürü Unsuru Olan Tarhananın Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of the Tarhana, a Regional Cuisine Culture Element of Erzincan, from the Perspective of Gastronomy Tourism)</b> Fatma BAŞAR, Necibe ŞEN, Yener SİLAHŞÖR, Burak BAŞAR.....	328-339
<b>Turistlerin Destinasyon Kişiliği ve Kalite Algılarının Tekrar Gelme Eğilimleri Üzerindeki Etkileri: İspanya/Endülüs Bölgesi'nde Bir Araştırma (The Effects of Tourist's Destination Personality and Quality Perceptions on the Revisit Intentions: A Research in Spain/Andalusian Region)</b> Sedat ÇELİK, Emrah ÖZTÜRK, Erhan COŞKUN.....	340-357
<b>Coğrafi İşaretli Yiyeceklerin Tanıtım Unsuru Olarak Yöresel Yemekler Kapsamında Değerlendirilmesi (Analysis on the Use of Products with Geographical Indication as a Promotion Factor in the Case of Local Foods)</b> Gencay SAATCI.....	358-374

**Satınalma Departman Sorumlularının Yiyecek-İçecek Tedarikçileriyle Olan İlişkilerinin İncelenmesi: Türkiye'deki Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma (Determining Hotel Purchasing Managers Relationships with the Food & Beverage Suppliers: A Study on Five Star Hotel Businesses in Turkey)**

Hande UYAR OĞUZ, Seyit Ahmet SOLMAZ.....375-396

**Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarının Yöneticilerinde Algıladıkları Liderlik Davranışı ile İşten Ayrılma Niyetleri Arasındaki İlişki (Relationship Between the Food & Beverage Employees' Perceived Leadership Behavior of Their Managers and Their Intention to Quit the Job)**

Hasan CİNNİOĞLU, Lütfi ATAY, Oğuz DİKER.....397-414

**Perceived Work Stress Factors: A Study on Tour Guides**

Nermin AYZAZ, Cengiz DEMİR.....415-427

**Alıcı-Tedarikçi İlişkilerinde İşbirliği ve İletişimin Tedarikçilere Duyulan Güven ve Bağlılık Üzerindeki Etkileri: İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Bir Araştırma (Effects of Cooperation and Communication in Buyer-Supplier Relations on Trust and Commitment to Suppliers: A Research on 4 and 5 Star Hotels in Istanbul)**

Seyit Ahmet SOLMAZ.....428-449

**Yazılı Medyada Türk Mutfağı (Turkish Cuisine in Press)**

Hakan YILMAZ, Hasan Hüseyin ÇAKICI.....450-462

**Erzurum ile Özdeşleşmiş Bir Lezzet: Oltu Cağ Kebabı (A Taste which is Identical with Erzurum; Cağ Kebab of Oltu)**

Tülay POLAT ÜZÜMCÜ, Erkan DENK.....463-483

**Çiftlik Turizmi Faaliyetlerinin Geleneksel Mutfak Kültürü Sürdürülebilirliği Açısından Değerlendirilmesi (Evaluation of Farm Tourism Activities on Traditional Culinary Culture Sustainability)**

Elmas Ceren SAVGIN, Burhanettin ZENGİN.....484-504

**İstanbul'daki Çin Restoranlarına Yönelik Yapılan Yorumların ve E-Şikâyetlerin Değerlendirilmesi (Evaluation of E-Complaints and Comments on Chinese Restaurants in Istanbul)**

Salim İBİŞ, Özgür KIZILDEMİR, Serdar ÇÖP.....505-521

**Tourism Students' Perceptions of Tourism Industry: The Case of Selçuk University Faculty of Tourism**

Alper ATEŞ, Halil SUNAR, Ceyhun Çağlar KILINÇ, Gülsün YILDIRIM.....522-534

**Yerel Halkın Gastronomi Turizmine Karşı Tutum ve Bilgi Düzeyi: Kastamonu İçin Çıkarımsal Bir Analiz (The Attitude and Level of Knowledge of the Households Towards Gastronomy Tourism: An Inferential Analysis for Kastamonu)**

Sedat ÖNER, Aydoğın AYDOĞDU.....535-560

**Yiyecek İçecek Hizmetleri Bölümünde Çalışan İşgörenlerin Örgütsel Güven ve Örgütsel Stres İlişkisi (Organizational Trust and Organizational Stress Relations of Employees Working in the Department of Food and Beverage Services)**

Beyza OKUR, Mustafa Çağatay ASLAN, Ümit SORMAZ, Ayşe Büşra MADENCİ.....561-573

**İş-Aile ve Aile-İş Çatışması: Üniversite Personeli Üzerine Bir Araştırma (Work-Family and Family-Work Conflict: A Research on University Personel)**

Çiğdem ÖZKAN.....574-596

**Turizm Öğrencilerinin Bağlanma Biçimleri: Lisans Düzeyinde Turizm Öğrencilerine Yönelik Bir Değerlendirme** (Attachment Styles of Tourism Students: An Evaluation for Tourism Education at Undergraduate Level)

Esin YÜCEL, Funda ODUNCUOĞLU.....597-614

**Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili** (Bibliometric Profile of Graduated Thesis in the Destination Area)

Birgül AYDIN, Emre Ozan AKSÖZ.....615-636

**Hand Hygiene Experiences of Gastronomy and Culinary Arts Students: The Case of Anadolu University**

Pınar ŞENEL, Sibel ÖNÇEL.....637-646

**Afyonkarahisar Mutfak Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme** (An Evaluation on the Cuisine Culture of Afyonkarahisar)

Özgür KIZILDEMİR.....647-663

**Çiğ Beslenme (Raw Food) Akımında Çimlendirilmiş Hububat ve Baklagillerin Önemi** (Importance of Germinated Cereals and Legumes in Raw Food Diet)

Beyza OKUR, Ayşe Büşra MADENCİ.....664-675

**Turistik Destinasyonlarda Rekreatyonel Etkinliklerin Hizmet Kalitesi Ölçümü: Kavramsal Bir İnceleme** (Measurement of Service Quality of Recreational Activities in Touristic Destinations: A Conceptual Review)

Özgür YAYLA, Ali YAYLI.....676-687

---

ISSN: 2147-8775

---