



Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: www.jotags.org



ISSN: 2147-8775

2014

Volume 2

Issue 2

www.jotags.org

Contents

Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Mutfak Şeflerinin, Mutfak Teknolojilerinin Verimliliğe, Kaliteye ve Müşteri Memnuniyetine Etkisine İlişkin Algıları

(Perceptions of Four and Five Stars Hotels' Chefs toward the Effects of Kitchen Technologies on Productivity, Quality and Customer Satisfaction)

Kemal BİRDİR, Tuncay ÇANAKÇI3-12

Turizmde Yerel Yiyeceklerin Önemi ve Coğrafi İşaretleme: Van Otlı Peyniri

(The Importance of Local Foods in Tourism and Geographical Indication: Van Herbal Cheese)

Uysal YENİPİNAR, Hasan KÖŞKER, Sıla KARACAOĞLU13-23

Standart Reçetelerin Turizm Sektöründe Sürdürülebilirliğe Katkısı: Mersin Yöresi

Kahvaltı Örnekleri (Contribution to Sustainability of the Standard Recipes in Tourism Sector: Examples of Mersin Region Breakfast)

Şükran ÖKTEM.....24-33

Tüketici Etnosantrizminin Yerli Turistik Ürün Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi

(The Effects of Consumer Ethnocentrism on Purchase Intention of Domestic Tourism Product)

Ahmet TAYFUN, Mert GÜRLEK.....34-45

Meyve, Sebze ve Sağlığımız (Fruit, Vegetable and our Health)

Aybuke CEYHUN SEZGİN.....46-51

Türkiye'de Zeytin Üretilmeyen Bölgelerde Yaşayan Halkın Zeytinyağı Hakkındaki

Farkındalıkları: Malatya Örneği (Awareness of the Locals Living in Regions

Where Olive is not Produced in Turkey: The Case Study of Malatya)

Mustafa AKSOY, Ünsal KÜTÜK.....52-61

**Gastronomi Turizminde Türk Mutfağının Önemi (The Importance of Turkish Cuisine
in Gastronomy Tourism)**

Menekşe CÖMERT, Fügen DURLU ÖZKAYA62-66

**Yerli Turistlerin Eskişehir'in Kültür Turizmine İlişkin Algıları
(The Perception of Domestic Tourists Regarding Eskişehir's Cultural Tourism)**

Şerife ÜSKÜDAR, Mustafa ÇAKIR, Saadet Pınar TEMİZKAN67-76

