



## Turizm Pazarlamasına Eleştirel Bakış: Kataloglardaki Cennetin Gölgelediği Çelişkileriyle Söylem, Gerçeklik ve Sürdürülebilirlik Temelli Alternatif Bir Turizm Yaklaşımı Modeli (A Critical Perspective on Tourism Marketing: Discourse, Reality Through the Contradictions Shadowed by the Catalogued Paradise and A Sustainability-Based Alternative Tourism Approach Model)

\* İsa BAYHAN 

<sup>a</sup> Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guiding, Bolu/Türkiye

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 30.11.2025

Kabul Tarihi: 25.02.2026

### Anahtar Kelimeler

Turizm pazarlaması

Sürdürülebilirlik

Eleştirel yaklaşım

Alternatif Yaklaşım

Modeli

### Öz

Turizm, modern toplumların ekonomik, kültürel ve mekânsal dinamiklerini şekillendiren çok katmanlı bir olgudur. Bu dinamik içinde turistik ürün dağıtım ve pazarlama süreci hem tanıtım aracı hem de anlam üretme ve temsilleri yönlendirme gücüne sahip bir uygulama alanı olarak öne çıkar. Bu araştırma, turizm pazarlaması tanıtım ve satış sürecinin ardında kalan ve sosyo-kültürel sonuçları olan temsil pratiği rolünü eleştirel bir çerçevede ele almayı amaçlamıştır. Araştırma kapsamında eleştirel yaklaşımla mevcut turizm paradigması sorgulanarak tartışılması ve stratejiler belirlenirken göz önünde bulundurulması gereken yönleri ortaya konulmuştur. Belirlenen düşünsel, kavramsal ve uygulamaya dönük örneklerin çıkarımları üzerine turizmi, sürdürülebilirlik ekseninde; yavaş turizm ve dönüştürücü turizm türleri, toplum temelli turizm, turizmde mikro deneyimler ve kendin yap rotaları uygulamaları, onay temelli turizm ve etik seyrircilik tutumları ile destinasyon, sektör, yerel halk ve turist etkileşimleri içinde bütüncül bir sistem olarak kurgulayan yeni ve özgün bir yaklaşım modeli şekillendirilerek detaylandırılmıştır. Böylece akademisyenler, turizm planlayıcıları, pazarlamacılar ve politika yapıcılar için mevcut yaklaşımları sorgulama ve alternatif yolları keşfetme imkânı sunulmuştur.

### Keywords

Tourism marketing

Sustainability

Critical perspective

Alternative Approach Model

### Makalenin Türü

Kavramsal Makale

### Abstract

Tourism is a multilayered phenomenon that shapes the economic, cultural, and spatial dynamics of modern societies. Within this dynamic, the process of distributing and marketing tourism products emerges as a tool for promoting products and destinations, while constituting a domain capable of generating meaning and shaping representations. This study aims to examine, within a critical framework, the role of representational practices embedded in tourism marketing, which carry socio-cultural implications. This study critically examines the representational practices embedded in tourism marketing processes and their socio-cultural implications. Drawing upon the inferences derived from identified intellectual, conceptual, and practical paradigms, this study details an original approach. This model conceptualizes tourism within the sustainability framework as a holistic system that integrates destination dynamics, sectoral stakeholders, local communities, and tourist interactions. The framework synthesizes slow tourism and transformative tourism types, community-based tourism, micro-experiences, and do-it-yourself (DIY) route practices, alongside consent-based tourism and ethical spectatorship attitudes. Consequently, the study provides scholars, planners, marketers, and policymakers with a basis for reassessing prevailing approaches and exploring alternative pathways.

\* Sorumlu Yazar

E-posta: isabayhan@ibu.edu.tr (İ. Bayhan)

DOI: 10.63556/jotags.2026.1832