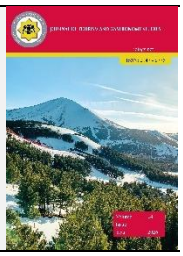
JOURNAL OF TOURISM AND GASTRONOMY STUDIES

ISSN: 2147 – 8775

Journal homepage: www.jotags.net



Yöresel Ürünlerin Sürdürülebilirliği: Sakin Şehir Safranbolu Örneği (Sustainability of Local Products: The Case of Cittaslow City Safranbolu)

*** Özlem ÖZER ALTUNDAĞ** [a]

[a] Karabük University, Safranbolu Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Karabük/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 15.04.2025

Kabul Tarihi: 14.10.2025

Anahtar Kelimeler

Yöresel ürün

Sakin şehir

Slow food

Safranbolu

Gastronomi

Öz

Bu çalışma yöresel gıda ürünlerinin işletmelerde kullanım, üretim ve satış uygulamalarının Sakin şehir kapsamında değerlendirilmesini içermektedir. Çalışma kapsamında oluşturulmuş olan yarı yapılandırılmış görüşme formu Safranbolu ilçesinin Eski çarşı bölgesinde faaliyet gösteren yiyecek-içecek işletmelerinde görev alan 18 yönetici/şefe uygulanmıştır. Araştırma bulguları Safranbolu'nun Sakin şehir ağına dahil olmasına rağmen bu unvanın turizm ve işletmelere katkısının sınırlı düzeyde kaldığını göstermektedir. Katılımcıların çoğu Sakin şehir hakkında bilgi sahibi olmakla birlikte, ilçeye bu unvan dolayısıyla gelen turistlerin sayısının az olduğunu ve turist çekim etkisinin UNESCO Dünya Mirası kimliğine göre daha düşük kaldığını belirtmiştir. Araştırmada yöresel gastronomik ürünlerin tamamının ticari potansiyel taşıdığı, fakat en çok bilinen ve satışı yapılan ürünlerin perohi, etli sarma ve Safranbolu safranı olduğu görülmüştür. Bununla birlikte, katılımcılar bu ürünlerin pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinde yetersizlikler olduğunu bildirmiş ve ayrıca coğrafi işaret tescilli ürünler konusunda katılımcıların bilgi düzeyinin sınırlı kaldığı gözlemlenmiştir. Ayrıca perohi, bükme ve zerde gibi yöresel yemekler coğrafi işaret alabilecek potansiyele sahip ürünler olarak vurgulanmıştır.

Keywords

Local product

Cittaslow

Slow food

Safranbolu

Gastronomy

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

This study involves of local food products in businesses within the scope of Cittaslow cities, which have significant effects on visitors' food preferences. The semi-structured interview form developed for this study was administered to 18 managers/chefs working in food and beverage businesses operating in the Old Bazaar area of Safranbolu district. The research findings show that although Safranbolu is part of the Cittaslow network, the contribution of this title to tourism and businesses remains limited. Most participants were aware of Cittaslow, but noted that the number of tourists coming to the district because of this title was low and that its tourist attraction effect was lower than that of the UNESCO World Heritage status. The study found that all local gastronomic products have commercial potential, but the most well-known and sold products are perohi, stuffed meat rolls, and Safranbolu saffron. However, participants reported shortcomings in the marketing and promotion of these products, and it was observed that participants' knowledge of geographically indicated products was limited. Furthermore, regional dishes such as perohi, bükme, and zerde were highlighted as products with the potential to obtain geographical indication certification.

** Sorumlu Yazar*

E-posta: ozlemozeraltunag@karabuk.edu.tr (Ö. Ö. Altundağ)

DOI: 10.63556/jotags.2026.1777