



Turizm Deneyimleri ile Boş Zaman Tatmini Arasındaki İlişkide Duygusal Zekânın Düzenleyici Rolü (The Moderating Role of Emotional Intelligence in the Relationship Between Tourism Experiences and Leisure Satisfaction)**

* Sevcan BİLGİMÖZ^a , Özlem ALTUNÖZ^b 

^a Ankara Hacı Bayram Veli University, Institute of Postgraduate Education, Department of Recreation Management, Ankara/Türkiye

^b İskenderun Technical University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, İskenderun/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 26.07.2025

Kabul Tarihi: 29.01.2026

Anahtar Kelimeler

Turizm deneyimleri

Boş zaman tatmini

Duygusal zekâ

Öz

Bireyler boş zamanlarını değerlendirmek amacıyla çeşitli rekreasyon faaliyetlerine katılmakta ve bu faaliyetlerden tatmin edici deneyimler elde etmeyi arzulamaktadır. Bu faaliyetlerden biri olan turizm, katılımcılarına farklı deneyimler sunmakta olup, söz konusu deneyimler bireylerin duygusal zekâ düzeylerine göre farklılık gösterebilmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, yurt dışı turlara katılan bireylerin turizm deneyim düzeylerini belirlemek, bu deneyimlerin boş zaman tatmini üzerindeki etkisini incelemek ve söz konusu ilişkinin duygusal zekâ düzeyine göre farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya koymaktır. Elde edilen bulgular, turizm deneyimleri, boş zaman tatmini ve duygusal zekâ arasında pozitif yönlü ilişkiler olduğunu ortaya koymuş; ayrıca duygusal zekânın, turizm deneyimlerinin boş zaman tatmini üzerindeki etkisinde düzenleyici bir rol üstlendiği belirlenmiştir.

Keywords

Tourism experiences

Leisure satisfaction

Emotional intelligence

Abstract

Individuals participate in various recreational activities to make use of their leisure time and aim to gain satisfying experiences from these activities. One such activity is tourism, which offers participants diverse experiences that may vary depending on their emotional intelligence levels. In this context, the aim of this study is to determine the level of tourism experiences among individuals who have participated in international tours, to examine the impact of these experiences on leisure satisfaction, and to investigate whether this impact differs according to emotional intelligence levels. The findings revealed positive relationships between tourism experiences, leisure satisfaction, and emotional intelligence. Furthermore, emotional intelligence was found to play a moderating role in the effect of tourism experiences on leisure satisfaction.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: sevcanbilgimoz@gmail.com (S. Bilgimöz)

** Bu makale; Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Rekreasyon Yönetimi bölümü doktora tezinden üretilmiştir.

DOI: 10.63556/jotags.2026.1799