



Zeytinyağı Turizmine Ziyaretçi Odaklı Bir Bakış: Oleatrium Zeytin ve Zeytinyağı Tarihi Müzesi Örneği (A Visitor-oriented Perspective on Olive Oil Tourism: The Case of the Oleatrium Olive and Olive Oil History Museum)**

* Olca SEZEN DOĞANCILI ^a , Ali Turan BAYRAM ^a , Hasan Tahsin KAVLAK ^b ,
Kerem KAPTANGİL ^b , Sibel SÖZLEVİ ^c 

^a Sinop University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guiding, Sinop/Türkiye

^b Sinop University, Faculty of Tourism, Recreation Management Department, Sinop/Türkiye

^c Independent Researcher, Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 11.09.2025

Kabul Tarihi: 19.01.2026

Anahtar Kelimeler

Zeytinyağı
Oleatrium
Ziyaretçi

Keywords

Olive oil
Oleatrium
Visitor

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Zeytinyağı turizmi, sürdürülebilir gastronominin önemli bir parçası olarak öne çıkmakta ve özellikle Akdeniz ülkeleri bu alanda öncü konumda yer almaktadır. Bu turizm türü, yalnızca yöresel lezzetlerin tanıtımını değil, aynı zamanda kültürel gelişim sürecinin gözler önüne serilmesini de sağlamaktadır. Yöresel yiyecek ve içecek kültürünün gelecek kuşaklara aktarılmasına katkı sunan zeytinyağı müzeleri, hem yerli hem de yabancı turistler tarafından yoğun ilgi görmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, Oleatrium Zeytin ve Zeytinyağı Tarihi Müzesi'ne yönelik Google yorumlarının analiz edilmesini sağlamaktır. Araştırma kapsamında 271 yorum tespit edilmiş olup içeriklerinde yer alan unsurlar kapsamında 591 kodlama ile çalışmaya dahil edilmiştir. Olumsuz ve olumsuz yorumların temalandırılarak sınıflandırıldığı çalışma kapsamında, ziyaretçi deneyimi yansıtan ifadeler temel alınarak ve anlam bütünlüğü göz önüne alınarak bir araya getirilerek tematik analiz gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede Google yorumlardaki ziyaretçi yorumlarının büyük ölçüde Türkçe yazıldığı ve destinasyonun öncelikli olarak yerli pazara hitap ettiği görülmektedir. Ekim ve Nisan aylarında yoğunlaşan yorum sayılarından ise müzenin alternatif turizm kapsamında önemli bir destinasyon olduğu çıkarımında bulunmaktadır. Birçok olumlu ve olumsuz yorumların elde edildiği çalışma kapsamında müzede iklimlendirme çalışmalarının yapılması ve yerel yönetimlerin uluslararası tanıtıma önem vermeleri gibi önerilerde bulunulmuştur.

Abstract

Olive oil tourism is an important part of sustainable gastronomy, with Mediterranean countries at the forefront of this movement. This type of tourism promotes local flavours and showcases cultural development processes. Olive oil museums contribute to transmitting local food and drink culture to future generations and attract significant interest from both domestic and foreign tourists. Against this backdrop, the study aims to analyse Google reviews of the Oleatrium Olive and Olive Oil History Museum. A total of 271 reviews were identified and included in the study, with 591 codings based on the content of the reviews. Negative and positive comments were classified by theme and thematic analysis was carried out based on expressions reflecting visitor experience, considering semantic integrity. It was observed that visitor comments in Google reviews were largely written in Turkish and that the destination primarily appealed to the domestic market. The concentration of reviews in October and April suggests that the museum is an important alternative tourism destination. The study obtained many positive and negative comments and made recommendations such as implementing climate control systems in the museum and encouraging local administrations to prioritise international promotion.

* Sorumlu Yazar

E-posta: o.dogancili@sinop.edu.tr (O. S. Doğancılı)

** Uluslararası Sağlık, Turizm ve Spor Kongresi'nde özet bildiri olarak sunulmuştur.