JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Turizm İşletmelerinde Dijital Olgunluk ve Sürdürülebilirlik Performansının TOPSIS Yöntemiyle Karşılaştırmalı Analizi (Comparative Analysis of Digital Maturity and Sustainability Performance in Tourism Enterprises Using the TOPSIS Method)

Necdet SEZAL [a], *** Saeid FOROUGHI** [b], **Abdullah KARAMAN** [c]

[a] Mersin University, Vocational School of Social Sciences, Department of Management and Organization, Mersin/Türkiye
[b] Selçuk University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Konya/Türkiye
[c] Selçuk University, Faculty of Tourism, Department of Travel Management and Tourism Guiding, Konya/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 18.03.2026

Kabul Tarihi: 15.06.2026

Anahtar Kelimeler

Dijital olgunluk
Sürdürülebilirlik performansı
Turizm işletmeleri
TOPSIS
Çok kriterli karar verme
Dijital dönüşüm

Öz

Bu çalışmanın amacı, turizm işletmelerinde dijital olgunluk düzeyi ile sürdürülebilirlik performansının çok kriterli karar verme yöntemlerinden biri olan TOPSIS yöntemi kullanılarak bütüncül ve karşılaştırmalı bir çerçevede değerlendirilmesidir. Araştırmada turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler, dijital altyapı, dijital strateji, insan kaynağı, veri yönetimi ve inovasyon kapasitesi boyutlarını içeren dijital olgunluk yaklaşımı ile ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik kriterleri kapsamında uzman temelli bir değerlendirme modeli çerçevesinde ele alınmıştır. Yöntemsel süreçte, belirlenen kriterler doğrultusunda karar matrisi oluşturulmuş, normalize edilmiş değerler ve ağırlıklandırılmış skorlar üzerinden alternatiflerin göreli performans sıralamaları elde edilmiştir. Bulgular, dijital olgunluk düzeyi yüksek alternatiflerin sürdürülebilirlik performansı açısından görece daha üst sıralarda yer aldığını göstermektedir. Elde edilen sonuçlar, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik performansı arasında olası bir birlikte değişim yapısına işaret etmektedir. Çalışma, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik kavramlarını nicel ve yöntemsel bir çerçevede bütünleştiren sınırlı sayıdaki araştırmaya katkı sağlamakta; ayrıca turizm işletmeleri yöneticileri ve politika yapıcılar için stratejik karar alma süreçlerine yönelik değerlendirme temelli çıkarımlar sunmaktadır.

Keywords

Digital maturity
Sustainability performance
Tourism enterprises
TOPSIS
Multi-criteria decision making
Digital transformation

Abstract

The aim of this study is to evaluate digital maturity level and sustainability performance in tourism enterprises within a holistic and comparative framework using the TOPSIS method, a multi-criteria decision-making technique. Within the scope of the research, tourism enterprises were assessed through an expert-based evaluation model incorporating a digital maturity framework consisting of digital infrastructure, digital strategy, human resources, data management, and innovation capacity dimensions, as well as economic, environmental, and social sustainability criteria. In the methodological process, a decision matrix was constructed based on the specified criteria, and the relative performance rankings of the alternatives were obtained through normalized values and weighted scores. The findings indicate that alternatives with higher levels of digital maturity tend to occupy relatively higher positions in terms of sustainability performance. These results suggest a possible co-movement between digital transformation and sustainable performance rather than a deterministic or causal relationship. This study contributes to the limited body of research that integrates digitalization and sustainability within a quantitative and methodological framework. It also provides evaluation-based implications for strategic decision-making processes of tourism managers and policymakers.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

** Sorumlu Yazar*
E-posta: saeid.foroughi@yahoo.com (S. Foroughi)

DOI: 10.63556/jotags.2026.1833