



## Contents

### Research Papers

- Restoranlarda Menü Bilgilerinin Tüketicilerin Davranışsal Niyeti Üzerine Etkisi**  
(The Impact of Menu Informations on Behavioral Intention of Customers in Restaurants)  
Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ, Aylin Sinem POLAT..... 3-20
- Otel İşletmelerinde Yıldırma ve İşe Yabancılaşmanın Sanal Kaytarma Davranışına Etkisinde Psikolojik Sözleşme İhlali Algısının Aracılık Rolü** (The Mediator Role of Psychological Agreement Violation Perception in the Effects of Mobbing and Alienation in Hotels on Cyberloafing)  
Fatih YILDIRIM.....21-39
- Otel Çalışanlarının Mesleki ve Gelecek Beklentilerine Yönelik Bir Araştırma: Antalya Örneği** (A Study on the Professional and Future Expectations of Hotel Workers: The Case Study of Antalya)  
Funda ÖN ESEN, Cafer TOPALOĞLU ..... 40-59
- Fast Food Kültürüne Yöresel Bir Dokunuş: İskenderun Döneri Tercihine Etki Eden Faktörler**  
(A Regional Touch to Fast Food Culture: Factors Affecting the Preference of İskenderun Döner)  
Çağrı SAÇLI, Gülfer ÖZER..... 60-77
- Otel İşletmelerinde Çalışanların Kariyer Tatmini ve Kariyer Bağlılığı İlişkisinde Öz Yeterliliğin Rolü** (The Role of Self-Efficacy in the Relationship Between Career Satisfaction and Career Commitment of Employees in Hotel Enterprises)  
Hakan KENDİR, Aziz Gökhan ÖZKOÇ ..... 78-112
- Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarının Ruhsal Liderlik Algılarının İş Tatmin Düzeyleri Üzerine Etkisi: İstanbul Örneği** (The Impact of Spiritual Leadership Perceptions on Job Satisfaction Levels of Employees Working in Food and Beverage Businesses: İstanbul Sample)  
Hasan CİNNİOĞLU ..... 113-131
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Öğrencilerinin Workshop Etkinlikleri Algısının Değerlendirilmesi: Afyon Kocatepe Üniversitesi Örneği** (Evaluation of Gastronomy and Culinary Arts Students' Perceptions of Workshops: A Case of Afyon Kocatepe University)  
Mehmet BOYRAZ, Ahmet ÇETİN, Hülya MUTLU, H. Hüseyin SOYBALI ..... 132-149

<b>İkinci Dalga Kahve Tercihini Etkileyen Faktörler: İçtiğimiz Kahveleri Tanıyor muyuz?</b> (Factors Affecting the Preference of 2nd Wave Coffee: Do We Recognize the Coffee We Drink?) Özge BARUÖNÜ LATİF, Müge ÖRS.....1	50-173
<b>Müşteri Deneyiminin Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkileri</b> (The Effects of Customer Experience on Destination Image) Neslihan CAVLAK, Ruziye COP .....	174-196
<b>Yöresel Bir Ürün Olan Konya Etliekmeği ve Genel Özellikleri Hakkında Nitel Bir Çalışma</b> (A Qualitative Study About Konya Cultivation and General Characteristics of a Regional Product) Yılmaz SEÇİM .....	197-209
<b>Genç Turistlerin Doğu Ekspresi Seferleri Tercihlerinde Instagram'ın Rolü</b> (The Role of Instagram in Eastern Express Train Services Choices of Young Tourists) Burak ERYILMAZ, Cem YÜCETÜRK.....	210-228
<b>Neden Turizm Eğitimi? Lisans Düzeyinde Turizm Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma</b> (Why Tourism Education? A Research on Undergraduate Tourism Students) Yasin KELEŞ.....	219-236
<b>Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin İşkoliklik Algularının İş Aile Çatışmasına Etkisi: Nevşehir Örneği</b> (The Effect of Workaholic Perceptions of the Accommodation Business Managers on Work-Family Conflict: The Case of Nevşehir) Ebru KEMER.....	237-251
<b>Otantik Liderlik Bireysel Kariyer Planlaması Üzerinde Etkili Midir?</b> (Is Authentic Leadership Effective on Individual Career Planning?) Emine YILMAZ, Cafer TOPALOĞLU .....	252-266
<b>Restoranlardaki Atmosferik Unsurların Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkisi</b> (The Influence of Restaurant Atmospherics on Customer Satisfaction) Dilek FİDAN, Savaş ARTUĞER .....	267-284
<b>An Analysis of Participant Attitudes toward International Tourism Fairs</b> Oktay EMİR, Banu ZENCİR.....	285-298
<b>Yöneticilerin, Aşçıların Yetkinliklerine Yönelik Beklentilerinin Değerlendirilmesi: Nevşehir Konaklama İşletmeleri Örneği</b> (Evaluation of the Expectations of Executives for the Competencies of the Cooks: The Case of Nevşehir Accommodation Enterprises) Yusuf KARAKUŞ, Gökhan ONAT, Şule ARDIÇ YETİŞ.....	299-321
<b>Farklılıkların Yönetimi ve Örgütsel Bağlılığın İşten Ayrılma Niyetine Etkisi</b> (Effect of Diversity Management and Organisational Commitment on Intention to Leave) Çilem BULŞU, Murat GÜMÜŞ .....	322-344
<b>Otel Çalışanlarının Örgütsel Bağlılıklarını Güçlendirmede İş Yaşam Kalitesinin Rolü</b> (The Role of Quality of Work-Life in Strengthening the Organizational Commitment of Hotel Employees) Onur ÇAKIR, Ece DOĞANTAN, Efsane BAYAR .....	345-359

- Otel İşletmelerinde Çalışanların Kişilik Özellikleri İle Örgütsel Bağlılıkları Arasındaki İlişkide İş Tatmininin Aracılık Rolü** (The Mediating Role of Job Satisfaction on the Relationship Between Personality Traits and Organizational Commitment)  
Emin ARSLAN, Arzu KILIÇLAR ..... 360-375
- Yöresel Yemeklere Konaklama ve Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerinde Yer Verilme Durumu: Adana ve Mersin Bölgesinde Bir Araştırma** (Availability of Local Foods at Menus of Food and Beverage Businesses and Accommodation Businesses: A Research in Adana and Mersin Regions)  
Oya YILDIRIM, Oya Berkay KARACA, A. Celil ÇAKICI..... 376-398
- A Study on the Role of Food and Beverage Service Quality in the Preference of Air Transport Companies**  
Mehmet SARIOĞLAN, Fadime YABACI..... 399-418
- Aşçıların Beş Faktör Kişilik Özellikleri İle Bireysel İnovasyon Algısı İlişkisi** (Five Factor Personality Traits and Perception of Individual Innovation Relationship)  
Seydi Ahmet ÇETİN, Bayram ŞAHİN..... 419-447
- Evaluation of Products in Menus in Terms of Nutritional Facts: Eskişehir Sample**  
Osman GÜLDEMİR, Önder YAYLA, Sibel ÖNÇEL ..... 448-462
- Turistlerin Yerel Yemek Tüketimindeki Motivasyon Faktörlerinin İncelenmesi** (Investigation of the Motivational Factors of Local Food Consumption by Tourists)  
Sadık SERÇEK..... 463-481
- Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Tür İsimleri: Teori ve Uygulamadaki Farklılıklar Üzerine Bir Araştırma** (Type Names in Food and Beverage Business: A Research on the Differences in Theory and Practice)  
Ümit ÇARBUĞA, Serdar SÜNNETÇİOĞLU, Şefik Okan MERCAN, Ferah ÖZKÖK ..... 482-495
- Turizm Destinasyonlarının Rekabet Gücünün Artırılmasında Stratejik Destinasyon Yönetimi: Çeşme Alaçatı Destinasyonu Üzerine Bir Uygulama** (Strategic Destination Management for the Improvement of Tourism Destination Competitiveness: An Application on Çeşme Alaçatı Destination)  
Ediz GÜRİPEK, Öcal USTA..... 496-523
- An Analysis of Social Media Use Regarding Foodways by University Students: The Case of Sakarya University**  
Kübra Sultan YÜZÜNCÜYİL ..... 524-551
- İç Turizmde Demografik Değişkenlere Göre Tatil Tercihlerinin İncelenmesi: Yerel Halk Üzerine Bir Araştırma** (Investigation of Holiday Preferences According to Demographic Variables in Domestic Tourism: A Research on Residents)  
Muammer BEZİRGAN ..... 552-567
- Yavaş Yemek (Slow Food) Hareketinin Yerli Turistler (Akademisyenler) Tarafından Algılanışı** (Perception of Slow Food Movement by Indigenous Tourists-‘Academics’)  
Gizem ÖZGÜREL, Cevdet AVCIKURT ..... 568-587
- Somut Olmayan Kültürel Mirasın Taşıyıcısı Olarak Geleneksel El Sanatları: Gönen İlçesinin Yaşayan Mirası** (Traditional Handicrafts as a Carrier of Intangible Cultural Heritage: The Living Heritage of Gönen District)  
Özlem ÖZBEK, Samet ÇEVİK ..... 588-603

<b>Bilecik'in Turizm Destinasyonu Olarak Değerlendirilmesine Yönelik Yerel Paydaş Analizi (Local Stakeholder Analysis For Evaluating Bilecik as a Tourism Destination)</b> Ahmet VATAN .....	604-625
<b>The Effect of Restaurant's Physical Environment on Perceived Value, Customer Satisfaction and Loyalty: Case of Istanbul</b> Serap ÖZDEMİR-GÜZEL, Mithat Zeki DİNÇER.....	626-643
<b>Investigation of Academic Staff in Gastronomy in Terms of Their Satisfaction Level and Adverse Experience</b> Adem ARMAN, Özkan ERDEM , Tuba Şahin ÖREN .....	644-661
<b>Türkiye'ye Gelen Yabancı Turistlerin Yerel Yiyecekleri Tüketme Niyeti Üzerine Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Bir Araştırma (Within the Scope of Planned Behavior Theory A Research on the Consumption Intention of Local Foods of Foreign Tourists Coming to Turkey)</b> Kurban ÜNLÜÖNEN, Alper IŞIN .....	662-689
<b>Benlik Saygısı ile Turizm Yönelimi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma (A Study of Analyze of Relation with Self-Esteem and Tourism Tendency)</b> Yüksel ÖZTÜRK, Niyazi Doğa ERZİN.....	690-713
<b>Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin "Helal" Konseptli Otellerde Çalışma Deneyimi (Work Experience of Tourism Students At "Halal" Hotels)</b> Nisan YOZUKMAZ, Burhan KILIÇ, Funda ÖN ESEN.....	714-732
<b>Otel İşletmesi İşgörenlerinin Kurumsallaşma Algılarının Belirlenmesi ve İşletme Özelliklerine Göre Farklılaşmasının Analizi (Determining the Institutionalization Perceptions of Hotel Employees and Analysis of Differentiation By Business Properties)</b> Serkan AYLAN, Hakan KOÇ .....	733-753
<b>İşgörenlerin Örgütsel Adalet Algılarının İşten Ayrılma Niyetine Etkisi (Effects of Organizational Justice Perceptions of Employees on the Intention to Leave)</b> Rana ALLAHYARI SANI, Ercan YAVUZ .....	754-778
<b>Kişilik Tiplerinin Gıda Tercihlerine Etkisi (Effect of Personality Traits on Food Preference)</b> Arzu KILIÇLAR, Ayşe ŞAHİN, Gizem Sultan SARIKAYA, İsmail BOZKURT.....	779-811
<b>Türk Mutfağının Korunmasında Yerel Yiyecek Kullanımının Şeflerin Algıları Kapsamında İncelenmesi (Investigation of Local Food Use in Protection of Turkish Cuisine within the Scope of Perceptions of Chefs)</b> Mustafa İnanç KAPUCUOĞLU, Hatice GÜÇLÜ NERGİZ.....	812-832
<b><u>Conceptual Papers</u></b>	
<b>Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kurumsallaşma Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme (An Investigation on Institutionalization Practices of Food and Beverage Establishments)</b> M. Murat KIZANLIKLI .....	833-851
<b>Sürdürülebilir Gastronomi Çerçevesinde Edremit Körfezi Yöresel Mutfakları (Edremit Gulf Regional Cuisine in Sustainable within the Framework of Gastronomy)</b> Gül YILMAZ, Sinem AKMAN .....	852-872

<b>Gastronomi Bildirilerinin Değerlendirilmesi: Turizm Kongreleri Örneği 2013-2017</b> (Evaluation of Gastronomy Proceeding Papers: The Case of Tourism Congresses 2013-2017) Mehmet BOYRAZ, Mustafa SANDIKÇI .....	873-889
<b>Geçmişten Günümüze Farklı Bir Lezzet: Hatay Ceviz Reçeli (Tatlısı)</b> (From Past To Present A Different Taste: Walnut Jam-Dessert) Fikret GÖKÇE, Halil SUNAR, Duygu BABAT, Hasan GÖKÇE .....	890-899
<b>Menü Tasarımının Yemek Seçim Kararına Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme</b> (An Evaluation on the Effect of Menu Design on Food Selection Decision) Esra ŞAHİN, İrfan YAZICIOĞLU .....	900-913
<b>Dünyada Marka Değeri En Yüksek Restoran Zincirlerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi</b> (Evaluation of Corporate Social Responsibility Activities of the Most Valuable Branded Restaurant Chains in the World) Erdoğan KARADENİZ, Sema Nur ÜNLÜBULDUK .....	914-932
<b>Turizm Tanıtımında Gastronomik Değer Vurgusu: Unesco Gastronomi Şehirleri Örneği</b> (Gastronomic Value Emphasis in Tourism Promotion: The Example of Unesco Gastronomy Cities) Uğur AKDU, Serap AKDU .....	933-952
<b>Turizmde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (eWOM) ve Alanya'daki Restoran Yorumlarının Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma</b> (Electronic Word-of-Mouth (eWOM) in Tourism and a Research on the Evaluation of Restaurant Reviews in Alanya) Serpil KOCAMAN .....	953-973
<b>Gecekondu Turizmi: Bir Çözüm Mü? Yoksa Bir Problem Mi?</b> (Slum Tourism: Is it a Solution or a Problem?) Savaş YILDIZ, Zafer YILDIZ .....	974-992
<b>Kalkınma Kuramları ve Turizmin Gelişimi</b> (Development Theories and Tourism Development) Dönüş ÇİÇEK, Yaşar SARI .....	993-1015
<b>Alternatif Bir Turizm Rotası: Kurtalan Ekspresi</b> (An Alternative Tourism Route: Kurtalan Express) Adnan ALKAN .....	1016-1038
<b>Küresel Bir Sorun "Gıda Atıkları": Otel İşletmelerindeki Boyutları</b> (A Global Problem "Food Waste": Food Waste Generators in Hotel Industry) Songül KILINÇ ŞAHİN, Aydan BEKAR .....	1039-1061
<b>Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yiyecek-İçecek Hizmetleri Alanında Öğrenim Gören Öğrencilerin 'Mutfak Uygulamaları' Dersine Yönelik Tutumları</b> (Attitudes of Students Receiving Education at Food and Beverage Services Departments of Anatolian Vocational and Technical High School Towards to Lesson of 'Cuisine Practices') Rabiha BÖLÜKBAŞ, Yasin BOYLU .....	1062-1075