



Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: www.jotags.org



ISSN: 2147-8775

2017

Volume 5

Issue 1

www.jotags.org

Contents

- Tourist Guides' Perceptions on Gastronomic Tourism in Turkey**
Feray İRİGÜLER, Mehmet Emre GÜLER.....3-19
- Critical Views of Mainstream Approaches on Ecotourism**
Nazmiye ERDOĞAN.....20-31
- A Study on Examining Turkey and Australia by Swot Analysis in terms of Ecotourism**
Olca SEZEN DOĞANCİLİ, Serdar TARAKÇIOĞLU.....32-42
- Michelin Yıldızlı Restoran Şeflerinin Moleküler Gastronomi Algı ve Eğilimleri: San Sebastián, İspanya Örneği** (The Perception and Attitude of Michelin Star Restaurant Chefs on Molecular Gastronomy: Evidence From San Sebastian, Spain)
Aylin AKOĞLU, Osman ÇAVUŞ, İsa BAYHAN.....43-59
- E-Hizmet Uygulamalarında Kalite Algısı, Memnuniyet ve Sadakat Tutumlarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Seyahat Acentaları Müşterileri Örneği** (An Investigation Of Quality Perception, Satisfaction, Loyalty On E-Service Applications According To Demographic Characteristics: Travel Agencies Consumers Sample)
Ali Turan BAYRAM, R. Pars ŞAHBAZ.....60-75
- 17. Yüzyıl Hollanda Resim Sanatında Yiyecek-İçecek Öğeleri: Portre, Tür ve Ölüdoğa Sanatından Örneklerle** (Food and Drink in 17th Century Dutch Painting)
Defne AKDENİZ AY.....76-95
- Hatay İlinde Yaşayan Farklı Dini İnançlara Mensup Bireylerin Gastronomik Etkileşimi** (Gastronomic Interactions of Individuals Belonging To Different Religious Beliefs Living In Hatay)
Cihan CANBOLAT, Melek YAMAN.....96-104
- Farklı Sosyo-Ekonomik Düzeydeki Ailelerin Sebze-Meyve Tüketim Durumları** (The Cases of Consuming Vegetables and Fruit of the Families in Different Socio-Economic Levels)
Neslihan ONUR, Fulya SARPER, Fatih ONUR.....105-123

Mardin'in UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağında "Gastronomi Kenti" Olabilirliğine İlişkin Paydaş Görüşleri (Stakeholders Opinion Concerning the Possibility of Mardin Being "City of Gastronomy" in UNESCO Creative Cities Network) Semra GÜRBÜZ, Gülsere ÖZALTAŞ SERÇEK, Lokman TOPRAK.....	124-136
Yiyecek İçecek İşletmelerinde Rekabet Edilebilirlik: Mimari Bir Bakış Açısı (Competitiveness in Food and Beverage Companies: An Architectural Perspective) Özlem TÜZ.....	137-146
Differentiation of Leadership Manager Behavior Between Industries in terms of Intellectual Capital (Tourism and Automotive Sector Example) Hakan KOÇ.....	147-159
Konya İlinde Faaliyet Gösteren Üç, Dört ve Beş Yıldızlı Otellerin Mutfak Personelinin İş Tatmin Düzeyinin İncelenmesi (Evaluation of Perception Regarding Job and Occupational Satisfaction of the Kitchen Staff Working at 3, 4, 5-Star Hotels Operating in Konya) Mustafa YILMAZ, Aybüke CEYHUN SEZGİN.....	160-171

ISSN: 2147-8775
