



Turistlerin Yöresel Mutfak Tercihleri İle İlgili Bir Araştırma: Bozcaada Örneği (A Research on Tourists' Local Cuisine Preferences: The Case of Bozcaada)

*Murat AKSU^a, Ash GEZEN^b, Sedef ÖZCAN^b

^a Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Çanakkale/Turkey

^b Çanakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Vocational School, Çanakkale/Turkey

Anahtar Kelimeler

Yöresel mutfak
Turist
Destinasyon
Bozcaada

Öz

Yöresel mutfak, bir bölgedeki bireylerin gelenek ve göreneklerine uygun pişirme veya hazırlama yöntemleri ile hazırlanıp servis edilen yiyecek ve içeceklerdir. Destinasyonların sahip olduğu diğer çekicilik unsurları gibi yöresel mutfak unsurları da bir destinasyonun tercihinde gün geçtikçe önemli hale gelmektedir. Bu açıdan günümüzde birçok araştırmacı çalışmada yöresel mutfak unsurlarının önemi üzerinde odaklanmaktadır. Bu çalışmada, Bozcaada'yı ziyaret eden turistlerin Bozcaada'yı ziyaret etme nedenleri ve yöresel mutfak tercihlerinin belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Çalışmanın evreni, Bozcaada'yı ziyaret eden turistlerden oluşmaktadır. Bu kapsamda Bozcaada'yı ziyaret eden 300 turist ile anket çalışması gerçekleştirilmiş, 300 anketten 254 adedi değerlendirmeye alınmıştır. Çalışmada tanımlayıcı istatistikler, güvenirlik analizi, ölçeklerin ortalama değerleri, t testi ve tek yönlü varyans analizi kullanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda; turistlerin Bozcaada'yı ziyaret etme nedenleri ile yaş ve eğitim düzeyi değişkenleri arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Turistlerin Bozcaada'yı ziyaret etme nedenleri ile cinsiyet, medeni durum ve gelir düzeyi değişkenleri arasında anlamlı bir farklılık saptanmamıştır. Turistlerin yöresel mutfak unsurları ile ilgili tercihleri ile demografik özellikler arasında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır.

Keywords

Local cuisine
Tourist
Destination
Bozcaada

Abstract

Local cuisine is food and beverage that made and serviced to customs and traditions of individuals living in a area. Local cuisine elements have day by day increasing important as other attractiveness had by destinations. So nowadays many researches, focus on important of local cuisine elements. In this study, tourists' reasons of visit Bozcaada and local cuisine preferences of tourists was tried to detect. Target population of the study is tourists visiting Bozcaada. In this context; questionnaire study was performed with 300 tourist visiting Bozcaada. But 254 questionnaire forms out of 300 questionnaire forms were analyzed. Descriptive statistics, reliability analysis, mean values of scale, test T, test of One Way Anova have been used in the study. As a result of analyzes; tourists' reasons of visit Bozcaada were significantly diffirentiated by variables of age and educational level. Tourists' reasons of visit Bozcaada were not significantly diffirentiated by other variables. Local cuisine preferences of tourists were not significantly diffirentiated by demographic features.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: drmurataksu@comu.edu.tr (M. Aksu),