



Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Gastronomi Rehberliği Algılarının Metaforik Analizi (A Metaphorical Analysis of Tourism Guidance Students' Perceptions of Gastronomy Guidance)

* Mehmet Yavuz ÇETİNKAYA ^a 

^a Pamukkale University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Denizli/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 31.07.2025

Kabul Tarihi: 03.12.2025

Anahtar Kelimeler

Gastronomi rehberliği

Turizm rehberliği bölümü

Metafor analizi

Öz

Bu araştırma, Turizm Rehberliği Lisans Programı öğrencilerinin gastronomi rehberliği kavramına ilişkin algılarını metaforik yaklaşımlar aracılığıyla ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırmada, nitel araştırma yöntemlerinden fenomenolojik desen tercih edilmiş ve elde edilen birincil veriler içerik analizi yöntemiyle çözümlenmeye tabi tutulmuştur. Gastronomi rehberliği kavramına yönelik algıları çözümlenmek amacıyla, yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelerde, 2022-2023 akademik yılında kayıtlı toplam 146 öğrenci, kendilerinden istenen “Gastronomi Rehberliği ... ifade etmektedir. Çünkü ...” yapısındaki cümleleri tamamlamışlardır. Öğrenciler, gastronomi rehberliğini tanımlayan 96 özgün metafor üretmiş; bu metaforlar ise on tematik kategoride sınıflandırılmıştır. Geliştirilen metaforlar; meslek, rol, seyahat, soyut kavramlar, doğa, araç-gereç ve nesnelere, bilgi kaynakları ve yazılı materyaller, ülke-şehir ve destinasyon, destan ve tarihi seyyahlar ile diğer kavramlar olmak üzere tematik kategoriler halinde ortaya konmuştur. Araştırmanın bulguları, turizm rehberliği öğrencilerinin gastronomi rehberliği kavramına dair sahip oldukları algıların geniş bir yelpazede şekillendiğini göstermektedir.

Keywords

Gastronomy guidance

Department of tourism guidance

Metaphor analysis

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Abstract

This study aims to find out the perceptions of students enrolled in the Undergraduate Tourism Guidance Program regarding the concept of gastronomy guidance through metaphorical approaches. Employing a phenomenological research design, one of the qualitative research methods, the primary data obtained were analyzed using content analysis. To analyze the perceptions of the gastronomy guidance concept, semi-structured interviews were conducted. During these interviews, a total of 146 registered students in the 2022-2023 academic year completed the sentence structure: “Gastronomy Guidance means ... because ...”. The students generated a total of 96 original metaphors describing gastronomic guidance, which were subsequently classified into ten thematic categories. The developed metaphors were thematically categorized under profession, role, travel, abstract concepts, nature, tools and objects, information sources and written materials, country, city and destination, epic and historical travelers, and other concepts. The findings of the study indicate that the perceptions of tourism guidance students concerning the concept of gastronomy guidance are shaped within a broad spectrum.

* Sorumlu Yazar

E-posta: mehmetyavuzcetinkaya@hotmail.com (M. Y. Çetinkaya)

DOI: 10.21325/jotags.2025.1744