



Gastronomi Turizminde Alternatif Bir Ürün: Barbaros Köyü “Çat Kapı Evleri” Uygulaması Örneği** (An Alternative Product In Gastronomy Tourism: Example Of Barbaros Village “Unexpected Guest House” Application)

*Erhan ŞAHİN^a, Zeynep ASLAN^b

^a Master of Science, Aydın/Turkey

^b Aydın Adnan Menderes University, Faculty of Tourism, Department of Food and Beverage Management, Aydın/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:02.08.2019

Kabul Tarihi:21.09.2019

Anahtar Kelimeler

Barbaros köyü

Çat kapı evleri

Barbaros oyuk festivali

Alternatif ürün

Turistik ürün

Öz

Gastronomiye olan ilginin insanda oluşturduğu dürtüler sonucu yapılan seyahatler gastronomi turizmi olarak adlandırılmaktadır. Gastronomi turizmine artan talep, destinasyonlarda ürün çeşitlendirme gerekliliğini de ortaya çıkarmaktadır. Bu gereklilik ise “alternatif ürün” kavramının önemini ortaya koymaktadır. Bu kapsamda “Çat Kapı Evleri” de bir alternatif ürün olarak değerlendirilmektedir. “Çat Kapı Evleri” Türkiye’de yalnızca Barbaros Köyü’nde rastlanması ve literatürde yer almaması çalışmanın önemini ortaya koymaktadır. Çalışmanın amacı “Çat Kapı Evleri” uygulamasının kapsamı açıklanarak, kavramın literatüre kazandırılması ve alternatif ürün olarak gastronomi turizmine sunulmasıdır. Yöresel yemeklerin tanıtımında da etkin rol oynayan “Çat Kapı Evleri” uygulaması çalışma kapsamında alternatif turistik ürün olarak değerlendirilmiş ve sunulmuştur. Araştırmada; “Çat Kapı Evleri” uygulaması ile ilgili 9 katılımcı ile yarı-yapılandırılmış görüşmeler yapılmıştır. Elde edilen veriler, betimsel analiz yöntemi ile analiz edilmiştir. Katılımcılara önceden hazırlanan görüşme formu çerçevesinde 29 soru yöneltilmiş ve varsa çalışmaya eklemek istedikleri sorulmuştur. Araştırma sonucunda “Çat Kapı Evleri” uygulamasından gastronomi turizminde alternatif turistik ürün olarak yararlanılabileceği bulgusuna ulaşılmış olup sektöre, kamuya ve akademiye çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

Keywords

Barbaros village

Unexpected guest house

Barbaros strawman festival

Alternative product

Touristic product

Abstract

As a result of the compulsion created by the interest in gastronomy, travels are called gastronomy tourism. The increasing demand for gastronomic tourism also reveals the necessity of product diversification in destinations. This requirement reveals the importance of the concept of alternative product. This research is very important because “Unexpected Guest House” is not existing in literature and takes part in only Barbaros village in Turkey. The aim of the study is to explain “Unexpected Guest House” concept of literature and to present it as an alternative product to gastronomy tourism. Also active in the promotion of local dishes “Unexpected Guest House” application has been evaluated and presented as an alternative touristic product. In the study; semi-structured interviews were conducted with 9 people within the scope of “Unexpected Guest House” application. The data obtained from these interviews were analyzed with descriptive analysis method. 29 questions were asked to the participants and they were asked to add them to the study. As a result of the study, it was found that “Unexpected Guest House” could be used as an alternative touristic product in gastronomy tourism. Various suggestions were made to the sector, public and academia for given results.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: erhansahin_@windowlive.com (E. Şahin)

Makale Künyesi: Şahin, E. & Aslan, Z. (2019). Gastronomi Turizminde Alternatif Bir Ürün: Barbaros Köyü “Çat Kapı Evleri” Uygulaması Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 2000-2019.

DOI:

**Bu makale, Erhan Şahin tarafından hazırlanan “Gastronomi Turizminde Alternatif Bir Ürün: Barbaros Köyü “Çat Kapı Evleri” Uygulaması Örneği” başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.