



Somut Olmayan Kültürel Miras Unsurları Açısından Turist Deneyimlerinin Ortaklaşa Yaratımı: Avanos Çömlekçiliği Örneği (Co-Creation of Tourist Experiences in the Context of Intangible Cultural Heritage: The Case of Avanos Pottery)

* Ebru GÜNEREN ^a 

^a Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Nevşehir/Türkiye

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 21.07.2025

Kabul Tarihi: 10.10.2025

Anahtar Kelimeler

Ortaklaşa deneyim yaratımı
Somut olmayan kültürel miras
Metin madenciliği
İçerik analizi
Avanos çömlekçiliği

Keywords

Co-creation of experience
Intangible cultural heritage
Text mining
Content analysis
Avanos pottery

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Bu çalışma, Somut Olmayan Kültürel Miras unsuru, Avanos Çömlekçiliği bağlamında, turist deneyimlerinde ortaklaşa değer yaratımını incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmanın veri kaynağını, TripAdvisor platformunda yer alan 978 İngilizce ziyaretçi yorumu oluşturmaktadır. Veriler, metin madenciliği (anlamli ifade analizi ve konu/tema modellemesi) ve içerik analizi teknikleri ile değerlendirilmiştir. Bulgulara göre, ziyaretçilerin deneyimi yoğun biçimde tavsiye ettiği, çömlek yapma etkinliğinin merkezde olduğu ve deneyimin unutulmaz olarak tanımlandığı belirlenmiştir. En baskın temalar tavsiye, misafirperverlik ve satın alma deneyimidir. Bulgular, Avanos çömlek atölyelerindeki ortaklaşa deneyim yaratımı uygulamalarının, katılım, etkileşim ve duygusal sahiplenme boyutları açısından literatür ile uyumlu olduğunu ortaya koymaktadır. Araştırma, Somut Olmayan Kültürel Miras unsurlarının korunmasında ve yaşatılmasında, turistlerin ortaklaşa deneyim yoluyla etkin rol oynayabileceğini göstermektedir. Gelecekteki çalışmalara, uygulayıcılara ve yerel yönetimlere yönelik öneriler sunulmaktadır.

Abstract

This study aims to examine the co-creation of value in tourist experiences in the context of the Intangible Cultural Heritage Element, Avanos Pottery. The data, comprising 978 English-language visitor reviews collected from the TripAdvisor platform, were analyzed using text mining techniques (phrase analysis and topic modeling) and content analysis. According to the findings, the experience was highly recommended by visitors, pottery-making was identified as the central activity, and the overall experience was described as unforgettable. The most prominent themes include recommendation, hospitality, and the purchasing experience. The results indicate that co-creation practices in the Avanos pottery workshops are consistent with the literature in terms of participation, interaction, and emotional attachment. The study demonstrates that tourists can play an active role in the preservation and transmission of Intangible Cultural Heritage through co-created experiences. Recommendations are presented for future research, practitioners, and local administrations.

* Sorumlu Yazar

E-posta: ebruguneren@nevsehir.edu.tr (E. Güneren)

DOI: 10.21325/jotags.2025.1721