



Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of Thesis Related to Gastronomy in the Field of Tourism)

Ayşe SÜNNETÇİOĞLU^a, Pınar YALÇINKAYA^b, Merve OLCAY^c, *Şefik Okan
MERCAN^b

^a Canakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Vocational School, Canakkale/Turkey

^b Canakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Canakkale/Turkey

^c Canakkale Onsekiz Mart University, Institute of Social Sciences, Canakkale/Turkey

Anahtar Kelimeler

Turizm
Gastronomi
Lisansüstü tezler
Bibliyometrik araştırmalar

Öz

Bu çalışmada turizm alanında yapılan gastronomi tezlerinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu amaçla Yüksek Öğretim Kurumu'nun Ulusal Tez Merkezi internet sitesinde turizm lisansüstü tezleri "gastronomi" anahtar kelimesi ile taranmış ve 33 adet teze ulaşılmıştır. Ulaşılan tezlerden 7 tanesinin erişim kısıtlılığı olduğu görülmüştür. Ulaşılan tezler; yıl, tez türü, üniversite, kullanılan diğer anahtar kelimeler, sayfa sayısı, danışman akademik unvanı, tez konusu, benimsenen araştırma yaklaşımı, örnekleme tekniği, örnekleme grubu, veri toplama aracı gibi değişkenler ele alınarak bibliyografik açıdan incelenmiştir. Araştırma kapsamına dâhil edilen tezler, ilgili parametreler doğrultusunda istatistikî program aracılığıyla frekans analizine tabi tutulmuştur. Yapılan bu çalışmada anahtar kelime olarak sadece "gastronomi" kelimesinin kullanılması çalışmanın bir sınırlılığıdır. Yapılan çalışma sonucunda turizm alanında yapılan söz konusu tezlerin genellikle yüksek lisans tezi olduğu belirlenmiş ve yazılan lisansüstü tezlerin genellikle pazarlama konusu kapsamında yazıldığı tespit edilmiştir. Çalışmada, örneklem grubu olarak yabancı turistlerin daha sık tercih edildiği, örneklem grubuna ulaşmada kullanılan örnekleme yöntemlerinin ise kolayda örnekleme ve amaca göre örnekleme olduğu, ulaşılan örneklemde veri elde etmede en çok kullanılan aracın ise anket olduğu tespit edilmiştir.

Keywords

Tourism
Gastronomy
Postgraduate thesis
Bibliometric research

Abstract

In this study, it is aimed to examine the gastronomy thesis made in the field of tourism. For this purpose, tourism graduate thesis in the web site of the National Thesis Center of the Council of Higher Education were scanned with the keyword "gastronomy" and 33 thesis were reached. Seven of the thesis were found to have limited access. The thesis reached; year, thesis type, university, other keywords used, number of pages, academic title, thesis topic, adopted research approach, sampling technique, sampling group and data collection tool were investigated from a bibliographic perspective. The thesis included in the scope of the research were subjected to frequency analysis through the statistical program in line with the related parameters. The use of only the word "gastronomy" as a keyword in this study is an important limitation of studying. As a result of this study, it was determined that thesis made in the field of tourism were generally graduate thesis and that thesis were usually written within the scope of marketing subject. In the study, it is seen that foreign tourists are preferred more frequently as a sample group, the sampling methods used in reaching the sample group are easy sampling and sampling according to purpose and it is determined that the most used tool to obtain data from the sample reached is the questionnaire.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: okanmercan@comu.edu.tr (Ş. O. Mercan),