JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Mut Zeytinyağı Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi (Assessment of Mut Olive Oil Tourism Potential with SWOT Analysis)

*** Hüsnü KASAR** [a], **Yılmaz SEÇİM** [b]

[a] Necmettin Erbakan University, Institute of Social Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya/Türkiye
[b] Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 19.12.2025

Kabul Tarihi: 15.06.2026

Anahtar Kelimeler

Zeytinyağı turizmi

Mut

Swot analizi

Öz

İnsanların geleneksel tarım faaliyetlerine turistlerin katılması sonucu gerçekleşen yeni eğilimlerden birisi de zeytinyağı turizmidir. Zeytinyağı turizmi gastronomi, doğa ve kültürel farklı unsurları kapsamaktadır. Bu çalışmada, Mersin ili Mut ilçesinin zeytinyağı turizm potansiyelini ortaya koymak, bu açıdan güçlü ve zayıf yönlerini, fırsat ve tehditlerin değerlendirilmesinin yanı sıra zeytinyağı turizminin geliştirilmesinde önerilerde bulunulması amaçlanmıştır. Araştırmada nitel veri toplama tekniklerinden görüşme tekniği kullanılmıştır. Mut ilçesinde araştırmaya katılmaya gönüllü olan ve yüz yüze görüşmeyi kabul eden yerel zeytin üreticisi ve pazarlamacısı, turizm işletme sahibi ve yöneticisi, Mut'un yerlisi ve zeytin arazileri sahibi, akademisyen ve yerel yönetim temsilcilerinin oluşturduğu 32 kişi araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Alan araştırması, 2025 yılı ağustos ayı ile Eylül ayı arasında gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgulara göre; "Kimyasal madde, zirai ilaç kullanılmadan organik ve doğal üretimin yapılması" ilçenin zeytinyağı turizminde en güçlü yönünü oluştururken, "Reklam ve tanıtım faaliyetlerinin yetersiz olması" ilçenin zayıf yönü olmaktadır. "İlçede zeytin ağacı sayısının fazla olması" önemli bir fırsat olarak öne çıkarken, "İnsanların deniz, kum, güneş turizmini tercih etmesi" ise ilçenin zeytinyağı turizmi açısından sahip olduğu mevcut ve potansiyel tehdit unsurları olarak vurgulanmıştır. Bu araştırmada kullanılan verilerin toplanabilmesi için gerekli olan etik kurul izin belgesi; Muş Alparslan Üniversitesi Etik Kurulu 03.06.2025 tarihi ve 11/77 sayılı karar numarası ile alınmıştır.

Keywords

Olive oil tourism

Mut

Swot analysis

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

One of the new trends resulting from tourists participating in traditional agricultural activities is olive oil tourism. Olive oil tourism encompasses gastronomy, nature, and cultural elements. This study aims to reveal the olive oil tourism potential of Mut district in Mersin province, to evaluate its strengths and weaknesses, opportunities and threats, and to make suggestions for the development of olive oil tourism. The research utilized the interview technique, a qualitative data collection method. The sample consisted of 32 individuals who volunteered to participate in the research and agreed to face-to-face interviews in Mut district. These individuals included local olive producers and marketers, tourism business owners and managers, Mut residents and olive grove owners, academics, and local government representatives. The field research was conducted between August and September 2025. According to the findings, "Organic and natural production without the use of chemicals and pesticides" is the strongest aspect of olive oil tourism in the district, while "Insufficient advertising and promotional activities" is its weakest point. While the abundance of olive trees in the district stands out as a significant opportunity, the preference of people for sea, sand, and sun tourism is highlighted as an existing and potential threat to olive oil tourism in the district. The necessary ethical committee approval for data collection in this research was obtained from the Muş Alparslan University Ethics Committee on June 3, 2025, with decision number 11/77.

** Sorumlu Yazar*
E-posta: husnu_kasar@hotmail.com (H. Kasar)

DOI: 10.63556/jotags.2026.1865