



## Dijital Hayvanat Bahçesi Ziyaretçi Yorumlarının Dijital Rekreasyon Deneyimi Kapsamında İncelenmesi (A Content Analysis of Digital Zoo Online Visitor Reviews in the Context of Digital Recreation Experience)

\* Hakan ÇETİNER<sup>a</sup> , Melise ÇAMYAR<sup>b</sup> 

<sup>a</sup>Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Ankara/Türkiye

<sup>b</sup>Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute of Postgraduate Education, Department of Recreation Management, Ankara/Türkiye

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 09.11.2025

Kabul Tarihi: 11.03.2026

### Anahtar Kelimeler

Dijital rekreasyon

Dijital hayvanat bahçesi

Çevrimiçi ziyaretçi yorumları

İçerik analizi

### Keywords

Digital recreation

Digital zoo

Online visitor reviews

Content analysis

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Öz

Bu çalışmanın amacı Ankara’da bulunan Dijital Hayvanat Bahçesi’ni ziyaret edenlerin Google Haritalarda yaptıkları yorumların incelenmesidir. Bu amaçla ziyaretçilerin yaptıkları çevrimiçi yorumlar içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. 15 Nisan 2025 tarihine kadar Google Haritalarda yapılmış 775 yorum çalışmaya dahil edilmiş ve MAXQDA nitel veri analiz programıyla analiz edilmiştir. Analiz sonucunda sözcük kombinasyonları tespit edilmiş, tespit edilen bu kombinasyonlardan kelime bulutu oluşturulmuş ve ayrıca kodlar arası ilişkiler aracılığıyla olumlu ve olumsuz olarak kodlanan yorumlar belirlenmiştir. Çalışma bulgularına göre Dijital Hayvanat Bahçesi ziyaretçilerinin yaptıkları yorumlarda olumlu değerlendirmeleri çoğunluktadır. Olumlu olarak kodlanan yorumlarında “çocuklar”, “hayvanlar”, “ücretsiz”, “safari”, “otobüs” ve “eğlence” kelimelerinin ön plana çıktığı görülmektedir. Olumsuz yorumlarda ise kelime bulutunda öne çıkan sözcüklerin “3D gözlükler” “görüntüler ve ekranlar”, “sıcak ve havasız” ve “bilgilendirme” olduğu tespit edilmiştir.

### Abstract

The aim of this study is to examine the Google Maps reviews posted by visitors to the Digital Zoo located in Ankara. For this purpose, online visitor reviews were analyzed using the content analysis method. A total of 775 reviews published on Google Maps up to April 15, 2025, were included in the study and analyzed using the qualitative data analysis software MAXQDA. As a result of the analysis, word combinations were identified, and a word cloud was generated based on these combinations. In addition, reviews were classified as positive or negative through the analysis of relationships among codes. The findings indicate that positive evaluations predominate in the reviews of visitors to the Digital Zoo. In the positively coded reviews, the words “children,” “animals,” “free of charge,” “safari,” “bus,” and “entertainment” were particularly prominent. In contrast, the negatively coded reviews revealed that the most salient terms in the word cloud were “3D glasses,” “images and screens,” “hot and poorly ventilated,” and “information.”

\* Sorumlu Yazar

E-posta: hakan.cetiner@hbv.edu.tr (H. Çetiner)