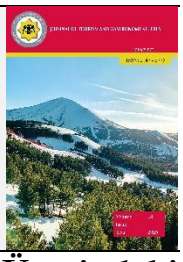
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Turistlerin Gıda İmajı Algısı ve Neofili-Neofobi Düzeylerinin Gıda İsrafı Üzerindeki Rolü: İstanbul Örneği (The Role of Tourists' Food Image Perceptions and Neophilia-Neophobia Levels on Food Waste: The Case of İstanbul)**

*** Halil EYİCE** [a], **Meltem YALÇIN KAYIKÇI** [b]

[a] Kırklareli University, Institute of Social Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Kırklareli/Türkiye

[b] Kırklareli University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Kırklareli/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 27.11.2025

Kabul Tarihi: 16.03.2026

Anahtar Kelimeler

Gıda imajı

Gıda neofili

Gıda neofobisi

Gıda israfı

İstanbul

Öz

Bu çalışma, gıda imajı ve gıda neofili-neofobi düzeylerinin gıda israf davranışı üzerindeki etkilerini İstanbul'da yemek deneyimi yaşamış olan turistler üzerinden incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın örneklemini, İstanbul ilini ziyaret eden 416 turist oluşturmaktadır. Yapısal eşitlik modellemesi çerçevesinde AMOS yazılımı kullanılarak araştırma özelinde oluşturulan model analiz edilmiştir. Çalışma bulguları, gıda imajının ve gıda neofili düzeyinin gıda israfını etkilediğini doğrulamıştır. Ancak gıda neofobi düzeyi ile gıda israfı arasında ise istatistiksel açıdan anlamlılık sınırına çok yakın olarak değerlendirilen marjinal anlamlılık düzeyinde, oldukça kısıtlı, bir etki tespit edilmiştir. Bu sonuçlar bireylerin gıdaya ilişkin algıları ve yeni gıdalara açıklık düzeylerinin israf davranışları üzerinde belirleyici rol oynayabileceğini ortaya koymaktadır. Bu durum, gıda israfı ile mücadelede bu psikolojik değişkenlerin de dikkate alınmasının gerekliliğine işaret etmektedir. Çalışma, yalnızca akademik literatüre kuramsal katkılar sunmakla kalmayıp, aynı zamanda bireyler, işletmeler ve bilimsel araştırmalar için yol gösterici öneriler geliştirmeyi de amaçlamaktadır.

Keywords

Food image

Food neophilia

Food neophobia

Food waste

Istanbul

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

This study aims to examine the effects of food image and food neophilia-neophobia levels on food waste behavior among tourists who have had dining experiences in Istanbul. The sample of the study consists of 416 tourists who visited Istanbul. The model created specifically for the study was analyzed using AMOS software within the framework of structural equation modeling. The study findings confirmed that food image and food neophilia levels affect food waste. However, only a very limited effect at a marginal level of significance was found between food neophobia levels and food waste. These results reveal that individuals' perceptions of food and their openness to new foods may play a decisive role in wasteful behavior. This indicates the need to consider these psychological variables in the fight against food waste. The study aims not only to contribute theoretically to the academic literature but also to develop guiding recommendations for individuals, businesses, and scientific research.

** Sorumlu Yazar*

E-posta: eyicehalil@gmail.com (H. Eyice)

*** Bu makale, Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalı'nda tamamlanan 'Gıda İmajı ve Gıda Neofili-Neofobi Düzeylerinin Gıda İsraf Davranışı Üzerindeki Etkileri: İstanbul'u Ziyaret Eden Turistler Üzerine Bir İnceleme' başlıklı Yüksek Lisans tezinden üretilmiştir.*

DOI: 10.63556/jotags.2026.1808