JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net

Yemek Kalitesi, Destinasyon İmajı ve Sürdürülebilir Turizm İlişkisi: Kapadokya Örneği

(The Relationship Between Food Quality, Destination Image, and Sustainable Tourism: The Case of Cappadocia)**

*** Emrah KESKİN** [a], **Gamze AĞPINAR** [b]

[a] Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Nevşehir/Türkiye

[b] Independent Researcher, Nevşehir/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 24.12.2025

Kabul Tarihi: 25.05.2026

Anahtar Kelimeler

Yemek imajı

Yerel yemek deneyimi

Yemek kalitesi

Sürdürülebilir turizm

Öz

Bu çalışma, Kapadokya bölgesini ziyaret eden turistler üzerinden yemek kalitesi, destinasyon yemek imajı, yerel yemek deneyimi ve sürdürülebilir turizm arasındaki ilişkileri incelemektedir. Araştırmada, gastronomik ürünlerin destinasyon imajı ve turizm sürdürülebilirliği üzerindeki etkileri ele alınmıştır. Mayıs–Ağustos 2025 tarihleri arasında yüz yüze anket yöntemiyle toplanan 650 anketten, eksik veri ve uç değerler nedeniyle 535'i analizlere dâhil edilmiştir. Araştırmada kullanılan ölçekler, daha önce geliştirilmiş geçerli ve güvenilir ölçeklerden uyarlanmıştır. Araştırma sonuçları, yemek kalitesinin hem destinasyon yemek imajı hem de yerel yemek deneyimi üzerinde olumlu ve anlamlı etkisi olduğunu; yemek imajının yerel yemek deneyimini anlamlı biçimde etkilediğini, yerel yemek deneyiminin ise sürdürülebilir turizmi desteklediğini ortaya koymuştur. Elde edilen bulgular, gastronomi turizminin sürdürülebilir turizm açısından stratejik bir unsur olduğunu ve yöresel mutfakların turizm destinasyonlarının rekabet gücünü artırmada kritik rol oynadığını göstermektedir. Çalışma, turizm destinasyonlarında yerel yemek deneyimlerinin ve gastronomik kalitenin geliştirilmesinin hem destinasyon imajını hem de sürdürülebilir turizm uygulamalarını güçlendireceğine dair teorik ve pratik katkılar sunmaktadır.

Keywords

Food image

Local food experience

Food quality

Sustainable tourism

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

This study investigates the relationships between food quality, destination food image, local food experience, and sustainable tourism through tourists visiting the Cappadocia region. The research examines the impact of gastronomic products on destination image and tourism sustainability. Out of 650 surveys collected via face-to-face interviews between May and August 2025, 535 were included in the analysis after excluding missing data and outliers. The scales used in the research were adapted from previously developed, valid, and reliable instruments. The results of the study revealed that food quality has a positive and significant effect on both destination food image and local food experience. Furthermore, it was found that food image significantly influences the local food experience, which in turn supports sustainable tourism. The findings demonstrate that gastronomy tourism is a strategic element for sustainable tourism and that local cuisines play a critical role in enhancing the competitiveness of tourism destinations. The study provides theoretical and practical contributions, suggesting that improving local food experiences and gastronomic quality in tourism destinations will strengthen both destination image and sustainable tourism practices.

** Sorumlu Yazar*

E-posta: ekeskin@nevsehir.edu.tr (E. Keskin)

*** Bu çalışma TUBİTAK 2209 araştırma projesi sonucunda hazırlanmıştır.*

DOI: 10.63556/jotags.2026.1836