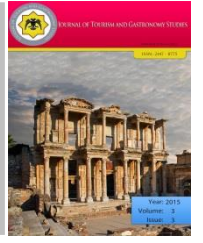




Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: www.jotags.org



ISSN: 2147-8775

2015

Volume 3

Issue 3

www.jotags.org

Contents

Yayla Turizmine Katılan Turistlerin Seyahat Motivasyonları, Algılanan Değer,

Tatmin Düzeyleri Ve Sadakatleri Üzerine Bir Araştırma

(A Study on the Travel Motivations, Perceived Values, Satisfaction Levels and Loyalties of the Tourists Joining Tableland Tourism)

Ali DALGIÇ, Kemal BİRDİR.....3-17

Thermal Tourism: With Specific Reference to Perceptions of Students

Oktay EMİR, Yalçın ARSLANTÜRK.....18-26

Gastronomi Turizminde Otlar, Ot Yemekleri ve Sağlıkla İlişkisi Üzerine Bir Değerlendirme

(An Evaluation on Their Relation to Health and Wild Plant Meals, Wild Edible Plants in Gastronomy Tourism)

Oya Berkay KARACA, Oya YILDIRIM, Celil ÇAKICI.....27-42

Demand For Information Among Tourists -Participants Of Huge Sports Events:

An Example Of Uefa Euro 2012

Jacek BORZYSZKOWSKI.....43-49

Local Cuisine Promotion: Case Study Perspectives from Key Tourism Stakeholders in Botswana

Delly MAHACHI-CHATIBURA , Melville SAAYMAN.....50-61

ISSN: 2147-8775

Türk Mutfağında Kullanılan Et ve Etlı Yemek Çeşitlerinin Yapımı ve Sağlık Açısından Değerlendirilmesi

(Meat Used in Turkish Cuisine and Preparation of Meat Dishes and Their Evaluation in Terms of Health)

Suzan ŞEREN-KARAKUŞ, Aybuke CEYHUN SEZGİN, Nevin ŞANLIER.....62-68

Sürdürülebilir Kültür Turizmi Algısının Nesillere Göre Tekrar Gelme Niyetine Etkisi*

(The Effect of Sustainable Culture Tourism Perception on Revisit Intention According to Generation)

Cihan SEÇİLMİŞ, Ela Nazlı KÖZ.....69-78

Gastronomi Turizmi ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi Gastronomik Unsurları

(Gastronomy Tourism and Southeastern Anatolia Region Gastronomic Elements)

Mustafa AKSOY, Gülistan SEZGİ.....79-89

Amerikan Mutfak Kültürünün Gelişim Süreci

(Development Process of American Cuisine Culture)

Ahmet YARIŞ, Fügen DURLU ÖZKAYA.....90-101

Destinasyon Markalaşmasında Gastronominin Önemi: Van Kahvaltısı Örneği

(The Importance of Gastronomy on Destination Branding: Case of Van Breakfast)

Reha KILIÇHAN, Hasan KÖŞKER.....102-115

Kolayda Gıda Ürünlerini Satın Alma Davranışı Üzerine Bir Araştırma: Bardak Mısır Örneği

(A Study on Convenience Food Products Purchasing Behavior: The Case of Cup of Sweet Corn)

Nurettin AYZAZ, Ömer Ceyhun APAK.....116-124

Türkiye'deki Milli Parkların Rekreasyon Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi

(Evaluation of Recreational Activities of National Parks in Turkey)

Ramazan Pars ŞAHBAZ, Meltem ALTINAY.....125-135

Turistik Destinasyon Olarak Ankara'nın Bilişsel ve Duygusal İmaj Bileşenleri Açısından Analizi*

(Analysis Of Ankara As A Touristic Destination In Terms Of Its Cognitive And Affective Image Components)

İrfan YAZICIOĞLU , Burcu Ayşenur AKBULUT.....136-144