



## Üniversite Öğrencilerinin Kahve Dükkânlarını Tercih Etme Nedenleri: Anadolu Üniversitesi Örneği (The Reasons of University Students' Preference Coffee Shops: The Case of Anadolu University)

Bahar BAYINDIR <sup>a</sup> , \*Sibel ÖNÇEL <sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Isparta University of Applied Science, Eğirdir Vocational School, Isparta/Turkey

<sup>b</sup> Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Eskişehir/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:22.05.2019

Kabul Tarihi:02.09.2019

### Anahtar Kelimeler

Kahve dükkânı

Üniversite öğrencileri

Kahve

Anadolu üniversitesi

### Öz

Son yıllarda günlük hayatta önemli bir yer tutan kahve dükkânları, Türkiye’de insanların kolaylıkla ulaşabileceği yerler haline gelerek birçok kişi tarafından tercih edilen üçüncü mekanlar olmaktadır. Bu çalışmanın amacı üniversite öğrencilerinin kahve dükkânlarını tercih etme nedenlerini incelemektir. Aynı zamanda, kahve dükkânlarını tercih etme nedenlerinin demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğini incelemektir. Çalışmada nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği kullanılmıştır. Anket, Anadolu Üniversitesi Yunus Emre Kampüsünde öğrenim gören öğrencilere uygulanmıştır. Araştırma verilerinin analizi 392 öğrenciden elde edilen veriler ile gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen analizler sonucunda öğrencilerin genellikle haftada 1-2 defa kahve dükkânlarına gittiği, kahve dükkânı türü olarak genellikle yabancı kahve dükkânlarını tercih ettiği ve kahve dükkânlarında espresso ve espresso bazlı içecekleri daha fazla tercih ettiği tespit edilmiştir. Kahve dükkânlarını tercih etme nedenleri incelendiğinde öğrencilerin kahve dükkânlarını en çok arkadaşlarıyla buluşmak için tercih ettiği ve bu kahve dükkânlarında atmosfere daha çok önem verdiği sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca gerçekleştirilen analizler sonucunda demografik değişkenlere göre kahve dükkânlarını tercih etme nedenlerinde farklılıklar tespit edilmiştir.

### Keywords

Coffee Shop

College students

Coffee

Anadolu university

### Abstract

In recent years an important place in everyday life coffee shops in Turkey becoming places for people to easily reach third places are preferred by many people. The aim of this study is to investigate the reasons of university students prefer coffee shops. At the same time, the reasons for choosing coffee shops differ according to demographic variables. In this study, quantitative research methods were used. The questionnaire was applied to the students studying at Yunus Emre Campus of Anadolu University. The analysis of the research data was performed with the data obtained from 392 students. As a result of the analyzes carried out, students usually go to coffee shops 1-2 times a week, usually choose foreign coffee shops as the type of coffee shop and it is determined that they prefer espresso and espresso based beverages more in coffee shops. When the reasons of choosing coffee shops are examined, it is concluded that the students prefer coffee shops to meet with their friends and give more importance to atmosphere in these coffee shops. In addition, differences in the reasons of choosing coffee shops were determined according to demographic variables.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [sguler@anadolu.edu.tr](mailto:sguler@anadolu.edu.tr) (S. Önçel)

**Makale Künyesi:** Bayındır, B. & Önçel, S. (2019). Üniversite Öğrencilerinin Kahve Dükkânlarını Tercih Etme Nedenleri: Anadolu Üniversitesi Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 1806-1820.

DOI: