



Contents

Kurban ÜNLÜÖNEN, Menekşe CÖMERT

Otel İşletmeleri Mutfak Çalışanlarının Personel Hijyeni Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi (Identifying Personnel Hygiene Knowledge Levels of Kitchen Staff in Hotel Establishments).....3-12

Fügen DURLU ÖZKAYA, Serdar SÜNNETÇİOĞLU, Ayşe CAN

Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Hareketliliğinde Coğrafi İşaretlemenin Rolü (The Role Of Geographical Indication In Sustainable Gastronomy Tourism Mobility).....13-20

Bahar KINACI, Hakan ÇETİNER

Gaziantep'te Dört ve Beş Yıldızlı Otellerin Restoranlarında Çalışan Personelin Kişisel Hijyen Uygulamaları Üzerine Bir Alan Araştırması (A Field Research on Personal Hygiene Practices of Personnels Working in Restaurants of Four and Five Star Hotels in Gaziantep)..... 21-28

Emrah ÖRGÜN, Ali SOLUNOĞLU, Özgür YAYLA

Yiyecek İçecek İşletmelerinde Ziyaretçilerin Psikolojik Fiyatlandırmaya İlişkin Algıları: Ankara Örneği (Perception Of Visitors' Related With Psychohogical Pricing In The Food And Beverage Businesses: Case Of Ankara)..... 29-35

İrfan YAZICIOĞLU, Alper İŞİN, Burcu KOÇ

Üniversite Öğrencilerinin Fast Food Ürünleri Tercih Etme Nedenleri (The Reasons Of University Students' Preference To Fast Food Products)..... 36-41