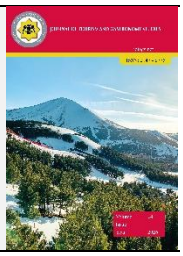
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Unutulmaz Turizm Deneyiminin Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisinde Yöresel Yemek Tüketim Motivasyonunun Aracılık Rolü (The Mediating Role of Local Food Consumption Motivation in the Effect of an Memorable Tourism Experience on the Intention to Revisit) **

*** Üzeyir Emrah İLTER** [a], **Ömer ŞANLIOĞLU** [b]

[a] Erciyes University, Institute of Social Sciences, Department of Tourism Management, Kayseri/Türkiye

[b] Erciyes University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Kayseri/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 18.09.2025

Kabul Tarihi: 26.02.2026

Anahtar Kelimeler

Unutulmaz turizm deneyimi

Tekrar ziyaret etme niyeti

Yöresel yemek tüketim motivasyonu

Öz

Turistlerin yaşadığı unutulmaz deneyimlerin, destinasyonu yeniden ziyaret etme eğilimlerini olumlu şekilde etkilediği bilinmektedir. Yöresel yemek tüketim motivasyonu, turistleri ziyaret ettikleri destinasyonlarda yöresel yemek yemeye yönelten önemli faktörler arasında sayılmaktadır. Yöresel yemeklere yönelik motivasyonların, turistlerin unutulmaz deneyimler yaşamalarında ve bu deneyimlerin tekrar ziyaret etme niyetine dönüşmesinde aracı bir rol üstlenebileceği öngörülmektedir. Bu çalışmanın amacı, unutulmaz turizm deneyiminin tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisinde yöresel yemek tüketim motivasyonunun aracılık rolünü belirlemektir. Bu doğrultuda, mevcut literatür incelenmiş, elde edilen bulgular ışığında bir model tasarlanmış ve araştırma hipotezleri ortaya konulmuştur. Araştırma hipotezlerini sınamak amacıyla yapısal eşitlik modellemesi uygulanmıştır. Araştırmanın evrenini, 15 Temmuz 2024 – 15 Ekim 2024 tarihleri arasında Tokat'ı ziyaret eden yerli turistler oluşturmaktadır. Ölçüm sonuçları, unutulmaz turizm deneyiminin tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisinde yöresel yemek tüketim motivasyonunun kısmi aracı role sahip olduğunu ortaya koymuştur. Elde edilen bulgular doğrultusunda, Tokat'ta tekrar ziyaretlerin artması için turizm hizmetlerinde yöresel yemeğin ön plana çıkarılması ve deneyimsel faaliyetlere odaklanılması önerilmiştir.

Keywords

Memorable tourism experience

Revisit intention

Local food consumption motivation

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

Memorable experiences enjoyed by tourists are known to positively influence their tendency to revisit the destination. The motivation to consume local food is considered a key factor that influences tourists to choose local dishes at the destinations they visit. It is predicted that motivations related to local food may serve a mediating function in tourists experiences of memorable moments and in these experiences turning into the intention to revisit. The purpose of this study is to determine the mediating role of local food consumption motivation in the effect of memorable tourism experiences on the intention to revisit. To this end, a model was developed by reviewing the relevant literature, and research hypotheses were formulated. Structural equation modeling was employed to examine the research hypotheses. The population of the study consists of domestic tourists who visited Tokat between July 15, 2024, and October 15, 2024. The measurement results revealed that the motivation to consume local food serves as a partial mediating factor in the influence of a memorable tourism experience on revisit intention. In light of the findings, it is advised that local food be highlighted in tourism services and that experiential activities be emphasized in order to increase revisits to Tokat.

** Sorumlu Yazar*

E-posta: uzeyiremrahilter@gmail.com (Ü. E. İlter)

*** Bu çalışma, Prof. Dr. Ömer ŞANLIOĞLU danışmanlığında Üzeyir Emrah İLTER tarafından Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalında hazırlanan "Unutulmaz Turizm Deneyimi ve Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Arasındaki İlişkide Yöresel Yemek Tüketim Motivasyonunun Rolü: Tokat İli Örneği" başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.*

DOI: 10.63556/jotags.2026.1806