



Yurtdışına Seyahat Eden Türk Turistlerin Yiyecek Tüketiminin İncelenmesi (Factors Influencing Turkish Tourists' Food Consumption)

* Ramazan EREN^a 

^a Akdeniz University, Manavgat Tourism Faculty, Department of Tourism Management, Antalya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:17.09.2020

Kabul Tarihi:26.12.2020

Anahtar Kelimeler

Yiyecek tüketimi

Yiyecek tercihleri

Türk turistler

Turizm ve gastronomi

Öz

Bu çalışma yurtdışına seyahat eden Türk turistlerin yiyecek tüketimlerini inceleyerek, yiyecek tüketimi davranışlarına ve tercihlerine etki eden faktörleri anlamayı amaçlamaktadır. Araştırmada nitel yaklaşım benimsenmiş olup veri toplama tekniği olarak yarı yapılandırılmış görüşme gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerden elde edilen veriler içerik analizi yönetimiyle analiz edilmiştir. Görüşmeler son beş yılda yurtdışına seyahate etmiş yirmi turist ile gerçekleştirilmiştir. Bulgular, Türk turistlerin yiyecek tercihinin fiziksel, kültürel ve motivasyonel faktörlerden etkilendiğini göstermektedir. Turistlerin destinasyon mutfağına yönelik olan endişelerinin yerel mutfaka karşı olumsuz tutum sergilemelerine neden olduğu anlaşılmaktadır. Çalışmada turistlerin tamamının yurtdışına seyahat etmeden önce gidilecek olan destinasyonun mutfak kültürüne ilişkin bilgi arayışında olduğu saptanmıştır.

Keywords

Food consumption

Food preferences

Turkish tourists

Tourism and gastronomy

Abstract

This study aims to understand the factors affecting food consumption behaviors and food preferences of Turkish tourists traveling abroad. Semi-structured interview was conducted as a data collection technique in which qualitative approach was adopted in the study. The data obtained from the interviews were analyzed by content analysis method. Interviews were conducted with twenty tourists who have traveled abroad in the last five years. Findings show that travelers' food preferences are affected by physical, cultural and motivational factors. It is understood that the concerns of the tourists towards the destination cuisine cause them to have a negative attitude towards the local cuisine. This study has revealed that travelers seek information about the culinary culture of the destination before the travel.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: ramazan.eren@yahoo.com.tr (R. Eren)

DOI: 10.21325/jotags.2020.767