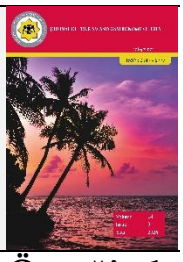
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Akademisyenlerin Kültür Turizmini Anlamlandırma Biçimleri: Türkiye Örneğinde Metaforik Bir Analiz (Academics' Interpretations of Cultural Tourism: A Metaphorical Analysis of the Case of Turkey)

*** Kevser KÜÇÜK CAN** [a]

[a] Kırşehir Ahi Evran University, School of Social Sciences, Department of Hotel, Restaurant and Catering Services, Kırşehir/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 15.04.2026

Kabul Tarihi: 21.09.2026

Anahtar Kelimeler

Kültür turizmi

Metafor

Akademik algı

İçerik analizi

Nitel araştırma

Öz

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'deki akademisyenlerin kültür turizmini çeşitli metaforlar kullanarak nasıl kavramsallaştırdıklarını açıklamak ve bu metaforların ardındaki bilişsel çerçeveleri ortaya koymaktır. Araştırma nitel araştırma metodolojisi çerçevesinde fenomenolojik desen kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Veriler çeşitli üniversitelerde çalışan akademisyenlerden çevrimiçi olarak bir form aracılığıyla toplanmış; geçerli kabul edilen 83 katılımcının yanıtları içerik analizi ile değerlendirilmiştir. Bulgular, kültür turizmiyle ilgili 55 metaforun altı kavramsal kategori altında toplandığını ortaya koymaktadır. En öne çıkan kategoriler ise "Kimlik ve Anlam Arayışı Olarak Kültür Turizmi" ve "Keşif ve Dönüşüm Süreci Olarak Kültür Turizmi" olarak belirlenmiştir. En yaygın metaforlar arasında "zaman/geçmiş yolculuğu", "ayna", "kitap/okuma" ve "köprü" yer almaktadır. Sonuç olarak akademisyenlerin kültür turizmini yalnızca bir turizm türü olarak değil; bilgi, hafıza, kimlik, anlam ve dönüşüm üreten çok katlı bir olgu olarak kavramsallaştırdıkları anlaşılmaktadır. Bu bulgu; kültür turizminin aynı zamanda yorumlama, farkındalık ve kültürel etkileşim boyutlarıyla da değerlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Keywords

Cultural tourism

Metaphor

Academic perception

Content analysis

Qualitative research

Abstract

The aim of this study is to explain how academics in Turkey conceptualize cultural tourism using various metaphors and to reveal the cognitive frameworks underlying these metaphors. The research was conducted using a phenomenological design within the framework of qualitative research methodology. Data were collected online via a form from academics working at various universities; the responses of 83 valid participants were evaluated through content analysis. The findings reveal that 55 metaphors related to cultural tourism were grouped under six conceptual categories. The most prominent categories were identified as "Cultural Tourism as a Search for Identity and Meaning" and "Cultural Tourism as a Process of Discovery and Transformation." Among the most common metaphors are "journey through time/the past," "mirror," "book/reading," and "bridge." In conclusion, it is evident that scholars conceptualize cultural tourism not merely as a type of tourism, but as a multifaceted phenomenon that generates knowledge, memory, identity, meaning, and transformation. This finding indicates that cultural tourism must also be evaluated in terms of its dimensions of interpretation, awareness, and cultural interaction.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

** Sorumlu Yazar*

E-posta: kevser.kucuk@ahievran.edu.tr (K. Küçük Can)

Bu makale, CC BY 4.0 lisansı altında lisanslanmıştır.

DOI: 10.63556/jotags.2026.1924