



Contents

- Dinescape Factors Affecting the Satisfaction and Loyalty of Fish Restaurant Customers**
Ceren İŞÇİ, Ilgaz Feray TÜVER, Berrin GÜZEL 5-23
- Influence of Tv Cooking Shows on the Behavioral Intention of Participating in Gastronomic Tourism**
Oğuz TAŞPINAR, Erdem TEMELOĞLU 24-40
- The Impact of Fatalistic Beliefs of Employees in Accommodation Companies Regarding Occupational Accidents on Burnout**
Engin ÜNGÜREN 41-59
- Mutfakta Kadının Rolü ve Yenilikçi Yaklaşımına Yönelik Muğla İl Merkezinde Bir Araştırma**
(A Research on the Woman's Role and Innovative Approach in the Kitchen in Muğla Province)
Hulusi DOĞAN, Volkan AKTAN 60-73
- Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Uluslararası Staj Deneyimlerine İlişkin Memnuniyet Algıları: Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Örneği**
(Satisfaction Perception of Undergraduate Tourism Students Regarding Their International Internship Experiences: Case of Kyrgyz-Turkish Manas University)
Barış ERDEM, Erkan AKGÖZ, İbrahim GÜNDOĞDU 74-98
- Gastronomi Turizmi Alanyazının Gelişimi: Journal of Tourism and Gastronomy Studies Dergisinde Yayımlanan Makaleler Üzerine Bir İnceleme** (Development of The Gastronomy Tourism Literature: A Research on Journal of Tourism and Gastronomy Studies's Articles)
Cevdet SÖKMEN, Oya ÖZKANLI 99-127
- Turist Harcamalarının Bölgesel Kalkınmaya Ekonomik Etkileri: Adana Örneği**
(Economic Effects of Tourist Spending on Regional Development: Adana Example)
Özgür KIZILDEMİR, Mehmet SARIŞIK 128-142
- Yerel Mutfak Deneyiminin Tüketici Temelli Destinasyon Marka Denkliğine Etkisi**
(The Effect of Local Cuisine Experience on Customer Based Brand Equity of Destination)
Ezgi ERKMEN 143-162

Türkiye’deki Coğrafi İşaretli Ürünlerin Destinasyon Markalaması Kapsamında Değerlendirilmesi (Evaluation of Geographical Indication Products in Turkey within the Scope of Destination Branding) Yusuf ACAR	163-177
İşgören İlişkilerinde Yaşanan Sorunların İnsan Kaynakları Yöneticilerinin Bakış Açısından Değerlendirilmesi (An Assessment of the Problems Experienced in Employee Relations from the Human Resources Managers’ Point of View) Ülker ERDOĞAN ARACI, Erkan AKGÖZ.....	178-193
Türk Mutfak Kültüründe Zeytinyağı Kullanımı: Muğla Örneği (Use of Olive Oil in Turkish Cuisine Culture: The Case of Muğla) Saim KÜÇÜKKÖMÜRLER, Ferah ÖZTEKİN ULUKSAR	194-212
İthal Gıda Ürünü Kullanımının Yöresel Lezzetler Üzerine Etkisi (The Impact of Imported Food Product Usage on the Taste in Local Cuisine) Onur GÖRKEM, Hande MUTLU ÖZTÜRK	213-228
Yeni Yiyeceklere Yaklaşım Ölçeğinin Geçerlenmesi (Validation of Approach to New Foods Scale) Leyla ÖZGEN, Fatih TÜRKMEN.....	229-243
Tango Etkinliklerinin Başarısında Tüketici Değeri (The Costumer Value for Success of Tango Events) Rıdvan KOZAK, Can GÜNAY	244-261
İşgörenlerde İş ve Yaşam Doyum İlişkisi: Konaklama İşletmeleri Üzerine, Kuşadası Örneği (Job and Life Satisfaction Relationship Among Employees: Study on Accommodation Establishments in Kuşadası) Tolga GÜL.....	262-281
Anadolu Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğrencilerinin Özyeterliliklerine Yönelik Nitel Bir Araştırma (A Qualitative Research on the Self-Efficacy of the Students of the Department of Gastronomy and Culinary Arts of Anadolu University) Erhan BABAÇ, Sibel ÖNÇEL	282-298
Gaziantep’in Gastronomi Şehri Olarak Belirlenmesinde Demografik Değişkenlerin Etkisi (The Effect of Demographic Factors on Determination of Gaziantep as a Gastronomy City) Aliye AKIN	299-316
Kıbrıs Türk Mutfağı’nda Macunlar (The Preserves of Turkish Cypriot Cuisine) Müjdat ERTÜRK.....	317-333
Turistlerin Yöresel Gıda Ürünlerine İlgi Düzeyleri (Interest Levels of Local Food Products by Tourists) Ömer Ceyhan APAK, Ahmet GÜRBÜZ.....	334-349
Sürdürülebilir Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği: Ankara İlinde Bir Araştırma (Sustainable Food and Beverage Management: A Research in Ankara Province) İrfan YAZICIOĞLU, Esra ÖZATA, Ahmet YARIŞ	350-368
Gastronomi Turizmi Kapsamında Yaşayan Kırgız Mutfağının Farkındalık Düzeyi: Üniversite Öğrencileri Örneği (Awareness Level of Kyrgyz Cuisine in the Context of Gastronomy Tourism: University Student Examination) Cemal İNCE, Gülmira SAMATOVA.....	369-386

Yöresel Yemeklerin Ön Standart Tarifeleri Hazırlanarak Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kullanıma Kazandırılması (Preliminary Standard Recipes of Local Foods for Their Usage in Food and Beverage Operations) Ebru ZENCİR, Tuğçe ÖZÖĞÜL, Merve ÖZGÜR GÖDE, Sema EKİNCEK	387-418
Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Ilgaz Dağı Kültür ve Sanat Festivali Örneği (A Research on Social Effects of Festivals on Local People: The Case of Ilgaz Mountain Culture and Art Festival) İrfan MISIRLI, Hüseyin ÖZDEMİR	419-435
ESM-VT Yöntemi ile Uluslararası Destinasyonların Turizm Sektörü Etkinliğinin Değerlendirilmesi (Evaluation of the Tourism Sector Effectiveness of International Tourism Destinations with ESM-VT Method) Ramazan GÖRAL.....	436-455
Mavi Yolculuğun ve Geleneksel Ahşap Yatların Deniz Turizmi Arz Verisi Olarak Önemi: Bodrum Bölgesine Yönelik Nitel Bir Araştırma (The Importance of Blue Cruise and Traditional Wooden Yachts as a Supply Value of Marine Tourism: A Qualitative Research in Bodrum Destination) Aziz MUSLU.....	456-475
Otel İşletmelerinde Cameron-Quinn Örgüt Kültürü Tiplerinin Yenilikçiliğe Etkisi (The Effect of Cameron-Quinn Organizational Culture Types on Innovation in Hotel Enterprises) Ahmet ÇETİN, Cafer TOPALOĞLU	476-492
Mesleki Turizm Eğitiminde Öğrencilerin E-Öğrenmeye Hazır Bulunuşluk Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma (A Research on Determining the Readiness Levels of E-Learning Students in Vocational Tourism Education) Kenan PALA, Ramazan Pars ŞAHBAZ.....	493-511
Perceptions of Residents Towards The Impacts of Rural Tourism in Sinop Province Ali Turan BAYRAM, Ercan KARAÇAR, Gül ERKOL BAYRAM	512-522
Turizm Alanında Yiyecek ve İçecek ile İlgili Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Postgraduate Theses about Food and Beverage in the Field of Tourism) Ahmet TAYFUN, Mustafa ÜLKER, Yusuf GÖKÇE, Engin TENGİLİMOĞLU, Çağrı SÜRÜCÜ, Mehmet DURMAZ.....	523-547
Turistlerin Yerel Mutfak Tüketim Değeri Boyutlarının Destinasyona Yönelik Olumlu Tutum, Tavsiye Etme ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkisi (The Effect of Tourists' Local Cuisine Consumption Value Dimensions for Destination on Positive Attitude, Recommending and Revisit Intention) Nuran AKŞİT AŞIK	548-562
Gaziantep Yöresel Yemeklerinden Alaca Çorbanın Tanımlayıcı Duyusal, Temel Bileşen ve Kümeleme Analizleri ile Karakterizasyonu (Characterization of Alaca Soup, Gaziantep Regional Meal, Using Descriptive Sensory, Principal Component and Cluster Analysis) Mert YILDIRIM, Ahmet Salih SÖNMEZDAĞ	563-577
Gastronomi Alanında Transglutaminaz Enzimi Kullanım Olanakları (Possibilities of Use Transglutaminase Enzyme in Field of Gastronomy) Aybuke CEYHUN SEZGİN, Firdevs YÖNET EREN.....	578-591

Yükseköğretim Kurumlarındaki Eğitim Mutfaklarında Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri (Problems and Solution Proposals in Training Kitchens of Higher Education Institutions)
Ersin ARIKAN, Özlem ALTUNÖZ SÜRÜCÜ, Adem ARMAN.....592-601

Turizm Lisans Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri - Sinop Üniversitesi Örneği
(Entrepreneurship Trends of Tourism Undergraduate Students – The Case of Sinop University)
Ercan KARAÇAR 602-621

Destinasyon Bağlılığı Yaratmada Gastronomi Marka İmajı ve Gastronomi Aşinalığının Rolü: Kemer Örneği (The Role of Gastronomy Brand Image and Gastronomy Familiarity on the Creation of Gastronomy Dependence: The Case of Kemer)
Mehmet Oğuzhan İLBAN, Muammer BEZİRGAN, Fatih ÇOLAKOĞLU622-640