



Ebeveynlerin Çocuklarıyla Dışarıda Yeme Eğilimleri ve Yiyecek İçecek İşletmesi Tercihleri (Parents' Tendencies in Eating Out with Their Children and Their Food and Beverage Establishment Preferences)

* Mehtap ÖZKAN BUZLU^a , Merve DEMİR DÖNDÜ^b 

^a Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Mersin/Türkiye

^b Independent Researcher, Mersin/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 23.09.2025

Kabul Tarihi: 28.01.2026

Anahtar Kelimeler

Dışarıda yemek

Yiyecek içecek işletmesi tercihi

Çocuk-dostu ağırlama

Çocuklu aile

Ev dışı tüketim

Keywords

Eating out

Food and beverage establishment preference

Child-friendly hospitality

Families with children

Out-of-home consumption

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Ebeveynlerin günlük hayatta çocuklarıyla dışarıda yeme motivasyonlarının ve yiyecek içecek işletmesi tercihlerini etkileyen faktörlerin belirlenmesinin amaçlandığı bu nitel araştırmada yarı yapılandırılmış görüşme tekniğinden yararlanılmıştır. Kolayda örnekleme ve kartopu örneklemeyle belirlenen 18 yaş altında çocuğa sahip olan 38 ebeveynle görüşülmüştür. Elde edilen veri Maxqda programı kullanılarak içerik analizine tabi tutulmuştur. Bulgulara göre, araştırmaya katılan çocuklu aileler en çok masaya servis yapılan (alakart) restoranları, fast-food restoranları ve yiyecek içecek hizmeti sunan temalı eğlence merkezlerini tercih etmektedirler. Araştırma, ebeveynlerin en çok psiko-sosyal ihtiyaçlarını karşılamaya dönük amaçlarla çocuklarıyla birlikte yemeğe çıktıklarını ortaya koymaktadır. Ayrıca, çocukla dışarıda yeme söz konusu olduğunda ebeveynlerin mekân tercihinde belirleyici olan faktörlerin sırasıyla; restoran, menü/yemek, personel, çocuk dostu hizmetler ve fiyat olduğu ortaya konulmuştur. Çocuklu ailelerin dışarıda yeme davranışlarının anlaşılmasına katkı sağlayabileceği düşünülen araştırmanın ortaya koyduğu bulgulardan hareketle, aile pazarının hedeflendiği yiyecek içecek işletmelerine ürün, fiyat ve pazarlama iletişimi stratejileri açısından yol gösterebilecek birtakım öneriler getirilmiştir.

Abstract

In this qualitative research, which aimed to determine the motivations of parents to eat out with their children in daily life and the factors affecting their food and beverage establishment preferences, a semi-structured interview technique was used. Interviews were conducted with 38 parents of at least one child under 18, who were determined through convenience sampling and snowball sampling. The data obtained were subjected to content analysis using the Maxqda program. According to the findings, families with children mostly prefer “à la carte restaurants”, “fast-food restaurants” and “themed entertainment centres that offer food and beverage services”. Parents go out to eat with their children mostly for the purposes of meeting the psychosocial needs. It has been revealed that the determining factors in parents' choice of venue are the restaurant, menu/food, staff, child-friendly services and price. Some suggestions have been made that can guide food and beverage establishments targeting the family market in terms of product, price and marketing communication strategies.

* Sorumlu Yazar

E-posta: mehtapbuzlu@mersin.edu.tr (M. Özkan Buzlu)

DOI: 10.63556/jotags.2026.1783