



Turist Rehberlerinde Öz Saygı, Yaşam Doymumu ve Kariyer Tatmini İlişkisi (The Relationship Between Self-Esteem, Life Satisfaction, and Career Satisfaction Among Tourist Guides)**

* Ayşen ACUN KÖKSALANLAR ^a 

^a Uludağ University, İznik Vocational School, Department of Travel-Tourism and Entertainment Services, Bursa/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 15.08.2025

Kabul Tarihi: 22.01.2026

Anahtar Kelimeler

Turist rehberleri

Öz saygı

Yaşam doymumu

Kariyer tatmini

Keywords

Tourist guides

Self-esteem

Life satisfaction

Career satisfaction

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Bu çalışmanın amacı turist rehberlerinde öz saygı, yaşam doymumu ve kariyer tatmini arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Araştırmanın evrenini eylemli turist rehberleri oluşturmaktadır. Turist rehberlerine ulaşabilmek için kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiştir. Araştırmada nicel araştırma yöntemi benimsenmiştir. Veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. 200 turist rehberine demografik özelliklerle ilgili soruların ardından öz saygı, yaşam doymumu ve kariyer tatmini ile ilgili sorular yöneltilmiştir. Araştırmada değişkenlerin normal dağılım gösterdiği belirlendiği için verilerin analizinde parametrik yöntemler kullanılmıştır. Araştırma sonucunda turist rehberlerinin öz saygı düzeylerinin, kariyer tatminlerinin ve yaşam doyumlarının yüksek olduğu belirlenmiştir. Araştırmada turist rehberlerinin kariyer tatmini arttıkça yaşam doyumunun da arttığı belirlenmiştir. Yaş değişkenine göre yapılan analizlerde, yaş ilerledikçe yaşam doyumunun da arttığı belirlenmiştir. Evli bireylerin bekar bireylere göre hem yaşam doyumları hem de kariyer tatminleri daha yüksektir. Ülkesel çalışma kartına sahip turist rehberlerinin hem öz saygı düzeyleri hem de yaşam ve kariyer tatminleri daha yüksek belirlenmiştir. Ayrıca daha uzun yıllar rehberlik yapmış kişilerin öz saygı düzeyleri, yaşam doyumları ve kariyer tatminleri daha yüksek olarak tespit edilmiştir.

Abstract

The purpose of this study is to examine the relationship between self-esteem, life satisfaction, and career satisfaction among tourist guides. The study population consists of actively working tourist guides. A convenience sampling method was employed to reach participants. A total of 200 tourist guides responded to questions regarding their demographic characteristics, as well as items measuring self-esteem, life satisfaction, and career satisfaction. The findings revealed that tourist guides generally reported high levels of self-esteem, career satisfaction, and life satisfaction. A positive relationship was identified between career satisfaction and life satisfaction, indicating that higher career satisfaction corresponds with greater life satisfaction. Analyses based on the age variable revealed that life satisfaction increases with advancing age. Married individuals demonstrated both higher life satisfaction and career satisfaction compared to their single counterparts. Tourist guides holding a national work permit exhibited higher levels of self-esteem, life satisfaction, and career satisfaction. Those with more years of professional experience in guiding reported higher levels across all three variables: self-esteem, life satisfaction, and career satisfaction.

* Sorumlu Yazar

E-posta: aysenacun@uludag.edu.tr (A. Acun Köksalanlar)

** Bu çalışma 15-16 Mayıs 2025 tarihinde yapılan 7. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi'nde özet bildiri olarak sunulmuştur.