



## Renklerin Çorbaların Tat Algısı Üzerindeki Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma (A Research on Investigating the Effects of Colors on Soups' Taste Perception)

\*Hakan YILMAZ<sup>a</sup>, Gamze ERDEN<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Anadolu University, Faculty of Tourism, Eskişehir/ Turkey

<sup>b</sup> Anadolu University, Graduate School of Social Sciences, Eskişehir/ Turkey

### Anahtar Kelimeler

Renkler  
Gastronomi  
Çorbalar  
Tat algısı

### Öz

Renklerin tarihin ilk zamanlarından beri, farklı kültürlerde farklı sembolik değerler ve anlamlar içerdiği görülmektedir. Yemeğin görünüşü, özellikle de rengi, tüketicinin güvenliği ve tatmadan önce lezzet tahmini açısından önemli bir bilgi kaynağıdır. Renk, alınan hazzı ve lezzeti etkilediğinden yemek seçiminde ve tüketiminde önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışma renklerin çorbaların tat algısı üzerindeki etkilerini belirlemeye yöneliktir. Araştırma Manisa'nın Salihli ilçesinde gerçekleştirilmiştir. Anket Salihli ilçesinde çeşitli yaş ve meslek gruplarına, çeşitli yaş grubundaki öğrencilere, alışveriş merkezleri ve kafelerde gönüllü katılım gösteren kişilere 07.06.2017-14.06.2017 tarihleri arasında uygulanmıştır. Araştırmaya 571 kişi katılmış, 495 anket geçerli sayılmıştır. Geçerli olan anketlerin demografik bulguları, renklerin tat algısındaki etkisi ve çorbaların çağrışım yaptığı renkler analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda renklerin psikolojik etkilerinin literatürle aynı doğrultuda olduğu bulunmuştur.

### Keywords

Colors  
Gastronomy  
Soups  
Taste perception

### Abstract

It is seen that colors have different symbolic values and meanings in the different cultures, since the beginning of history. The appearance especially the color of food is a critical information source in terms of safety and flavor estimation before tasting. Affecting the pleasure and taste, color plays an important role in food selection and consumption. This study is aimed to determine the effects of colors on soups' taste perception. The research was conducted in Salihli, Manisa. The survey was conducted between 07-20 June 2017, in various age groups and professions of students and people who voluntarily participated in shopping centers and cafes in Salihli. 571 people participated in the survey and 495 surveys were accepted. The demographic of participants, the effects of colors on soups' taste perception and soups associate with colors were analyzed. As a result of the research, it was found that the psychological effects of colors are in line with the literature.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [hyilmaz5@anadolu.edu.tr](mailto:hyilmaz5@anadolu.edu.tr) (H. YILMAZ)