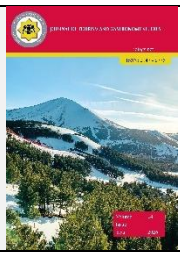
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Kapadokya'da Unutulmaz Turizm Deneyimleri: Demografik Özelliklere Göre Değişen Algılar (Memorable Tourism Experiences in Cappadocia: Changing Perceptions According to Demographic Characteristics)**

*** Dilara Eylül KOÇ** [a], **Şevki ULEMA** [b]

[a] Kastamonu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guiding, Kastamonu/Türkiye

[b] Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Sakarya/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 13.08.2025

Kabul Tarihi: 22.01.2026

Anahtar Kelimeler

Turist deneyimi

Unutulmaz turizm deneyimi

Demografik özellikler

Kapadokya

Öz

Turizm faaliyetlerine katılan turistler, günlük yaşamlarından farklı olarak yeni, sıra dışı ve duygusal açıdan etkileyici deneyimler yaşamayı arzulamakta; bu beklentiler turizm endüstrisinin temel ürününü oluşturmaktadır. Bu çalışma, turistlerin unutulmaz turizm deneyimlerine ilişkin algılarının demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığını incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma kapsamında Kapadokya bölgesinde düzenlenen rehberli turlara katılan 569 yerli ve yabancı turistten anket yoluyla veri toplanmıştır. Elde edilen veriler yüzde, frekans ve ortalama gibi betimleyici istatistikler kullanılarak analiz edilmiştir. Demografik değişkenlere göre farklılıkların belirlenmesinde bağımsız örneklemler t-testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) uygulanmıştır. Araştırma bulguları, turistlerin unutulmaz turizm deneyimlerine yönelik algılarının yaş, cinsiyet ve milliyet gibi demografik faktörlere bağlı olarak anlamlı biçimde farklılaştığını ortaya koymaktadır. Bu sonuçlar, turizm işletmeleri ve destinasyon yönetim otoriteleri için daha etkili stratejik karar alma süreçlerine ve deneyim odaklı turizm ürünlerinin geliştirilmesine katkı sağlayabilecek nitelikte önemli bilgiler sunmaktadır.

Keywords

Tourist experience

Memorable tourism experience

Demographic characteristics

Cappadocia

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

Tourists participating in tourism activities seek novel, extraordinary, and emotionally engaging experiences that differ from their everyday lives, and these expectations constitute the core product of the tourism industry. This study aims to examine whether tourists' perceptions of memorable tourism experiences vary according to demographic characteristics. Within the scope of the research, survey data were collected from 569 domestic and international tourists participating in guided tours in the Cappadocia region. The data were analyzed using descriptive statistics, including percentages, frequencies, and mean values. In order to identify differences based on demographic variables, independent samples t-tests and one-way ANOVA were employed. The findings reveal that tourists' perceptions of memorable tourism experiences differ significantly according to demographic factors such as age, gender, and nationality. These results provide valuable insights for tourism organizations and destination management authorities, supporting more effective strategic planning and the development of experience-oriented tourism products.

** Sorumlu Yazar*

E-posta: deylulkoc@gmail.com (D. E. Koç)

*** Bu makale "Turist Rehberi Başarımının Unutulmaz Turizm Deneyimleri ve Tekrar Ziyaret Niyeti Üzerine Etkisi" başlıklı doktora tezinden türetilmiştir.*

DOI: 10.63556/jotags.2026.1790